



遼寧傳媒學院
LIAONING COMMUNICATION UNIVERSITY

艺术学院 服装与服饰设计专业 项目教学包实施方案汇编

2022 年 9 月

目 录

一、服装与服饰设计专业“国风”单品服装设计与制作项目教学包实施方案	3
二、服装与服饰设计专业民族服饰创意设计与制作项目教学包实施方案	20
三、服装与服饰设计专业“非遗元素”高级礼服设计与制作项目教学包实施方案	38
四、服装与服饰设计专业“非遗品牌系列服装设计与制作”项目教学包实施方案	56

服装与服饰设计专业“国风”单品服装设计与制作项目教学包实施方案

一、基本信息

项目名称	“国风”单品服装设计与制作	项目编号	XM04B63
适用专业	服装与服饰设计	年级、班级	
项目课程	课程名称	课程负责人	
核心课程	服装效果图表现	魏秋菊	
辅助课程 1	服装原型	刘兰	
辅助课程 2	服装工艺基础	王甫	

注:核心课程负责人为该项目负责人。

二、项目教学目标

1、本专业人才培养目标

本专业主要培养学生具有服装与服饰设计的能力,并辅以服装工程与服装营销技能,使学生具有较强的创造能力和基本的动手制作能力;同时掌握服装企业、服装市场的基本运作知识,以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法,毕业后能在服装设计、产品研发、服装生产、服装管理、服装专业教育等方面工作的具有创意、创新、创作、创业的“四创”能力的高素质应用型服装设计专业人才。

2、项目教学目标

此项目教学是通过完成单品女装设计与制作,使学生能够灵活运用单品女装设计与制作的基本理论、表现手法和创意思维。利用服装效果图表现收集和提供创意素材,整理设计创意思想,完成设计构想表现,然后在服装原型课程中完成设计构想的制版过程,最后在服装工艺课程中完成样衣制作及修改进而形成成品。通过设计-制版-制作三个实际成衣生产过程实现单品女装设计与制作在实际

项目中的应用（具体是裙装设计、裙装制图与制版、裙装制作）。使传统的独立教学转化为项目教学，过程中各课程围绕制定项目灵活设计平时内容，保证每门课程教学的全面性，使项目教学使用范围更广、实用性更强。

3、每门课程教学目标

《服装效果图表现》本课程是培养服装与服饰设计专业女装设计相关岗位人才（包括：设计师、设计助理、策划等相关岗位）必须的职业能力核心课程，是服装与服饰设计专业的专业核心课程。支撑整体项目单品女装的设计部分，本课程需要以下几点教学目标：

1. 能够根据单品女装设计的市场调研部分，进行创意设计项目的分析以及设计理念的定位。2. 学会运用人体比例、服装款式、设计工艺说明、背景处理以及色彩搭配等技巧进行春单品夏女装设计中的创意设计。3. 了解行业标准实施常识：尺寸设定、工艺说明模式、纸张材质的选取等。

《服装原型》辅助课程：服装原型课程作为结构设计课主要支撑项目的制图、制版过程、服装设计制作没有制版这一中间环节，设计成品制作就不能实现，是实现设计成品制作的必备环节。

《服装工艺基础》课程主要以实践为主，增强学生的自主动手能力，在服装设计的基础上，进行结构设计和工艺裁剪制作。主要培养学生通过本课程的学习，能够通过结构图完成服装的造型结构设计、工艺设计，并具备各种裙装和女衬衫的工艺制作，并且能够巧妙的理解结构设计作业和能力，最终配合设计和结构进行生产。

三、项目教学标准

（一）设计标准

（1）市场调研标准

- ①企业简介及品牌特点介绍（A4纸1张，500字以内）
- ②收集同类服装品牌春夏流行趋势图片50张（电子稿形式收集且标注出处）
- ③地域特点及使用人群的调查

（2）设计草图标准

- ①草图内容要与主题方案相符。
- ②草图数量要求：A4纸张3张且不重复，每张纸一个方案，一个方案五套服装，共三张；
- ③草图质量要求：构图合理、创意表达程度要充分、元素定位的合理性。

④草图色彩要求：彩色绘制 1 张，黑白色绘制 2 张。

(3) 设计效果图标准

①主题：主题明确、符合服装品牌特点、突出品牌理念

②构图：主题明确，效果要强烈、字体规范，A3 纸横构图、人体统一高度，有背景，背景要简洁能够突出服装。

③色彩：色调统一、搭配合理、对比强烈、色相纯度明度运用得协调符合春夏流行趋势色彩特征。

④款式：款式设计选择准确、结构清晰、具有代表性，工艺说明文字简洁符合行业术语要求，整体达到艺术设计感强，符合流行趋势。

⑤面料：面料选择符合流行趋势，质感表现突出，能够感受到实际面料特点

⑥法规：切忌盗用他人及其他品牌作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示。

(二) 行业技术标准

(1) 设计图（服装企业）

①尺寸：A4 纸

②色彩模式为 JPG，

③出图方式：打印

④分辨率：dpi200，

⑤材质：普通 A4 纸。

注：以常规服装企业设计公司尺寸为例。

(2) 服装制版（服装企业）

尺寸：画面尺寸 787×1092mm，服装尺寸选择 165 为标准制版尺寸，腰围：68 cm 胸围：84-88cm 臀围：92cm

②色彩模式：无色彩；

③出图方式：手绘；

④比例：1:1；

⑤材质：1 开牛皮纸。

注：以大多数标准化产品为例。

(3) 服装制作（服装企业样衣制作）

①尺寸：165 cm（腰围：68 cm 胸围：84-88cm 臀围：92cm）

②走线：一公分七针

③制作方式：机器车缝

④分辨率: dpi200-150,

⑤色彩: 与设计图色彩一致

⑥材质: 根据设计图而定。

注: 以服装企业样衣要求为标准。

四、课程设置与教学标准

1、各专业项目教学包课程设置及与教学标准的对应关系

附表一 服装与服饰设计专业项目教学包课程设置与标准的对应关系

开设学期	项目名称	项目课程		
		名 称	主 要 教 学 标 准	
2022-2023 学年第一学期	国风单品女装设计与制作	核心课程	服装效果图表现	1. 能够独立完成单品女装的设计。 2 设计要符合模拟品牌理念文化特点及流行趋势 3 要具单品女装的设计能力。 4 在艺术表现形式上要具有创新性。 5 单品女装设计的要符合消费人群特点。 6 最终效果展示能够具有可实施性。
		辅助课程 1	服装原型	1 能够熟练掌握服装原型设计的基本原理及其应用规律(包括常用术语、款式结构的分析、人体测量的方法及结构制图方法) 2 能够独立完成裙装、裤装两个大类的服装原型制图(能够独立绘制结构图,合理运用结构基本原理绘制变化款服装) 3 能够将项目作品中的款式绘制成合理的服装原型图。

		辅助课程 2	服装工艺基础	<p>1 能够熟练掌握几种常用手缝针法的原理和作用</p> <p>2 能够掌握排料方法和裙装粘衬方法及熨烫原理</p> <p>3 能够掌握女衬衫的样板制作和工艺流程，以及要严格按照工艺的制作标准。</p> <p>4、制作最终成品要与设计图基本一致，并作反复修改，进而更加符合标准要求</p>
--	--	---------------	---------------	---

注：将项目教学标准分解到各门课程中。

2、附表二

服装与服饰设计专业项目教学包课程及与培养规格的对应关系

开设学期	项目名称	对应岗位	项目核心课程			项目辅助课程 1			项目辅助课程 2		
			名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标	主要内容
2022-2023 学年第一学期	国风单品女装设计与制作	时装设计师	服装效果图表现	完成单品女装的设计（裙装为主）	<p>伦理：服装设计中应尊重客户，追求工作绩效，创造劳动价值。</p> <p>知识：服装人体比例表现、服装动势变化及着装表现、服装面料、款式设计与表现。</p> <p>能力：初步理解设计程序、掌握信息检索能力及分析方法，掌握设计手绘表现能力。</p> <p>素质：提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识。</p>	服装原型及制版	完成学期项目单品女装的结构制图及制版	<p>伦理：能够培养正确的人生观和价值观，有良好的职业道德。</p> <p>为培养良好的职业素养打下基础。</p> <p>知识：通过服装原型课程的学习，使学生了解服装原型设计原理的基本使用方法和基本规律。</p> <p>能力：培养学生能够熟练掌握服装原型设计的基础知识，理解所学的款式、造型、样式变化的一般规律及简单的制图方法，能独立进行</p>	服装工艺基础	完成初夏女装的制作（女连衣裙一件和女衬衫一件）	<p>伦理：能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。</p> <p>知识：通过服装工艺的学习，培养学生的动手能力和思维的连贯能力，并且将服装的基本运作流程和方式进行模拟以及亲身的实践。</p> <p>素质：培养学生了解缝纫的基本能力和具体指向性的服装项目的流程和制作方法</p>

								复杂款式的结构制图能力。 素质：培养学生的服装原型制图的能力、审美能力和表现能力。			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

五、项目教学进程及内容安排

1、授课任务设计（16 周）

以形成的最终国风产品（服装设计效果图、服装设计结构图、服装设计产品、服装设计款式图及设计说明）作为项目目标，分解成每门课程的教学目标，再将每门课程的目标分解为 16 周的教学目标，按 1~16 教学周的进程进行任务分解并设计，确定每周的教学目标与教学内容的全面性和可实施性。

第一至十六周教学内容安排表

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第一周	项目核心课	服装效果图表现概述及五官比例	服装设计中应尊重客户，追求工作绩效，创造劳动价值。	1、服装效果图表现的在专业的地位、性质、作用 2、服装效果图概念 3、服装效果图分类 4、服装效果图作品分析及欣赏	理解相关概念、要素，掌握服装效果图五官比例的表现能力。	培养学生的对本课程重要性的认识，提高设计绘图的审美意识和团队合作意识。

				5、服装效果图五官比例		
	项目辅助课 1	服装原型设计基础知识	能够培养正确的人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础	了解服装原型设计的概念和常用术语	培养学生能够熟练掌握服装原型制图符号、制图代号,能够在结构图上准确标识出制图符号及代号的能力。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。通过服装作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解,确立学习的重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课 2	手缝针针法 (一)第 1-第 8 种	能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	服装最基础的针法的学习,服装某道特别工艺流程的手工表达方法	独立完成手缝针不同表达的练习和制作	培养学生对不同针法的理解和不同部位所需的针法运用分辨思维
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第二周	项目核心课	人体比例及表现	服装设计中应尊重客户,追求工作绩效,创造劳动价值。	1、服装人体基本比例的划分及表现 2、服装局部细节比例及表现	理解相关人体结构比例,掌握人体结构比例的表现能力。	培养学生的提高人体表现的审美意识、理解人体比例在服装设计中的重要性。
	项目辅助课 1	人体与服装	能够培养正确的人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础	通过课程的学习,使学生了解人体测量的基准点和基准线,掌握人体净体尺寸的测量和加放松量的方法。使学生能初步把握人体主要部位的测量方法。	培养学生能够熟练掌握人体净体尺寸的测量方法技巧,能独立进行人体测量和计算的能力。	培养学生的审美能力和表现能力。通过实际人体测量的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解,确立学习的重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课 2	手缝针针法 (二)第 9-第 15 种	能够培养良好的专业基础素养和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	服装其他几种基础的针法的学习,对服装某道特别工艺流程的手工表达方法	独立完成手缝针不同表达的练习和制作,对之前基础针法的另类其他延伸	培养学生对不同针法的理解和不同部位所需的针法运用分辨思维,形成独立的思考方式和运用能力
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第三周	项目核心课	服装效果图人体动势及着装	服装设计中应尊重客户,追求工作绩效,创造劳动价值。	1、服装人体走动动势 2、服装人体侧面动势 3、服装人体背面动势。	在以后课程及实际设计工作中能够熟练绘制各种服装人体动势。	培养学生审美意识,同时提高学生对人体动势重要性的认识

	项目辅助课 1	女装上装原型结构制图	培养正确的心态,能够感恩社会,服务社会	掌握女装上装原型的结构制图方法,了解服装号型以及计算公式、胸腰差的设计规律。	能够独立完成女装上装原型结构制图。	增加学生对社会相关实际工作内容的了解。
	项目辅助课 2	女连衣裙样板制作与排料、粘衬	加强服装专业规律性的理解和对个人专业素养的提高	掌握连衣裙服装样板的分片数量和各部位作用以及衔接,在对特定部位粘衬的理解	能够独立操作将样板进行分离,排料的顺序,能够掌握粘衬的部位尺寸。	独立自主完成服装首道工序,形成该种特有的专业思维能力的建立
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第四周	项目核心课	服装效果图色彩表现	服装设计中应尊重客户,追求工作绩效,创造劳动价值。	1、硬质廓形服装人体着装 2、软质面料服装人体着装 3、服装效果图着装配色	对文化类元素进行分类,细化。完成最终设计稿。	培养设计美感、设计表达的准确性以及美学素养。
	项目辅助课 1	女装下装原型结构制图	正视创意思维模式与表达方式。创意来源于生活中的细节。	掌握女装下装原型的结构制图方法,了解服装号型以及计算公式、臀腰差的设计规律。	培养学生能够熟练绘图女装下装原型结构制图。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解
	项目辅助课 2	连衣裙前片制作	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	能够了解连衣裙前片所对应的部位制作原理和制作顺序,并且将每个步骤的工艺标准进行自我要求	掌握连衣裙前片部位,缝合部位的针码大小,上下左右对称,熨烫和省的倒向	独立自主完成服装前片,建立清晰的制作步骤顺序,并且能够进行合理归纳总结
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第五周	项目核心课	服装原型表现	尊重专业、尊重创新、尊重实际客户需求、尊重面料及人体实际特点	掌握服装的结构掌握服装原型的表现方法	信息收集和整理的能力,准确表现服装原型款式	培养学生根据信息进行创意,增强职业化设计所具备的专业素养。
	项目辅助课 1	连衣裙原型结构制图和工业样板制作	树立严谨、规范和科学的态度	掌握连衣裙原型的工业样板制作方法,了解服装号型。明确连衣裙放缝份标准以及计算公式、臀腰差的设计规律。	培养学生能够独立绘制连衣裙工业样板的制作。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解。
	项目辅助课 2	连衣裙后片制作	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	能够了解连衣裙后片所对应的部位制作原理和制作顺序,并且将每个步骤的工艺标准进行自我要求	掌握连衣裙后片部位,缝合部位的针码大小,上下左右对称,熨烫和省的倒向	独立自主完成服装后片,建立清晰的制作步骤顺序,并且能够进行合理归纳总结
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
周 第六	项目核心课	牛仔与T恤(棉衬衫)的面料服装效果图表现技法	“以人为本”严格按照客户及消费人群需求设计,追求工作	1、收集材料和信息整理的方法 2、牛仔及棉质面料的质感特点。	信息收集和整理的能力,准确表现面料质感的能力。	培养学生根据信息进行创意,增强职业化设计所具备的专业素

			绩效,创造劳动价值。	3、绘制人体及着装		养。
	项目辅助课 1	女装省道转移变化设计	培养正确的心态,能够感恩社会,服务社会	了解女装省道转移变化设计的设计特点;掌握各类女装省道变化设计绘图基本方法。	能够独立完成女装省道转移变化的结构制图。	确立学习重点,提高学生自主学习的目的性和针对性及独立自主的逻辑思维素质。
	项目辅助课 2	连衣裙衣领制作	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	了解不同的衣领制作方法和对应款式的制作方法,贴边的运用和边缘线迹针码大小的要求,粘衬的方法以及熨烫	培养独立完成无领衣领的能力,粘衬纱向正确,线迹缝制符合工艺标准	具备独立自主完成衣领的制作,再次基础上能够进行简单的思维发散,主动思考无领的其他款式制作
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第七周	项目核心课	印花、雪纺、毛织面料的表现技法	尊重专业、尊重创新、尊重实际客户需求、尊重面料及人体实际特点	1、印花雪纺以及毛织面料的特点 2、人体动势特点 3、着装 4、着色。	信息收集和整理的能力,准确表现面料质感的能力,协调色彩搭配的能力。	培养学生根据信息进行创意,增强职业化设计所具备的专业素养。
	项目辅助课 1	女衬衫结构制图	正视创意思维模式与表达方式。创意来源于生活中的细节。	了解女衬衫款式的设计特点;掌握女衬衫绘图基本方法。	培养学生能够熟练绘图女衬衫结构制图。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解
	项目辅助课 2	女连衣裙做袖、绱袖	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	了解泡泡袖的制作方法,袖口的制作方法,袖包的抽取方法,绱袖的基本步骤	独立抽袖包,绱袖左右对称,袖口的袖条要符合工艺单的尺寸大小。	培养严格按照工艺标准进行制作和认真完成作品的能力
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第八周	项目核心课	皮革、皮草面料的质感表现	尊重专业、尊重创新、尊重实际客户需求、尊重面料及人体实际特点	1、皮革皮草面料的特点 2、人体动势特点 3、着装 4、着色	信息收集和整理的能力,准确表现面料质感的能力,协调色彩搭配的能力。	培养学生根据信息进行创意,增强职业化设计所具备的专业素养。
	项目辅助课 1	女衬衫工业样板制作	树立严谨、规范和科学的态度	掌握女衬衫的工业样板制作方法,了解服装号型。明确女衬衫放缝份标准以及计算公式、胸腰差的设计规律。	培养学生能够独立绘制女衬衫结构制图和工业样板的制作。	确立学习重点,提高学生自主学习的目的性和针对性及独立自主的逻辑思维素质。
	项目辅助课 2	女连衣裙合片、整理	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	掌握隐形拉链的制作标准,合片的顺序,熨烫方法	自主完成整烫。合身的工艺制作	作业的完整性和认真坚持的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质

第九周	项目核心课	彩铅与水彩结合技法	设计行业属于服务行业，一切设计是以人为本的。	1、彩铅技法 2、水彩技法 3、两者综合	独立完成人体创意的能力，同时能够综合彩铅和水彩技法的能力	培养学生综合素养及专业的全面性。
	项目辅助课 1	女衬衫变化款设计	培养正确的心态，能够感恩社会，服务社会。	了解女衬衫变化款设计的设计特点；掌握各类女衬衫变化设计绘图基本方法。	能够独立完成女衬衫变化设计的结构制图。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解。
	项目辅助课 2	女衬衫排料及面料裁剪	保证任务完成的时效性和完整性	了解排料的纱向方法和鉴别面料正反，单向裁剪和折叠裁剪面料的原理	能将面料裁剪完整，排料顺序和纱向方向正确，完成基础第一步	独立自主完成服装首道工序，形成该种特有的专业思维能力的建立
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十周	项目核心课	水粉与油画棒结合技法（连续两周）	设计行业属于服务行业，一切设计是以人为本的。	1、水粉技法 2、油画棒技法 3、两者综合	独立完成人体创意的能力，同时能够综合彩铅和水彩技法的能力	培养学生综合素养及专业的全面性。
	项目辅助课 1	筒裙结构制图及筒裙工业样板制作	树立严谨、规范和科学的态度	掌握筒裙的结构制图方法和工业样板制作方法，了解服装号型。明确筒裙放缝份标准以及计算公式、裙装臀腰差的设计规律。	培养学生能够独立绘制筒裙结构制图和筒裙工业样板的制作。	确立学习的重点，提高学生自主学习的目的性和针对性及独立自主的逻辑思维素质。
	项目辅助课 2	女衬衫面料粘衬及熨烫整理	加强服装专业规律性的理解和对个人专业素养的提高	了解女衬衫粘衬部位以及方法。了解熨烫知识	能够掌握粘衬的部位尺寸。纱向以及左右对称粘贴	独立自主完成服装首道工序，形成该种特有的专业思维能力的建立
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十一周	项目核心课	水粉与油画棒结合技法	设计行业属于服务行业，一切设计是以人为本的。	1、水粉技法 2、油画棒技法 3、两者综合	独立完成人体创意的能力，同时能够综合彩铅和水彩技法的能力	培养学生综合素养及专业的全面性。
	项目辅助课 1	裙子廓形及分割变化设计	能够培养正确思维理念。	掌握裙子廓形及分割变化设计结构制图方法，理解窄裙和A型裙结构特点及变化特征。	能够独立完成裙装变化款结构制图。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图规范性。
	项目辅助课 2	女衬衫前片制作	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	能够了解女衬衫前片所对应的部位制作原理和制作顺序，并且将每个步骤的工艺标准	掌握女衬衫省的缝合，下摆的折叠缝合尺寸和步骤，门襟的制作	独立自主完成服装前片，建立清晰的制作步骤顺序，并且能够进行合理归纳总结
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
二十	项目核心课	综合技法	设计行业属于服务行业，一切	1、收集技法信息和服装品牌图片	独立完成人体创意的能力，	培养学生综合素养、专业的全面

			设计是以人为本的。	2、综合技法分析与欣赏	同时能够综合彩铅和水彩技法的能力	性、知识的灵活性。
	项目辅助课 1	育克裙和组合裙结构制图	积极的心态和美化心态来服务社会	掌握育克裙和组合裙结构特点及变化特征；掌握育克裙、鱼尾裙与百褶裙结构制图方法。	能够独立完成育克裙、鱼尾裙与百褶裙结构制图。	增加学生对社会相关实际工作内容的了解。
	项目辅助课 2	女衬衫后片制作	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	能够了解女衬衫后片所对应的部位制作原理和制作顺序，并且将每个步骤的工艺标准	掌握女衬衫后片省的制作，下摆的制作	独立自主完成服装后片，建立清晰的制作步骤顺序，并且能够进行合理归纳总结
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十三周	项目核心课	服装品牌风格介绍及模拟训练	传达的结果大于设计本身的质量。商业设计要遵循商业规则。	1、服装品牌风格介绍 2、收集信息的方法及内容 3、多个人体系列构图。	运用服装品牌特点进行风格模拟的能力，，掌握系列人体构图的能力。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课 1	女裤裙结构制图	能够以身作则的服务社会	了解女裤裙款式的设计特点和绘图基本方法。	培养学生能够熟练并独立完成女裤裙的结构制图。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课 2	女衬衫袖开衩制作	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	了解女衬衫的袖开衩制作方法，粘衬方法缝合方法	掌握袖开叉制作和袖子开剪大小，粘衬的部位大小，缝合的针迹，以及袖口的缝合	培养简单的制作方法，可将制作思路进行提高，能够独立完成样品和最终作品
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十四周	项目核心课	系列装的特点及着色（连续两周）	传达的结果大于设计本身的质量。商业设计要遵循商业规则。	1、收集服装品牌风格图片信息的确认 2、服装系列的方法 3、服装系列着色的技法	运用服装品牌特点进行风格模拟的能力，，掌握服装系列设计的能力。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课 1	女西裤结构制图及工业样板制作	为培养良好的职业素养打下基础	了解女西裤款式的设计特点及工业样板制步骤；掌握女西裤绘图基本方法及工业样板制作方法。	培养学生能够熟练掌握女西裤的结构制图工业样板的实物作品。	独立自主的逻辑思维
	项目辅助课 2	女衬衫做领、绱领	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	了解不同的衣领制作方法和对应款式的制作方法，领面和领座的制作步骤	培养独立完成衬衫领的粘衬，领座领面缝合以及绱领	具备独立自主完成衣领的制作，再次基础上能够进行简单的思维发散，主动思考无领的其他款式制作
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
五 十	项目核心课	系列装着色及着色	传达的结果大于设计本身的	1、服装线稿的点评与修改	运用服装品牌特点进行风格	提高设计创意表达意识、设计方

			质量。商业设计要遵循商业规则。	2、服装线稿着色	模拟的能力,,掌握服装系列设计的能力。	法、构图创新意识。
	项目辅助课 1	女低腰牛仔短裤结构制图	能够培养正确思维理念	了解女低腰牛仔短裤款式的设计特点;掌握女低腰牛仔短裤绘图基本方法。	培养学生能够熟练并独立完成女低腰短裤的结构制图。	确立学习重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课 2	女衬衫袖袖	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	了解衬衫袖的制作方法,袖口的制作方法,	掌握普通吃量的衬衫袖制作,按照工艺标准	培养严格按照工艺标准进行制作和认真完成作品的能力
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十六周	项目核心课	系列服装效果图背景及整理	传达的结果大于设计本身的质量。商业设计要遵循商业规则。	1、系列服装着色的点评与修改 2、系列背景的类型及方法	运用服装品牌特点进行风格模拟的能力,,掌握服装系列设计的能力。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课 1	女装归纳整理,总结及点评	能够培养正确人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础	通过课程的学习,使学生了解服装原型的基本特性。使学生能初步把握女装的基本原理与应用技巧,基本具备表现的思维和应用能力,为今后的就业与进一步发展打下良好的基础。	能够独立完成各类女装结构图的绘制能力。	培养学生的结构图的绘制能力、审美能力和表现能力。通过女装作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解,确立学习的重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课 2	整理、熨烫	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	了解后期整理内容和方法	锁眼、钉扣、熨烫和后期整理,填写工艺单,作品装袋封口	培养严格按照工艺标准进行制作和认真完成作品的能力

2、专业社会实践内容及时间安排(时间为1周,依各专业项目实际而定)

服装效果图表现课程中对项目“模拟品牌设计”相关资料信息的检索、市场调研、分布地域及使用人群的调查的安排。

需要实践的内容有:

①业简介及品牌特点介绍(A4纸1张,500字以内)

②收集同类服装品牌春夏流行趋势图片 50 张(电子稿形式收集且标注出处)

③分布地域特点及使用人群的调查(A4 纸 1 张, 500 字以内)

3、专业答辩内容安排(时间为 1 周, 依各专业项目实际而定)

答辩内容需具备以下几个方面:

①_x0001_PPT 制作成果展示。

②学生进行口头发表形式, 且时间控制为 8 分钟之内。

③教师提出问题及意见, 个别学生解答。

④答辩作品展示

六、项目教学考核

项目教学的考核包括单门课程的考核和期末时各门课程组合后按项目目标的考核, 即每个项目教学都要确定明确的单门课程目标的考核办法和项目目标的考核办法。包括理论、实践、产品实物的考核。

1、课程考核办法:

(1) 服装效果图表现课程:

总评成绩 = 平时成绩+过程成绩+期末成绩, 即: 100 分 = 30 分+20 分+50 分, 每项比例 = 3: 2: 5。

①平时: (包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 10 分, 任意项低于 1/4 者, 总成绩为 0, 其他按实际比例核算)

②过程成绩: (包括期中作品 10、期中考试 10 分两项, 共 20 分, 任意项缺少, 总成绩为 0。)

③期末成绩: (包括期末作品共 50 分, 缺少, 总成绩为 0)

（2）服装原型课程：

总评成绩 = 平时成绩 + 过程成绩 + 期末成绩，即：100 分 = 30 分 + 20 分 + 50 分，每项比例 = 3：2：5。

①平时成绩：（包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 10 分，任意项低于 1/4 者，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

②过程成绩：（包括期中作品 10、期中考试 10 分两项，共 20 分，任意项缺少，总成绩为 0。）

③期末成绩：（包括期末作品 30、期末考试 20 分两项，共 50 分，任意项缺少，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

（3）服装工艺课程：

总评成绩 = 平时成绩 + 过程成绩 + 期末成绩，即：100 分 = 30 分 + 20 分 + 50 分，每项比例 = 3：2：5。

①平时成绩：（包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 10 分，任意项低于 1/4 者，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

②过程成绩：（包括期中作品 10、期中考试 10 分两项，共 20 分，任意项缺少，总成绩为 0。）

③期末成绩：（包括期末作品共 50 分，缺少，总成绩为 0）

2、项目考核办法(依照项目标准)

项目考核总成绩 = 项目作品 + 项目答辩，即：100 分 = 70 分 + 30 分

1) 项目作品（占总成绩 70%）

总评成绩 = 市场调研 + 设计草图 + 设计整合（设计效果图、服装原型设计图、服装实物），即：70 分 = 10 分 + 10 分 + 50 分，每项比例 = 1：1：5

①市场调研成绩标准：企业简介及品牌特点介绍（A4 纸 1 张，500 字以内）5 分；收集同类服装品牌春夏流行趋势图片 20 张（电子稿形式收集且标注出处）2 分；地域特点及使用人群的调查 3 分，总成绩为 10 分，缺少任意一项即为 0 分。

②设计草图成绩标准：（包括草图内容要与主题方案相符，草图数量要求：A4 纸张 3 张且不重复，每张纸一个方案，每个方案五套服装，共 3 张 5 分、草图质量要求：构图合理、创意表达程度要充分、元素定位的合理性 3 分、草图色彩要求：彩色绘制 1 张，黑白色绘制 2 张 2 分。总分 10 分，草图内容要与主题方案不相符或缺少任意一项即为 0 分）

③设计效果图展示成绩标准：（包括主题明确、符合行业性质、突出企业理念且禁止盗用他人版权作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示 10 分、构图中心式主题明确，效果要强烈，散点式要自由向外展开，辐射要具有纵深感，几何形构图方式要具有张力和饱和倾向。10 分、色彩：色调统一、搭配合理、对比强烈、色相纯度明度运用得美观符合行业特征 10 分、元素：图形元素选择准确、图形元素具有代表性、文字简洁、版式严谨且艺术设计感强 40 分）

④设计整合程度：包括服装设计图 20 分（服装效果图、服装款式图）；服装原型设计图 10 分；服装工艺实物制作 10 分，具体要求：

主题明确、符合行业性质、突出企业理念且禁止盗用他人版权作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示；构图合理明确，效果要强烈，具有张力、饱满；色彩：色调统一、搭配合理、对比强烈，色相、纯度、明度运用得美观符合行业特征；款式：服装

款式结构设计准确合理，具有可实施性，符合春夏流行趋势；面料选择符合设计、符合品牌风格，实物面料和设计面料保持一致。

2) 项目答辩（占总成绩 30%）

总评成绩 = 礼仪与体态 + 语言表达能力 + 应变能力，即：30 分 = 10 分 + 10 分 + 10 分，每项比例 = 1: 1: 1。

① 礼仪与体态（包括：礼貌行为与举止 5 分，衣冠整洁 5 分，总分 10 分。未参加答辩，总成绩为 0。）

② 语言表达能力（包括：设计思路的表达及语言阐述 5 分，语速及时间掌控能力 5 分、总分 10 分，未参加答辩，总成绩为 0。）

③ 应变能力（包括：有效回答教师提问 5 分，回答语言的逻辑性 5 分。总共 10 分，未参加答辩，总成绩为 0。）

七、项目评价

1、评价原则

符合设定的职业岗位；符合岗位伦理、知识、能力、素质规定；符合教学规律；符合学生认知、实践应用能力训练提高规律；完成计

一级指标	评价内容	评价结果	备注
------	------	------	----

划的项目生产产品。

项目相对独立完整，大小适合；项目之间相互联系、支撑，先后顺序合理；项目内课程之间联系密切，相互支撑；项目课程内容选取与安排科学合理；项目课程实施合理有序；学生学习效果便于评价等。

2、评价指标体系

（备注：A 优秀、B 良好、C 合格、D 不合格）

项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		- A - B - C - D	
一级指标	评价内容	评价结果	备注
项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		- A - B - C - D	

服装与服饰设计专业民族服饰创意设计与制作项目 教学包实施方案

一、基本信息

项目名称	民族服饰创意设计与制作（以锡伯族为例）	所属学院	艺术学院
适用专业	服装与服饰设计	年级、班级	
项目课程	课程名称		课程负责人
核心课程	服装设计与实践		魏秋菊
辅助课程 1	服装结构与工艺		柳力巍
辅助课程 2			

注：核心课程负责人为该项目负责人。

二、项目教学目标

1、本专业人才培养目标。（人才培养方案规定的内容）

本专业主要培养学生具有服装与服饰设计的能力，并辅以服装工程与服装营销技能，使学生具有较强的创造能力和基本的动手制作能力；同时掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法，毕业后能在服装设计、产品研发、服装生产、服装管理、服装专业教育等方面工作的具有创意、创新、创作、创业的“四创”能力的高素质应用型服装设计专业人才。

2、项目教学目标（不超过 100 字）。

此项目教学是通过完成创意时装设计与制作，使学生能够灵活运用创意时装设计与制作的基本理论、表现手法和创意思维。利用服装设计与实践课程的讲解完成创意设计材料的收集和提供创意设想，整理设计创意思想，完成设计构想表现，然后在服装结构与工艺课程中结构设计讲解部分完成设计构想的制版过程，最后在服装结构与工艺课程工艺制作讲解部分中完成样衣制作及修改进而形成服装成品。通过设计-制版-制作三个成衣实际生产过程实现男装套装（裤子、衬

衫)及女装套装的组合系列设计,同时在项目作品整合的制作环节完成具体单套男装的制作,实现创意设计、创意装制图与制版、创意装制作的实践应用。使传统的独立教学转化为项目教学,过程中各课程围绕制定项目灵活设计平时内容,保证每门课程教学的全面性,使项目教学使用范围更广、实用性更强。

3、每门课程教学目标

(1)《服装设计与实践》

本课程是培养服装与服饰设计专业男女装系列设计相关岗位人才(包括:设计师、设计助理、策划等相关岗位)必须的职业能力核心课程,是服装与服饰设计专业的专业核心课程。支撑整体项目创意装的设计部分,本课程需要以下几点教学目标:1 能够根据品牌男女系列装设计的市场调研部分和资料的收集,进行创意设计项目的分析以及设计理念的定位。2 学会运用服装款式设计、服装面料设计、服装色彩设计、服装图案设计及简单准确的工艺设计说明,配合设计图的背景处理等技巧进行系列装设计中的创意设计。3 了解行业标准实施常识:尺寸设定、工艺说明模式、纸张材质的选取等。

(2)《服装结构与工艺》

服装结构环节主要以结构设计制图、制版过程为主,主要培养学生通过本课程的学习,能够通过服装设计中的设计图来完成对应服装的结构制图设计(男装衬衫、男装裤子);服装工艺环节主要以实践为主,主要培养学生通过本课程的学习,增强学生的自主动手能力,在服装结构制图设计的基础上,进行工艺裁剪和制作。使学生能够通过服装设计完成服装的结构设计、工艺设计,并具备各种男装基础工艺的制作(男装衬衫、男装裤子),是服装与服饰设计专业的专业辅助课程。支撑整体项目创意装的制作部分,本课程需要以下几点教学目标:

1. 能够根据品牌男女系列装设计图,进行创意设计项目的结构制图、工艺裁剪和工艺制作的分析。2. 学会根据服装设计中的款式图进行结构制图的绘制,配合结构制图进行工艺制作流程和工艺要求说明的撰写。3. 了解行业标准实施常识:尺寸设定、工艺说明模式、纸张材质的选取等。

三、项目教学标准

(一)设计标准

(1)品牌服装市场调研及资料收集标准

①品牌简介及品牌特点介绍(A4纸1张,500字以内)

②收集同类服装品牌春秋流行趋势图片50张(电子稿形式收集且标注出处)

③地域特点及使用人群的调查

(2) 服装风格资料的收集,至少每人确定一个风格,展开资料的收集,至少 50 款图片

(2) 设计草图标准

①草图内容要与主题方案相符。

②草图数量要求: A4 纸张 3 张且不重复,每张纸一个方案一种风格,一个方案五套服装,共三张;

③草图质量要求:构图合理、创意表达程度要充分、根据创意分割元素定位合理。

④草图色彩要求:彩色绘制 1 张,黑白色绘制 2 张。

(3) 设计效果图标准

①主题:主题明确、符合主题风格特点、突出品牌系列设计理念

②构图:主题明确,风格突出,效果要强烈,字体规范,横构图、,构图合理,背景简洁能够突出服装。

③色彩:色调统一、搭配合理、对比强烈、色相纯度明度运用得协调符合春夏流行趋势色彩特征。

④款式:款式设计选择准确、结构清晰、具有代表性,工艺说明文字简洁符合行业术语要求,整体达到艺术设计感强,符合流行趋势。

⑤面料:面料选择符合流行趋势,质感表现突出,能够感受到实际面料特点。

⑥数量:四张 A3 纸,两张效果图,两张平面款式图,10 套服装(至少两套装)

⑦法规:切忌盗用他人及其他品牌作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示。

(二) 行业技术标准

(1) 设计图(服装企业)

①尺寸: A4 纸

②色彩模式为 JPG,

③出图方式:打印

④分辨率: dpi200,

⑤材质:普通 A4 纸。

注:以常规服装企业设计公司尺寸为例。

(2) 服装制版(服装企业)

①尺寸:画面尺寸 787×1092mm,服装尺寸选用国家标准号型 170/88A 为制版尺寸,净胸围=88cm、背长=43cm

②色彩模式:无色彩;

③出图方式:手绘;

④比例: 1: 1;

⑤材质: 1 开牛皮纸。

注: 以大多数标准化产品为例。

(3) 服装制作 (服装企业样衣制作)

①尺寸: 170/88A (衣长=72、净胸围=88、背长=43、袖长=58.5) 单位: cm

②走线: 一公分七针

③制作方式: 机器车缝

④分辨率: dpi200-150,

⑤色彩: 与设计图色彩一致

⑥材质: 根据设计图而定。

注: 以服装企业样衣要求为标准。

四、课程设置与教学标准

1、各专业项目教学包课程设置及与教学标准的对应关系

附表一 服装与服饰设计专业项目教学包课程设置及与标准的对

应关系

开设学期	项目名称	项目课程		
		名 称		主 要 教 学 标 准
2021-2022	单品女装设计与制作	核心课程	服装设计与实践	1. 能够独立完成男女装创意系列设计。 2 设计要符合模拟品牌理念文化特点及流行趋势 3 要具服装的创意设计的能力。 4 具备参加服装设计大赛的能力。 5 创意设计的要符合服装主题风格特点消费人群特点, 定位准确 6 在艺术表现形式上要具有创新性。 7 最终效果展示能够具有可实施

学 年 第 二 学 期		辅助课程	服装结构与工艺（服装结构部分）	<p>1 能够熟练掌握服装结构设计的基本原理及其应用规律（包括常用术语、款式结构的分析、人体测量的方法及结构制图方法）</p> <p>2 能够独立完成上装、裤装两个大类的服装结构制图（能够独立绘制结构图，合理运用结构基本原理绘制变化款服装）</p>
			服装结构与工艺（服装工艺部分）	<p>1 能够熟练掌握几种常用工艺缝制的原理和作用</p> <p>2 能够掌握排料方法和男装（男衬衫、男裤）粘衬工艺要求、方法及熨烫原理</p> <p>3 能够掌握男装（男衬衫、男裤）的样板制作和工艺流程，以及要严格按照工艺的制作标准。</p> <p>4、制作最终成品要与设计图基本一致，并作反复修改，进而更加符合标准要求</p>

注：将项目教学标准分解到各门课程中。

2、附表二

服装与服饰设计专业项目教学包课程及与培养规格的对应关系

开设学期	项目名称	对应岗位	项目核心课程			项目辅助课程				
			名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标
2021-	创意设计	时装设计	服装设计	完成创意设计男女装	伦理：服装设计中应尊重客户，追求工作绩效，创造劳动价值。	服装结构	完成男装	伦理：能够培养正确的人生观和价值观，有良好的职业道德。为培养良好的职业素	服装结构	完成男装
										伦理：能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。

2022学年第二学期	计与制作	师与实践	系列设计 (创意男衬衫 创意男西裤为主)	知识: 了解相关时装概念;掌握时装的类型、设计风格等基础知识;掌握时装设计原理、形式美法则、设计程序和设计方法;掌握服装设计三要素及系列设计方法;掌握时装的创新设计技术;。 能力: 掌握创意设计与实践的能力;会使用手绘工具进行方案表达和业务沟通。 素质: 提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识。	与的 工结 艺构 (制 制图 及制 版)	养打下基础。 知识: 通过男装结构的学习,使学生了解男装结构设计原理的基本使用方法和基本规律。 能力: 培养学生能够熟练掌握男装结构设计的基础知识,理解所学的款式、造型、样式变化的一般规律及结构制图方法,能独立进行复杂款式的结构制图能力。 素质: 培养学生的男装结构制图的能力、审美能力和表现能力。	与的 工工 艺艺 (制 作 工 艺 (制 作 男 衬 衫 一 件 和 男 西 裤 一 件)	知识: 通过服装工艺的学习,培养学生的动手能力和思维的连贯能力,并且将服装的基本运作流程和方式进行模拟以及亲身的实践。 素质: 培养学生了解缝纫的基本能力和具体指向性的服装项目的流程和制作方法
------------	------	------	----------------------------	--	--	--	--	---

五、项目教学进程及内容安排

1、设计 16 周授课任务

本项目分为期中、期末两个项目,期中项目结合锡伯族服饰文化展开项目实施,期末项目大浪杯服装设计大赛展开项目的实施,项目作品形成的最终产品(产品、服务、策划或设计方案)作为项目目标,分解成每门课程的教学目标,再将每门课程的目标分解为 16 周的教学目标,按 1~16 教学周进程进行任务分解并设计,确定每周的教学目标与教学内容。

第一至十六周教学内容安排表

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第一周	项目核心课	了解服装设计概念,掌握服装设计分类及知	服装设计中应尊重客户,追求工作绩效,创造劳动价值。	了解时装设计这门课程在时装设计中的作用、地位、学习内容方向;	理解相关概念及服装发展的历史。	培养学生的对本课程重要性的认识,提高设计绘图的审美意识和

		名品牌的服装特点		掌握东西方不同历史时期服装发展面貌特征及对服装风格的影响,要求学生重点掌握几个重要的历史阶段的服装风格及特点。 了解服装设计的程序。		团队合作意识。
	项目辅助课	标准男装衬衫结构设计	能够培养正确的人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	1. 了解男装衬衫结构制图。 2. 掌握男装 TPO 原则分析和男装衬衫原型结构制图的绘制和各部位作用以及衔接,在对特定部位粘衬的理解。 3. 男衬衫用料说明及面、辅料的选择和应用。	培养学生能够熟练掌握服装原型结构制图及符号、代号,能够在结构图上准确标识出的能力。男衬衫用料说明及面、辅料的选择和应用。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。通过服装作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解,确立学习的重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。 独立自主完成服装首道工序,形成该种特有的专业思维能力的建立
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第二周	项目核心课	关于服装设计——服装与流行的分类、时尚之都	传达的结果大于设计本身的质量。商业设计要遵循商业规则。	1、使学生掌握时装与流行趋势、时装与品牌、时装设计分类、时装设计师等相关知识; 进一步掌握时装设计程序,理解实际如何运用时装设计程序。	1、会用草图形式表达时装风格设计; 2、具备在不同品牌应用不同时装风格的表现技能; 3、达到准确把握服装风格能力。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。

	项目辅助课	标准男装衬衫结构制版与裁剪	能够培养正确的人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础能够培养良好的专业基础素养和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	1. 通过课程的学习,使学生了解男衬衫结构制图方法及男衬衫所对应的部位制作原理和制作顺序。 2. 了解男衬衫前片所对应的部位裁剪顺序。	培养学生能够熟练掌握制图方法技巧。能够独立完成将样板进行分离,排料的顺序,能够掌握粘衬的部位尺寸。	培养学生的审美能力和表现能力。通过实际人体测量的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解,确立学习重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。独立自主完成服装前片,建立清晰的制作步骤顺序,并且能够进行合理归纳总结
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第三周	项目核心课	时装设计灵感来源及设计素材的整合	服装设计中应尊重客户,追求工作绩效,创造劳动价值。	1、灵感的概念、灵感的特点、灵感的来源及如何从不同角度寻找设计灵感, 2、如何对设计灵感素材进行整合完成设计方法的第一步, 3、要求学生能够充分理解教师讲解的内容,并且对灵感有个深刻认识。	1、训练学生根据设计师品牌收集灵感进行整合,完成设计师品牌迷你训练, 2、要求学生初步具有把握品牌特点进行设计,设计产品注重市场及品牌特点	培养学生对设计思维的养成,提高学生文化底蕴及艺术修养。
	项目辅助课	标准男装衬衫前片工艺制作与男衬衫前衣身结构变化设计	培养正确的心态,能够感恩社会,服务社会加强服装专业规律性的理解和对个人专业素养的提高	1. 掌握男装衬衫结构制图方法,了解不同的前片制作方法和对应款式的制作方法。 2. 贴边的运用和边缘线迹针码大小的要求。	培养独立完成结构制图及工艺制作能力,线迹缝制符合工艺标准。	独立自主完成服装后片,建立清晰的制作步骤顺序,并且能够进行合理归纳总结
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第四周	项目核心课	时装设计构思的角度	服装设计中应尊重客户,追求工作绩效,创造劳动价值。	1、服装设计构思的角度,既从造型角度、从色彩角度、从面料角度、从图案角度、从装饰工艺角度如何进行构思, 2、结合部分服装品牌案例进行服装设计构思分析,	1、能够熟练掌握设计构思的角度,能够从不同角度把握服装设计特点。 2、训练学生从不同角度进行时装设计,并且要求设计角度突出,能够体现对知识的应用能力	培养设计美感、设计表达的准确性以及美学素养。

[illegible]

	项目辅助课	标准男装衬衫袖子工艺制作	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	1. 掌握袖子的制作标准。	自主完成袖子整烫及袖子的工艺制作。	作业的完整性和认真坚持的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第七周	项目核心课	时装设计形式美法则（构成法则）及应用（参考学时 8 学时）	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点	1、要求学生掌握时装设计形式美法则，具体是掌握比例、平衡、节奏、强调、统一等形式美法则； 2、及形式美法则在时装设计中具体运用方法，为进一步学习时装造型手法课程做铺垫。	1、信息收集和整理的能力。 2、掌握比例、平衡、节奏、强调、统一等形式美法则在时装产品中具体应用技巧，同时要求学生独立完成形式美法则在具体时装产品中设计作品。	培养学生根据信息进行创意，增强职业化设计所具备的专业素养。
	项目辅助课	标准男装衬衫合片工艺制作	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	2. 掌握男装衬衫合片工艺。	掌握男装衬衫合片的部位大小，缝合的针迹，以及底摆的缝合。	培养简单的制作方法，可将制作思路进行提高，能够独立完成样品和最终作品
周次	项目课程	课程教	对应的培养规格			

		学目标	伦理	知识	能力	素质
第八周	项目核心课	时装设计常用的造型手法及应用（参考学时 8 学时）	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点	1、要求学生掌握时装设计造型手法，具体掌握缠绕、编织、镂空、堆砌、填充等造型方法； 2、掌握造型手法在时装设计中具体运用方法，为后续学习时装设计元素课程做铺垫。	1、信息收集和整理的能力 2、在实践方面要求学生掌握造型方法在时装产品中具体应用能力	培养学生根据信息进行创意，增强职业化设计所具备的专业素养。
	项目辅助课	西服马甲与夹克结构设计	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	1、西服马甲款式分析和结构制图的绘制。 2、西服马甲与夹克结构设计分析和结构制图的绘制。	培养独立完成结构制图能力。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解。独立自主完成服装首道工序，形成该种特有的专业思维能力的建立。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第九周	项目核心课	服装款式设计及局部设计（结合锡伯族服饰特点进行创意设计，参考学时 8 学时）	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点	1、要求学生掌握时装廓形设计、结构线设计、局部造型设计等款式设计知识； 2、掌握款式设计在时装产品中具体应用方法，为进一步学习时装三要素设计课程做铺垫。	1、信息收集和整理的能力 2、在实践方面要求学生掌握廓形、结构、局部在时装产品中具体设计应用能力。	培养学生根据信息进行创意，增强职业化设计所具备的专业素养，同时能够结合锡伯族服装特点进行创意设计。
	项目辅助课	中式便装与男西裤结构设计	能将独立自主完成作品和团队协作进行有效合理的结合	1. 中式便装与男西裤结构设计分析完成结构制图。	培养学生能够熟练掌握服装结构制图及符号、代号，能够在结构图上准确标识出的能力。	培养严格按照工艺标准进行制作和认真完成作品的能力
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十周	项目核心课	时装色彩设计及应用（参考学时 8 学时）	设计行业属于服务行业，一切设计是以人为本的。	1、色彩基本原理、 2、色彩的基本属性、 3、配色方法及色彩的表现特质、 4、掌握不同色彩表现特质对设计时装具体产品的产生的影响。	1、会用马克笔工具表达时装色彩设计的具体项目，具备应用时装色彩配色的技能； 3、能够独立表现不同色彩在具体时装中应用技能，达到熟练配色	培养学生综合素质及专业的全面性。

	项目辅助课	男西裤结构制版与裁剪	能够培养正确的人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	1. 男西裤样板的分片数量和各部位作用以及衔接,在对特定部位粘衬的理解。	能够独立操作将样板进行分离,排料的顺序,能够掌握粘衬的部位尺寸。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。通过服装作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解,确立学习的重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。 独立自主完成裤子首道工序,形成该种特有的专业思维能力的建立
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十一周	项目核心课	时装图案设计及应用 (参考学时 8 学时)	设计行业属于服务行业,一切设计是以人为本的。	1、理解时装图案定义,掌握时装图案分类、特点及在时装中具体应用,掌握具体时装图案设计的技巧和方法,养成严谨的时装图案设计表现态度。	1、会用马克笔工具表达时装图案设计; 2、具备应用时装图案设计及表达的技能; 3、会给不同的时装设计不同图案适合; 4、达到独立完成图案在具体时装中应用能力,熟练图案设计技巧。	培养学生综合素养及专业的全面性。
	项目辅助课	男西裤前片滚边、缉省工艺制作与男裤变化款结构设计一	能够培养学生有良好的职业道德,遵从职业规范,能够按照行业的要求和制作的本职工作,做到勤和认真。	1. 了解男西裤的门襟滚边不走和方法,在纱向和包边步骤正确的基础上,如何有效快速,并且完美的完成作品。其中工艺流程和方法很重要。裤子较合体设计分析及纸样的绘制。	掌握包边的制作技能,工艺要求和展现出的效果,熟练的运用缝纫机缝制 0.1cm 明线。	培养学生在教师的指导之下,独立完成作品,并且有发散的思维来完成各自的西裤。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十二周	项目核心课	时装面料设计及应用 (参考学时 8 学时)	设计行业属于服务行业,一切设计是以人为本的。	1、如何认识服装面料、面料的选用原则; 2、面料再造设计、未来面料的发展趋势等理论知识; 3、掌握服装面料再造设计的方法。	1、会用马克笔工具表达服装面料再设计; 2、熟练应用时装面料再设计及表达的技能; 3、独立完成运用面料再设计方法在具体时	培养学生综合素养及专业的全面性。

					装中应用能力。	
	项目辅助课	男西裤前片侧袋工艺制作与男裤变化款结构设计二	能够培养学生有良好的职业道德,遵从职业规范,能够按照行业的要求和制作的本职工作,做到勤和认真。	1. 了解男西裤侧兜的制作步骤和方法,包括垫带布的和口袋布的缝合顺序以及缝合要求,前片的活褶的倒向和熨烫方法 裤子较宽松基本版型设计分析及纸样的绘制。	掌握侧兜的制作技能,能够独立完成作品,并且在作品的表达上,符合工艺的标准。	培养学生在教师的指导之下,独立完成作品,并且有发散的思维来完成各自的西裤。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十三周	项目核心课	结合大浪花服装设计大赛组织国风时装设计风格训练(参考学时 8 学时)	传达的结果大于设计本身的质量。商业设计要遵循商业规则。	1、时装设计风格概念, 2、时装风格类型及特点,具体要求学生掌握哥特、古典、巴洛克、洛可可等时装设计风格特点。	1、会用草图形式表达时装风格设计; 2、具备在不同品牌应用不同时装风格的表现技能; 3、达到准确把握服装风格能力。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课	男西裤后裤片口袋工艺制作与牛仔裤结构设计	能够培养学生有良好的职业道德,遵从职业规范,能够按照行业的要求和制作的本职工作,做到勤和认真。	1. 了解男西裤后片省的缝合要领,样板在双牙兜得的绘制大小长短得而目的,以及口袋布的大小原理,后面的双牙兜的挖袋要求方法。牛仔裤设计分析及纸样的绘制。	掌握双牙兜的工艺流程步骤,以及垫袋布在口袋布的缝合过程中出现的层次关系的技能,后片省的熨烫倒向和缝合技巧	培养学生在教师的指导之下,独立完成作品,并且有发散的思维来完成各自的西裤。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十四周	项目核心课	时装系列设计及应用(参考学时 12 学时)	传达的结果大于设计本身的质量。商业设计要遵循商业规则。	1、系列设计定义, 2、时装系列设计类型及特点,具体要求学生掌握以主题、廓形、细节、色彩、面料为主的系列设计特点; 3、掌握系列时装设计的方法,养成严谨的系列设计表现态度。	①-x0001- 会用铅笔、水性笔工具表达时装系列设计草图, ②-x0001- 具备品牌时装系列设计的草图表达技能; ③-x0001- 达到独立应用系列设计特点完成品牌时装草图设计作品,具备品牌系列设计能力。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课	男西裤合片与门里襟工艺制作与短裤结构设计	能够培养学生有良好的职业道德,遵从职业规范,能够按照行业的要求和	了解短裤结构设计方法及绘制方法。西裤门襟和里襟的不同制作方法,并且分清楚门襟里襟的	掌握男西裤门襟里襟的制作技能,每个部位的熨烫技能和 0.1cm 明线	培养学生在教师的指导之下,独立完成作品,并且有发散的思维来完成各自的西

			制作的本职工作，做到勤和认真。	左右方向，保证工艺标准的要求。男西裤后片的顺序，合片的目的和需要码边的原理，包括西裤的归拔位置和归拔方法等	的方法，西裤码边的技巧，掌握西裤裆弯处的拔量和西裤的里外侧缝的长短一致的能力	裤。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十五周	项目核心课	系列装着色	传达的结果大于设计本身的质量。商业设计要遵循商业规则。	1、服装线稿的点评与修改 2、服装线稿着色	运用服装品牌特点进行风格模拟的能力，掌握服装系列设计的能力。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课	男西裤裤腰与裤脚工艺制作	能够培养学生有良好的职业道德，遵从职业规范，能够按照行业的要求和制作的本职工作，做到勤和认真。	了解男西裤腰里子和腰面的不同作用，裤畔的制作方法，以及裤脚的制作要求。	掌握西裤做裤畔的样板和工艺技能，裤腰的腰头部位和腰与裤片缝合位置的制作技巧	培养学生在教师的指导之下，独立完成作品，并且有发散的思维来完成各自的西裤。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十六周	项目核心课	系列设计——结合大浪杯服装设计大赛完成创意设计	传达的结果大于设计本身的质量。商业设计要遵循商业规则。	1、2016年春夏及秋冬品牌流行趋势及市场特点； 2、给定的时装品牌风格特点； 3、深入品牌时装系列设计的方法。 4、创意设计特点（以大赛为例） 5、服装设计参赛的方法。	1、会用马克笔工具表达模拟品牌时装系列设计， 2、具备品牌时装系列设计色彩的表达技能； 3、达到独立应用系列设计特点完成模拟品牌创意设计效果图及款式图表现作品。 4、具备服装设计参赛能力	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课	男西裤整熨工艺与期末总结	能够培养学生有良好的职业道德，遵从职业规范，能够按照行业的要求和制作的本职工作，做到勤和认真。	男西裤锁眼的位置和样板中对应的位置关系，以及左右需要哪面锁眼，哪面钉扣，包括裤子的最后成品的整洁性，不能有污渍，熨烫整齐，有裤缝，裤子没有线头等。	掌握西裤整个的制作流程，在制作过程中的每个部位的缝合缝份大小，以及明线等缝合位置技巧等	培养学生在教师的指导之下，独立完成作品，并且有发散的思维来完成各自的西裤。

2、专业社会实践内容及时间安排

服装设计与实践课程中要求学生在一周内针对于设计项目完成“创意时装设计与制作”相关设计资料信息的收集、市场调研、分布地域及适用人群的调查的安排。

需要实践的内容有：

①专业简介及品牌特点介绍（A4纸1张，500字以内）

②收集同类服装品牌春夏流行趋势图片50张（电子稿形式收集且标注出处）

③分布地域特点及使用人群的调查（A4纸1张，500字以内）

3、专业答辩内容安排。（时间为1周，依各专业项目实际而定）

答辩内容需具备以下几个方面：

专业答辩内容安排设置在一周内容完成，具体内容为：

①PPT制作成果展示。

②学生进行口头发表形式，且时间控制为8分钟之内。

③教师提出问题及意见，个别学生解答。

④答辩作品展示

六、项目教学考核

项目教学的考核包括单门课程的考核和期末时各门课程组合后按项目目标的考核，即每个项目教学都要确定明确的单门课程目标的考核办法和项目目标的考核办法。包括理论、实践、产品实物的考核。

1、课程考核办法：

（1）服装设计与实践：

总评成绩 = 平时成绩 + 过程成绩 + 期末成绩，即：100分 = 30分 + 20

分+50分，每项比例 = 3: 2: 5。

①平时成绩：（包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 10 分，任意项低于 1/4 者，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

②过程成绩：（包括期中作品 10、期中考试 10 分两项，共 20 分，任意项缺少，总成绩为 0。）

③期末成绩：（包括期末作品共 50 分，缺少，总成绩为 0）

（2）服装结构与工艺：

总评成绩 = 平时成绩+过程成绩+期末成绩，即：100 分 = 30 分+20 分+50 分，每项比例 = 3: 2: 5。

①平时成绩：（包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 10 分，任意项低于 1/4 者，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

②过程成绩：（包括期中作品 10、期中考试 10 分两项，共 20 分，任意项缺少，总成绩为 0。）

③期末成绩：（包括期末作品 30、期末考试 20 分两项，共 50 分，任意项缺少，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

2、项目考核办法：

项目作品要求：

总评成绩 = 市场调研+设计草图+设计整合（设计效果图、服装结构设计图、服装实物），即：70 分 = 10 分+10 分+50 分，每项比例 = 1: 1: 5

①市场调研成绩标准：企业简介及品牌特点介绍（A4 纸 1 张，500 字以内）5 分；收集同类服装品牌春夏流行趋势图片 20 张（电子稿形式收集且标注出处）2 分；地域特点及使用人群的调查 3 分，总

成绩为 10 分，缺少任意一项即为 0 分。

②设计草图成绩标准：（包括草图内容要与主题方案相符，草图数量要求：A3 纸张 3 张且不重复，每张纸一个方案，每个方案五套服装，共 3 张 5 分、草图质量要求：构图合理、创意表达程度要充分、元素定位的合理性 3 分、草图色彩要求：彩色绘制 1 张，黑白色绘制 2 张 2 分。总分 10 分，草图内容要与主题方案不相符或缺少任意一项即为 0 分）

③设计效果图展示成绩标准：（包括主题明确、符合行业性质、突出企业理念且禁止盗用他人版权作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示 10 分、构图中心式主题明确，效果要强烈，散点式要自由向外展开，辐射要具有纵深感，几何形构图方式要具有张力和饱和倾向。10 分、色彩：色调统一、搭配合理、对比强烈、色相纯度明度运用得美观符合行业特征 10 分、元素：图形元素选择准确、图形元素具有代表性、文字简洁、版式严谨且艺术设计感强 40 分）

④设计整合程度：包括服装设计图 20 分（服装效果图、服装款式图）；服装结构设计图 10 分；服装工艺实物制作 10 分，具体要求：

主题明确、符合行业性质、突出企业理念且禁止盗用他人版权作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示；构图合理明确，效果要强烈，具有张力、饱满；色彩：色调统一、搭配合理、对比强烈，色相、纯度、明度运用得美观符合行业特征；款式：服装款式结构设计准确合理，具有可实施性，符合春夏流行趋势；面料选择符合设计、符合品牌风格，实物面料和设计面料保持一致。

七、项目评价

1、评价原则

符合设定的职业岗位；符合岗位伦理、知识、能力、素质规定；符合教学规律；符合学生认知、实践应用能力训练提高规律；完成计划的项目生产产品。

项目相对独立完整，大小适合；项目之间相互联系、支撑，先后顺序合理；项目内课程之间联系密切，相互支撑；项目课程内容选取与安排科学合理；项目课程实施合理有序；学生学习效果便于评价等。

2、评价指标体系

（备注：A 优秀、B 良好、C 合格、D 不合格）

	评价内容	评价结果	备注
项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		— A — B — C — D	

服装与服饰设计专业

“非遗元素”高级礼服设计与制作

项目教学包实施方案

一、基本信息

项目名称	“非遗元素”高级礼服设计与制作	项目编号	
适用专业	服装与服饰设计	年级、班级	
项目课程	课程名称	课程负责人	
核心课程	服装立体裁剪	焦子桐	
辅助课程 1	服装软件实训	张漪、刘晓萌	

注:核心课程负责人为该项目负责人。

二、项目教学目标

(一)本专业人才培养目标。

本专业培养学生德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的职业精神和社会责任感;能从事服装与服饰设计策划和时装研究方向,具有较强的设计创造能力和动手制作能力,具有较强的市场设计意识和市场竞争能力,掌握服装企业、服装市场的基本运作知识,以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法,使学生具有较强的创造能力和制作能力,实现“精设计、会管理、懂推广”的专业目标,毕业后能在服装艺术设计领域与应用研究型领域及艺术设计机构从事设计、管理、推广等方面工作的高素质应用型服装与服饰设计专业人才。

(二)项目教学目标

此项目教学是通过完成高级礼服设计与制作,使学生能够灵活运用高级礼服设计与制作的基本理论、基本造型手段和高级思维方法。利用服装立体裁剪课程的讲解完成高级设计材料的收集和提供创新设想,整理设计创新思想,完成造型设计构思表现,然后在立体裁剪制作过程的讲解完成服装设计成品,并通过 Photoshop 课程的讲解绘制完成服装电脑效果图及服装款式图。同时在项目作品整合的制作环节完成具体高级礼服设计的制作,实现高级设计、高级礼服制作的实践应用。使传统的独立教学转化为项目教学,过程中各课程围绕制定项目灵活设计平时内容,保证每门课程教学的全面性,使项目教学使用范围更广、实用性更强。

(三)每门课程教学目标(与课程大纲规定一致,不超过 100 字)。

说明:每门课程支撑项目教学目标的某个部分。目标要尽量简略,明确。

《服装立体裁剪》本课程是培养服装与服饰设计专业服装中高级礼服造型设计相关岗位人才(包括:设计师、设计助理、制版师、样衣师、策划等相关岗位)必须的职业能力核心课程,是服装与服饰设计专业的专业核心课程。支撑整体项目高级礼服的造型设计部分,本课程需要以下几点教学目标:

1. 能够根据高级礼服造型设计的市场调研部分和资料的收集,进行高级设计项目的分析以及设计理念的定位。

2. 学会灵活运用立体造型手段完成礼服设计,并运用省位变化设计、堆砌、抽褶、分割等操作方法完成高级礼服的设计,配合礼服面

料处理等技巧进行高级礼服设计中的创新设计。

3. 了解行业标准实施常识：人台模型尺寸设定、造型设计的构成、面料材质的选取等。

《服装软件实训》，是服装与服饰设计专业的专业辅助课程。支撑整体项目高级礼服的电脑效果图制作部分，本课程需要以下几点教学目标：

1. 能够根据服装设计完成相关的电脑表现，后期处理，版式设计等。

2. 学会根据服装设计完成面辅料搭配，款式图电脑绘制，效果图电脑绘制，服饰配件的搭配与设计等。

3. 了解行业标准实施常识：分辨率的设定、色彩模式的设计、页面设置的设定等。

三、项目教学标准

（一）设计及实物标准

（1）高级礼服市场调研及资料收集标准

①高级礼服简介及高级礼服特点介绍（A4纸1张，500字以内）

②收集高级礼服流行趋势图片 50 张（电子稿形式收集且标注出处）

③地域特点及使用人群的调查

④礼服风格资料的收集，至少每人确定一个风格，展开资料的收集，至少 50 款图片。

（2）礼服白坯布实物标准

①白坯布实物内容要与主题方案相符。

②白坯布实物数量要求：小礼服一件、高级礼服一件，共 2 件。

③白坯布实物质量要求：构图合理、高级表达程度要充分、根据高级分割元素定位合理。

(3) 造型设计标准

①主题：主题明确、符合主题风格特点、突出系列设计理念

②造型：主题明确，风格突出，效果要强烈，造型手段明确，实物造型设计合理，能够突出高级礼服特点。

③色彩：色调统一、搭配合理、对比强烈、色相纯度明度运用得协调符合春夏流行趋势色彩特征。

④款式：款式设计选择准确、结构清晰、具有代表性，工艺说明文字简洁符合行业术语要求，整体达到艺术设计感强，符合流行趋势。

⑤面料：面料选择符合流行趋势，质感表现突出，能够感受到实际面料特点。

⑥数量：一件高级礼服实物（高级小礼服设计、高级礼服设计任选一件进行创作）。

⑦法规：切忌盗用他人及其他品牌作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示。

(4) Photoshop 效果图设计标准

①主题：主题明确、符合主题风格特点、突出高级礼服设计理念

②构图：画面饱满，风格突出，效果要强烈，字体规范，竖向构图，构图合理，背景简洁能够突出服装。

③色彩:色调协调、搭配合理、与设计礼服实物一致、色相纯度明度运用得协调符合春夏流行趋势色彩特征。

④款式:款式设计选择准确、结构清晰、具有代表性,工艺说明文字简洁符合行业术语要求,整体达到艺术设计感强,符合流行趋势。

⑤面料:面料选择符合流行趋势,质感表现突出,能够感受到实际面料特点。

⑥数量:一幅立体裁剪设计高级礼服的效果图(A3尺寸)

⑦法规:切忌盗用他人及其他品牌作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示。

(5) 服装实物(即为服装产品)标准

①尺寸:160/84A(净胸围=84、背长=38)单位:cm

②走线:一公分一针、一公分七针

③制作方式:手作别针(白坯布)、机器车缝(面料实物)

④分辨率:dpi200-150,

⑤色彩:与设计图色彩一致

⑥材质:根据设计图而定。

注:以服装企业样衣要求为标准。

标准一定要具体、细致。无字数限制。

四、课程设置与教学标准

1、各专业项目教学包课程设置及与教学标准的对应关系

附表一 服装与服饰设计专业项目教学包课程设置与标准对应关系

开设	项目	项目课程
----	----	------

学期	名称	名 称		主 要 教 学 标 准
2021-2022 学年第一学期	高级礼服设计与制作	核心课程	服装立体裁剪	1. 能够独立完成高级礼服造型设计。 2. 造型设计要符合立体裁剪造型手段文化特点及流行趋势。 3. 要具备高级礼服的设计能力。 4. 具备参加各类服装设计大赛的能力。 5. 高级礼服设计的要符合服装主题风格特点消费人群特点，定位准确。 6. 在艺术表现形式上要具有创新性。
		辅助课程	Photoshop	1. 正确掌握软件工具的使用方法。 2. 能够独立完成电脑面辅料的电脑制作。 3. 能够独立完成服装款式图的电脑绘制。 4. 能够独立完成服饰配件的电脑绘制。 5. 能够独立完成服装效果图的电脑绘制。

注：将项目教学标准分解到各门课程中。

2、附表二

服装与服饰设计专业项目教学包课程及与培养规格的对应关系

开设学期	项目名称	对应岗位	项目核心课程			项目辅助课程 1		
			名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标	主要内容
2021-2022 学年第一	高级礼服设计与制作	服装设计师、高级定制设计师	服装立体裁剪	高级礼服设计与制作	伦理： 服装设计中应尊重客户，追求工作绩效，创造劳动价值。 知识： 了解相关立体裁剪概念；掌握高级礼服的类型、设计风格等基础知识；掌握高级礼服立体裁剪设计原理、形式美法则、立体裁剪操作步骤和操作方法；掌握立体裁剪衣身造型设计方法、袖子方法造型设计方法、领子方法	PHOTOSHOP	高级礼服电脑效果图制作	伦理： 服装设计中应尊重客户，追求工作绩效，创造劳动价值。 知识： 了解软件的界面操作与工具，正确掌握软件工具的使用方法， 能力： 掌握电脑面辅料的电脑制作能力、独立完成服装款式图的电脑绘制能力、独立完成服饰配件的电脑绘制能力、独立完成服装效果图的电脑绘制能力、具备平面设计师认证

学 期					造型设计方法要素及系列设计;掌握高级礼服的创新设计技术。 能力: 掌握高级礼服设计造型方法与实践的能力;会使用各种造型手段进行方案表达和业务沟通。 素质: 提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识。	H O P		考试的能力。 素质: 提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识。
--------	--	--	--	--	--	-------------	--	---

五、项目教学进程及内容安排

1、设计 16 周授课任务。

以形成的最终产品（产品、服务、策划或设计方案）作为项目目标,分解成每门课程的教学目标,再将每门课程的目标分解为 16 周的教学目标,按 1~16 教学周进程进行任务分解并设计,确定每周的教学目标与教学内容。

第一周教学内容安排表

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第一周	项目核心课	立体的裁剪基础知识 一、立体的裁剪基本操作程序 二、原型用布长度的量取方法和造型辅助布纹线的绘制。 三、原型的立体的裁剪制作。 四、立体的裁剪用大头针的固定和别合的方法及坯布样造型处理方法。	服装设计中应尊重客户,追求工作绩效,创造劳动价值。	了解立体的裁剪这门课程在服装与服饰设计专业课程中的作用、地位、学习内容及方向;立体的裁剪不同历史时期发展特征及对服装设计的影响。 掌握立体的裁剪使用人台与工业人台的区别;掌握人台的标记线的方法与技巧;掌握白坯布的处理方法;要求学生掌握人台的贴线方法和准确性。	理解相关概念及立体的裁剪发展的历史和学会运用立体的裁剪的工具,学会处理白坯布等立体的裁剪前准备工作。	培养学生的对本课程重要性的认识,提高设计绘图的审美意识和团队合作意识。
	项目辅助课	photoshop 基础理论知	尊重专业、尊重创新、尊重实际客户	学习 photoshop 基础理论知识,掌	能够独立进行界面工具操作,能够	养成严谨的理论学习态度具有服

		识及界面工具的使用	需求、尊重面料及人体实际特点。	握相关软件工具，能够运用掌握软件相关知识理论，	熟练的进行文件管理和页面设置，	装设计师的专业素质。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第二周	项目核心课	原型的制作及辅导 一、立体裁剪基本操作程序 二、原型用布长度的量取方法和造型辅助布纹线的绘制。 三、原型的立体裁剪制作。 四、立体裁剪用大头针的固定和别合的方法及坯布样造型处理方法。	能够培养正确的人生观和价值观，有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握原型用布长度的量取方法； 掌握造型辅助布纹线的绘制； 掌握原型省位的确定及松量的处理。 掌握立体裁剪用大头针的固定和别合的方法。 掌握坯布样造型处理方法。	培养学生能够熟练掌握立体裁剪基础造型的制作，能够在人台上准确标识出造型线的能力。 能够独立完成并将坯布转化成样板进行手工拓印纸样的能力。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。通过礼服作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解，确立学习的重点，提高学生自主学习的目的性和针对性。独立自主完成立体裁剪操作，形成特有的专业思维能力。
	项目辅助课	基本型图案的绘制	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 图像初步处理方法，掌握基本图形的设计与制作及相关软件工具使用方法，	能够运用 Photoshop 进行几何图形的设计与制作，通过学习进行由多种几何图形组成的图案绘制，	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第三周	项目核心课	原型变化设计制作与辅导 一、完成胸腰省与肩胸省合并原型	能够培养正确的人生观和价值观，有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。能够培养良好的专业基础素养和	掌握胸腰省与肩胸省的合并操作方法； 掌握肩部衣褶的褶量和位置理想化设计；	培养学生能够熟练掌握省位变化设计方法，能够在人台上准确标识的能力。 能够独立完成并将坯布转化	培养学生审美意识，同时提高学生对人体动势重要性的认识。

		上衣的设计与制作。	高级礼服设计模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握以上两类及类似款的操作方法及技巧。	成样板进行手工拓印纸样的能力。	
	项目辅助课	图象初步处理与色调的调整	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 图象初步处理与色调的调整等内容,养成严谨的理论学习态度,掌握色彩调整工具使用方法,掌握给线稿上色的相关软件工具知识	能够运用 Photoshop 进行色彩与色调的调整,能够运用 Photoshop 给效果图填充颜色,通过学习进行服装效果图的上色和调色	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第四周	项目核心课	裙装原型制作与辅导 一、裙装原型用布长度的量取方法和造型辅助布纹线的绘制。 二、完成裙装原型制作。 三、裙装原型的省位确定及松量的处理。	能够培养正确人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。能够培养良好的专业基础素养和高级礼服设计模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握裙装原型用布长度的量取方法;掌握造型辅助布纹线的绘制;掌握裙装原型省位的确定及松量的处理。掌握立体裁剪用大头针的固定和别合的方法。掌握坯布样造型处理方法。	培养学生能够熟练掌握裙装原型设计与制作,能够合理分配裙腰省的松量原理和方法。	培养正确的心态,能够感恩社会,服务社会。加强服装专业规律性的理解和对个人专业素养的提高
	项目辅助课	扫描稿上色	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 电脑效果图制作(扫描稿上色)与辅导等内容,养成严谨的理论学习态度,掌握上色工具使用方法	能够运用 Photoshop 完成扫描稿上色,完成日礼服电脑效果图制作	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第五周	项目核心课	裙装变化设计制作与辅导 一、西服裙立体裁剪操作。 二、分割太阳裙立体裁剪操作。	能够培养正确人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。	培养学生掌握西服裙和分割太阳裙的加放松量、波浪造型美观摆量适中的方法,从波浪裙摆量的转移到折褶与波浪结合的设计操作方法;掌握以上款式的操作方法及技巧。	培养学生能够熟练掌握裙摆转移的设计方法和分割、波浪的设计造型美观摆量适中,分割设计合理松量均匀,大头针别合距离相等、方向一致原理和方法。能够独立操作完成并将坯布转化	培养设计美感、设计表达的准确性以及美学素养。能够培养良好的专业基础素养和高级礼服设计模式的适应性和其他部门的协调性。

					成样板进行手工拓印纸样的能力。	
	项目 辅助 课	服装面料制作	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 photoshop 基础绘图工具的使用,掌握软件相关知识理论	能够运用软件进行绘图,通过学习进行 5 款服装面料的绘制	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目 课程	课程教 学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第六 周	项 目 核 心 课	连衣裙设计制作与辅导一、断腰连衣裙的立体裁剪制作。	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	掌握断腰连衣裙的设计方法及制作; 掌握腰部横向分割设计的操作方法及技巧。 掌握腰围线曲面量的处理。 掌握无领、无袖露肩的松量处理方法。	培养学生能够熟练掌握腰部有横向分割线及常规断腰的设计方法和制作方法。 能够独立操作完成并将坯布转化成样板进行手工拓印纸样的能力。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解。 培养严格按照工艺标准进行制作和认真完成作品的能力。
	项目 辅助 课	服装面料制作	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 photoshop 基础绘图工具的使用,掌握软件相关知识理论	能够运用软件进行绘图,通过学习进行 5 款服装面料的绘制	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目 课程	课程教 学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第七 周	项 目 核 心 课	高级礼服领、袖设计制作与辅导一、DIOR 褶皱造型衬衫裙的立体裁剪制作。	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	掌握基础高级礼服衣领、袖的设计方法及制作; 掌握领口线的设计及操作方法和技巧。掌握半褶裥造型、特殊褶皱造型衬衫袖的设计方法及制作,掌握连领座衬衫领的操作方法及技巧; 掌握领口、袖窿线曲面量的处理。掌握领、袖的松量处理方法。	培养学生能够熟练掌握高级礼服领、袖的设计方法和制作方法。 能够独立操作完成并将坯布转化成样板进行手工拓印纸样的能力。	培养设计美感、设计表达的准确性以及美学素养。具备独立自主完成领、袖的制作,再次基础上能够进行简单的思维发散,主动思考有领的其他款式制作。
	项目 辅助 课	服装辅料制作	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 路径工具、形状工具等内容,养成严谨的理论学习态度,掌握路径工具的使用方法,掌握	能够运用 Photoshop 进行服装辅料的制作,通过学习进行 2 块服装辅料的制作	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识

				形状工具的使用 方法		
周次	项目 课程	课程教 学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第八 周	项 目 核 心 课	基础高级礼 服设计制作 一、光芒褶/ 发射褶礼服 制作。	尊重专业、尊重创 新、尊重实际客户 需求、尊重面料及 人体实际特点。	掌握基础高级礼 服设计方法及制 作； 掌握胸围线以上 曲面量的处理方 法及技巧。 掌握胸、腰、臀围 线曲面量的处理。 熟练掌握单褶造 型描点与线条修 顺的方法及技巧 在礼服产品中具 体应用的原理和 方法。	培养学生能够熟 练掌握基础高级 礼服的设计方法 和制作方法。 能够独立完成并 将坯布转化成样 板进行手工拓印 纸样的能力。	培养学生根据信 息进行高级、增 强职业化设计所 具备的专业素养。
	项目 辅助 课	基本款服装 效果图绘制	尊重专业、尊重创 新、尊重实际客户 需求、尊重面料及 人体实际特点。	学习 Photoshop 基本款服装效果 图绘制与表现等 内 容 ， 掌 握 Photoshop 基 本款服装效果图 色彩表现	能掌握晚礼服电 脑效果图制作绘 制方法	提高设计审美意 识、设计沟通意 识、方案策划意 识及团队合作意识
周次	项目 课程	课程教 学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第九 周	项 目 核 心 课	基础高级礼 服设计与制 作辅导 一、基础高 级礼服的设 计技巧及面 料肌理设计。 二、完成褶 皱小礼服制 作。	尊重专业、尊重创 新、尊重实际客户 需求、尊重面料及 人体实际特点	掌握基础高级礼 服的设计技巧及 面料肌理设计； 掌握胸围线以上 曲面量的处理方 法及技巧。 掌握胸、腰、臀围 线曲面量的处理。 掌握领口线、上领 口松量的处理方 法。 掌握落肩袖造型 的处理方法。	培养学生能够熟 练掌握基础高级 礼服的设计方法 和制作方法。 能够灵活运用曲 面量设计处理的 方法和技巧。 能够独立完成并 将坯布转化成样 板进行手工拓印 纸样的能力。	培养学生根据信 息进行创新、增 强职业化设计所 具备的专业素养。
	项目 辅助 课	路径工具的 使用与款式 图线稿绘制	尊重专业、尊重创 新、尊重实际客户 需求、尊重面料及 人体实际特点。	学习 photoshop 路径工具的使用 与款式图线稿绘 制等内容,掌握软	能 够 运 用 Photoshop 完 成婚纱面料的制 作,通过学习进行 3	提高设计审美意 识、设计沟通意 识、方案策划意 识及团队合作意识

				件相关知识理论	款婚纱面料绘制	
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十周	项目核心课	高级礼服设计与制作（一） 一、S型分割线褶裥礼服制作。	设计行业属于服务行业，一切设计是以人为本的。	掌握S型分割线兼具极好的功能性和装饰性衣裥的处理方法及面料肌理变化技巧。掌握内层断腰、外层连腰的处理。掌握一字领口线、松量的处理方法。掌握一片圆袖造型的处理方法。	培养学生能够熟练掌握高级礼服的设计方法和制作方法。能够灵活运用功能性和装饰性衣裥处理的方法和技巧。	培养学生根据信息进行分析总结，增强职业化设计所具备的专业素养。
	项目辅助课	图案造型的绘制	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 路径工具的使用与图案造型的绘制等内容，掌握软件相关知识理论，	能掌握纱裙的设计与制作方法	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十一周	项目核心课	高级礼服设计与制作辅导（一） 一、衣褶编拼礼服的制作。	设计行业属于服务行业，一切设计是以人为本的。	掌握连肩衣褶编拼礼服的处理方法及面料肌理变化技巧。掌握双边衣褶里布固定造型方法。掌握裙身的斜向编拼造型的处理方法。掌握双边衣褶的流线造型的处理方法。	培养学生能够熟练掌握连肩衣褶编拼礼服的设计方法和制作方法。能够灵活运用裙身的斜向编拼造型的方法和技巧。能够独立完成手工拓印纸样并再面料上进行裁剪制作。	培养学生根据信息进行高级，增强职业化设计所具备的专业素养。
	项目辅助课	服装配饰的制作	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 服装配饰的制作、Photoshop 路径工具、形状工具及配饰高光制作等内容，掌握服装配饰高光的的制作方法，掌握服装配饰的绘制方法	能够运用 Photoshop 完成服装配饰的绘制，通过学习进行 5 款服装配饰绘制	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质

第十二周	项目核心课	高级礼服设计与制作(二) 一、鱼尾裙的设计与制作	设计行业属于服务行业,一切设计是以人为本的。	掌握整体鱼尾裙的处理方法及技巧。 掌握胸部、裙摆多层造型设计方法。 掌握夸张下摆造型的处理方法。 掌握弧形分割的流线造型设计方法。	培养学生能够熟练掌握整体鱼尾裙礼服的设计方法和制作方法。 能够灵活运用掌握胸部、裙摆多层造型的方法和技巧。 能够独立完成并将坯布转化成样板进行手工拓印纸样在面料上进行裁剪制作。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。通过服装作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解,确立学习的重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课	婚纱礼服面料绘制与婚纱礼服电脑效果图制作	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 面料质感表现技巧及婚纱礼服设计与绘制等内容,掌握面料质感表现技巧及婚纱礼服设计与绘制方法	能够运用 Photoshop 完成面料质感表现技巧及婚纱礼服设计与绘制,能掌握婚纱礼服面料绘制与婚纱礼服电脑效果图制作方法	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十三周	项目核心课	高级礼服设计与制作辅导(二) 一、U型分割波浪造型的设计与制作。	能够培养正确的人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握波浪造型的处理方法及技巧。 掌握胸部、裙摆多重造型设计方法。 掌握上衣与波浪的组合设计方法。 掌握分割+波浪的流线造型设计方法。	培养学生能够熟练掌握波浪造型裙礼服的设计方法和制作方法。 能够灵活运用上衣与波浪的组合造型方法和技巧。 能够独立完成并将坯布转化成样板进行手工拓印纸样在面料上进行裁剪制作。	培养学生综合素养及专业的全面性。
	项目辅助课	后期处理工具的使用	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 后期处理工具的使用等内容,掌握软件相关知识理论,掌握 Photoshop 后期处理方法,	能够运用 Photoshop 完成后期处理	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十四周	项目核心课	高级礼服设计制作(三) 一、公主婚纱礼服的设计方法及制	能够培养正确的人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。	掌握低胸线、落肩袖的造型设计方法。	培养学生能够熟练掌握低胸线、落肩袖的造型礼服设计方法和制作方法。	培养学生综合素养、专业的全面性、知识的灵活

		作。	能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握衣褶+分割线的组合设计方法。掌握裙撑造型与裙外轮廓形一致设计方法。	能够灵活运用衣褶+分割的组合造型方法和技巧。能够独立完成并将坯布转化成样板进行手工拓印纸样在面料上进行裁剪制作。	性。
	项目辅助课	后期处理工具的使用	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 后期处理工具的使用等内容,掌握软件相关知识理论,掌握 Photoshop 后期处理方法,	能够运用 Photoshop 完成后期处理	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十五周	项目核心课	高级礼服设计与制作辅导(三) 一、高级礼服配饰设计方法及制作技巧。 二、裙撑造型设计与方法。	能够培养正确人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握高级礼服配饰设计方法及制作技巧。 掌握礼服中的造型设配件的分配方法。 掌握裙撑造型与裙外轮廓形一致设计方法。	培养学生能够熟练掌握高级礼服配件设计方法和制作方法。 能够灵活运用配件与衣身组合造型方法和技巧。 能够独立完成并将坯布转化成样板进行手工拓印纸样在面料上进行裁剪制作。	提高设计创新表达意识、设计方法、造型创新意识。
	项目辅助课	高级礼服电脑效果图制作	尊重专业、尊重创新、尊重实际需求、尊重面料及人体实际特点。	学习 Photoshop 之高级礼服电脑效果图制作等内容,掌握高级礼服电脑效果图制作方法	能够运用 Photoshop 完成高级礼服电脑效果图制作	提高设计审美意识、设计沟通意识、方案策划意识及团队合作意识
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十六周	项目核心课	高级礼服的后期整理 一、高级礼服的熨烫方法。 二、高级礼服装饰配件的整理和保养方法。	能够培养学生有良好的职业道德,遵从职业规范,能够按照行业的要求做好本职工作,做到勤和认真。	掌握礼服的熨烫方法。 掌握高级礼服装饰配件的整理和保养。	能够独立完成高级礼服的设计与制作。 能够灵活运用各种立体裁剪设计方法和手段进行礼服的设计和制作。 完成高级礼服的	提高高级礼服设计表达意识、设计方法、造型创新意识。

					制作。	
	项目 辅助 课	高级礼服电 脑效果图制 作	尊重专业、尊重创 新、尊重实际客户 需求、尊重面料及 人体实际特点。	回顾本学期所学 习的内容	能 够 运 用 Photoshop 完 成 高级礼服电脑效 果图制作	提高设计审美意 识、设计沟通意 识、方案策划意识 及团队合作意识

2、专业社会实践内容及时间安排（时间为 1 周，依各专业项目实际而定）

服装立体裁剪课程中对项目 “高级礼服设计与制作” 相关资料信息的检索、市场调研、分布地域及使用人群的调查的安排。

需要实践的内容有：

①高级定制礼服简介及高级礼服特点介绍（A4 纸 1 张，500 字以内）

②收集高级定制礼服流行趋势图片 50 张（电子稿形式收集且标注出处）

③分布地域特点及使用人群的调查（A4 纸 1 张，500 字以内）

Photoshop 课程中对项目 “高级礼服设计与制作” 相关资料信息的检索、市场调研、分布地域及使用人群的调查的安排。

需要实践的内容有：

①高级礼服简介及高级礼服特点介绍（A4 纸 1 张，500 字以内）

②收集高级礼服流行趋势图片 50 张（电子稿形式收集且标注出处）

③分布地域特点及使用人群的调查（A4 纸 1 张，500 字以内）

3、专业答辩内容安排（时间为 1 周，依各专业项目实际而定）

答辩内容需具备以下几个方面：

①PPT 制作成果展示。

②学生进行口头发表形式，且时间控制为 8 分钟之内。

③教师提出问题及意见，个别学生解答。

④答辩作品展示

六、项目教学考核

项目教学的考核包括单门课程的考核和期末时各门课程组合后按项目目标的考核，即每个项目教学都要确定明确的单门课程目标的

考核办法和项目目标的考核办法。包括理论、实践、产品实物的考核。

1、课程考核办法:

(1) 服装立体裁剪课程:

考核方式: 考试 () 、考查 (√)

总评成绩=平时成绩+过程成绩+期末考试成绩, 即: 100 分=30 分+20 分+50 分, 每项比例=3: 2: 5。

①平时: (包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 30 分, 任意项低于 1/4 者, 总成绩为 0, 其他按实际比例核算)

②过程成绩: (包括期中作品 10 分、期中考试 10 分两项, 共 20 分, 任意项缺少, 总成绩为 0。)

③期末成绩: (期末考试成绩共 50 分, 缺考, 总成绩为 0)

(2) Photoshop 课程:

考核方式: 考试 (√) 、考查 ()

总评成绩=平时成绩+过程成绩+期末考试成绩, 即: 100 分=30 分+20 分+50 分, 每项比例=3: 2: 5。

①平时: (包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 30 分, 任意项低于 1/4 者, 总成绩为 0, 其他按实际比例核算)

②过程成绩: (中期作品 20 分)

③期末成绩: (期末考试成绩共 50 分, 缺考, 总成绩为 0)

2、项目考核办法: (依照项目标准)

项目考核总成绩=项目作品成绩+项目答辩成绩

(1) 项目作品成绩 (占总成绩 70%)

总评成绩=市场调研+礼服白坯布实物+设计整合 (PS 效果图、礼服结构分解图、礼服实物), 即: 70 分=10 分+10 分+50 分, 每项比例=1: 1: 5

市场调研成绩及标准:

高级定制礼服简介及高级定制礼服特点介绍 (A4 纸 1 张, 500 字

以内) 5 分; 收集高级定制礼服流行趋势图片 20 张(电子稿形式收集且标注出处) 2 分; 地域特点及使用人群的调查 3 分, 总成绩为 10 分, 缺少任意一项即为 0 分。

高级定制礼服白坯布实物成绩及标准:

白坯布内容要与主题方案相符, 礼服造型数量要求: 实物 2 件, (包含白坯布造型实物), 共 2 件 8 分、礼服实物质量要求: 造型结构合理、高级表达程度要充分、元素定位的合理性 2 分、总分 10 分, 礼服实物内容要与主题方案不相符或缺少任意一项即为 0 分

设计整合成绩及标准:

礼服实物制作(服装产产品)、PS 设计效果图、礼服结构分解图。

① 高级礼服设计与制作作品成绩及标准: 共计 30 分

主题: 明确、符合行业性质、突出企业理念且禁止盗用他人版权作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示, 给 5 分;

构图: 合理明确, 效果要强烈, 具有张力、饱满, 给 5 分;

色彩: 色调统一、搭配合理、对比强烈, 色相、纯度、明度运用得美观符合行业特征给 5 分;

款式: 服装款式结构设计准确合理, 具有可实施性, 符合春夏流行趋势给 5 分;

面料: 选择符合设计、符合品牌风格, 实物面料和设计面料保持一致, 给 5 分。

② Photoshop 作品成绩及标准: 共计 20 分

主题: 明确、符合行业性质、突出企业理念且禁止盗用他人版权作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示, 给 5 分;

构图: 合理明确, 效果要强烈, 具有张力、饱满, 给 5 分;

色彩: 色调协调、搭配合理, 色相、纯度、明度运用得美观符合行业特征给 5 分;

款式: 服装款式结构设计准确合理, 与立体裁剪礼服款式一致, 符合春夏流行趋势给 5 分;

面料: 选择符合设计、符合品牌风格, 实物面料和设计面料保持

一致，给 5 分。

③ 高级礼服结构分解图作品成绩及标准：共计 10 分

款式要求：将款式图中所表达的结构要点用准确的形式表达出来，符合人体结构和工程学，并且有一定的结构原理。（5 分）

结构要求：结构中的每个部位和部件齐全，符合整个服装中存在的各个部位要求，并且结构的要点是成品的特点要点。（5 分）

描边要点：要求将作品中的边用不同粗细的针管笔进行表达，并且能够准确的讲结构分离出来。（5 分）

④ 高级礼服实物制作工艺（服装产品）成绩及标准：共计 10 分

工艺流程：注意工艺流程和礼服的制作步骤符合，并且工艺准确。（5 分）

工艺标准：针距 3 号，机针小于 14 号机针（根据面料的薄厚程度来决定），线迹均匀，没有脱线掉线。（5 分）

工艺成品：装饰配件齐全，整烫完整，作品符合款式图所绘制的要求，结构等。（5 分）

①尺寸：160/84A（净胸围=84、背长=37）单位：cm

②走线：一公分七针

③制作方式：机器车缝

④分辨率：dpi200-150，

⑤色彩：与设计图色彩一致

⑥材质：根据设计图而定。

注：以服装企业样衣要求为标准。

(2) 项目答辩成绩（占总成绩 30%）

总评成绩=礼仪与体态+语言表达能力+应变能力，即：30 分=10 分+10 分+10 分，每项比例=1：1：1。

①礼仪与体态（包括：礼貌行为与举止 5 分，衣冠整洁 5 分，总分 10 分。未参加答辩，总成绩为 0。）

②语言表达能力（包括：设计思路的表达及语言阐述 5 分，语速及时间掌控能力 5 分、总分 10 分，未参加答辩，总成绩为 0。）

③应变能力（包括：有效回答教师提问 5 分，回答语言的逻辑性

5 分。总共 10 分，未参加答辩，总成绩为 0。）

一级指标	评价内容	评价结果	备注
------	------	------	----

(3) 项目考核成绩评分表：

项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		— A — B — C — D	

此表为我们高级设计与制作项目答辩成绩评价表，项目不同可以适当做调整，包括项目整合名称、成员、学生姓名及项目考核内容等内容，具体表格如下：

项目整合名称	高级礼服设计与制作		
考核内容	市场调	礼服白	设计整合

		研	坯布实 物	立体裁剪 礼服实物	礼服结构 分解图	Photoshop 效果图
序号	学生姓名					
1						
2						
3						
答辩组成员						

七、项目评价

1、评价原则

符合设定的职业岗位；符合岗位伦理、知识、能力、素质规定；符合教学规律；符合学生认知、实践应用能力训练提高规律；完成计划的项目生产产品。

项目相对独立完整，大小适合；项目之间相互联系、支撑，先后顺序合理；项目内课程之间联系密切，相互支撑；项目课程内容选取与安排科学合理；项目课程实施合理有序；学生学习效果便于评价等。

2、评价指标体系

（备注：A 优秀、B 良好、C 合格、D 不合格）

服装与服饰设计专业“非遗品牌系列服装设计与制作” 项目教学包实施方案

一、基本信息

项目名称	非遗品牌系列服装 设计与制作	所属学院	艺术学院
适用专业	服装与服饰设计专 业	年级、班级	
项目课程	课程名称	课程负责人	
核心课程	品牌服装设计	刘晓萌、孙露、顾 晓雪	
辅助课程 1	高级结构	刘兰、边江月	
辅助课程 2	高级工艺	李天慧、焦子桐	
辅助课程 3	工业制版	王甫、柳力巍、齐 丽君、焦子桐	

注:核心课程负责人为该项目负责人。

二、项目教学目标

1、本专业人才培养目标。

本专业主要培养学生具有服装与服饰设计的能力,并辅以服装工程与服装营销技能,使学生具有较强的创造能力和基本的动手制作能力;同时掌握服装企业、服装市场的基本运作知识,以及把握时尚潮流并进行流行

预测的基本方法，毕业后能在服装设计、产品研发、服装生产、服装管理、服装专业教育等方面工作的具有创新、创业的“双创”能力的高素质应用型服装设计专业人才。

2、项目教学目标

此项目教学是通过完成系列品牌服装设计与制作，使学生能够运用系列品牌服装设计与制作基本理论完成服装品牌策划设计、生产制作的操作过程，支撑专业人才培养方案中掌握服装企业的基本运作知识部分，并能够把国风“非遗”内容融入到作品表现中。

3、每门课程教学目标

《品牌服装设计》核心课程：按照课程所面对的工作任务和职业要求，通过本课程的学习，使学生的作品与市场零距离接触，设计研发作品转化为市场商品。培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质。支撑项目品牌策划设计部分。

《高级结构》辅助课程：服装结构课程作为结构设计课完成本项目的制图、制版过程，服装设计制作没有制版这一中间环节，设计成品制作就不能实现，是实现设计成品制作的必备环节，支撑项目品牌制作部分。

《高级工艺》课程是以实践为主的辅助课程，培养学生的自主动手能力，在服装设计的基础上，完成结构设计和工艺裁剪制作。具备各种裙装和女衬衫的工艺制作能力，支撑项目品牌制作部分。

《工业制版》课程是以实践为主的辅助课程，要求学生了解服装生产

前的技术准备工作、能够实践服装生产过程中的各种技术工作。使学生能够打制符合适合服装工业生产的、符合工艺流程的工业用样板，支撑项目品牌生产部分。

三、项目教学标准

（一）设计标准：

（1）市场调研标准

①企业简介及品牌特点介绍（A4 纸 2 张符合横向相册 A4 纸 2 张，500 字以内）

②收集同类系列服装品牌春夏流行趋势图片 50 张（电子稿形式收集且标注出处）

③地域特点及使用人群的调查

（2）系列品牌设计

①系列品牌设计要与主题方案相符（国风“非遗”服装系列设计）

②品牌要求：A4 纸张 2 张横向设计一个方案，一个方案五套服装；

③品牌设计要求：构图合理、创意表达程度要充分、元素定位的合理性。

④品牌设计故事要求：要求品牌故事内容符合品牌风格。

（6）设计效果图标准

①主题：主题明确、符合系列服装品牌特点、突出品牌理念

②构图：主题明确，效果要强烈、字体规范，符合相册横构图、人体统一高度，有背景，背景要简洁能够突出服装。

③色彩：色调统一、搭配合理、对比强烈、色相纯度明度运用得协调

符合春夏流行趋势色彩特征。

④款式: 款式设计选择准确、结构清晰、具有代表性, 工艺说明文字简洁符合行业术语要求, 整体达到艺术设计感强, 符合流行趋势。

⑤面料: 面料选择符合流行趋势, 质感表现突出, 能够感受到实际面料特点。

⑥法规: 切忌盗用他人及其他品牌作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示。

(二) 工艺制作标准:

①成品:

成品与款式图的一致性。线条流畅, 美观, 结构合理, 比例正确

②规格尺寸:

规格设计合理

③耗料:

面料: 衣长+袖长 (门幅 144)

④工艺进度:

在规定时间内完成考核内容的程度。

⑤外观质量:

产品整洁, 各部位熨烫平服, 无线头, 无污渍, 无死痕, 无烫黄, 无变色采用粘合衬部位不渗胶, 不脱胶

⑥工艺质量

- (1) 领口平服，领窝圆顺。
- (2) 绱袖圆顺，吃势均匀，两袖前后，长短一致，肩头略有翘势。
- (3) 腰节省缉缝平顺，外观整洁。
- (4) 胸部饱满，肩缝顺直，两肩宽窄一致。
- (5) 底边平服，宽窄一致，不起吊

⑦工具设备使用情况，安全文明生产

正确使用工具，设备，无损坏，工具摆放位置有序，考场安静，考生无受伤。

二、行业技术标准

(1) 设计图（服装企业）

- ①尺寸： A3 纸
- ②色彩模式为 JPG，
- ③出图方式： 打印
- ④分辨率: dpi200，
- ⑤材质： 普通 A3 纸。

注: 以常规服装企业设计公司尺寸为例。

(2) 服装制版（服装企业）

- ①尺寸：画面尺寸 787×1092mm，服装尺寸选择 165 为标准制版尺寸
腰围： 68 cm 胸围： 84-88cm 臀围： 92cm
- ②色彩模式： 无色彩；
- ③出图方式： 手绘；

④比例: 1: 1;

⑤材质: 1 开牛皮纸。

注: 以大多数标准化产品为例。

(3) 服装制作 (服装企业样衣制作)

①尺寸: 165 cm (腰围: 68 cm 胸围: 84-88cm 臀围: 92cm)

②走线: 一公分七针

③制作方式: 机器车缝

④分辨率: dpi200-150,

⑤色彩: 与设计图色彩一致

⑥材质: 根据设计图而定。

注: 以服装企业样衣要求为标准。

四、课程设置与教学标准

1、各专业项目教学包课程设置及与教学标准的对应关系

附表一 服装与服饰设计专业项目教学包课程设置与标准的对应关系

开设学期	项目名称	项目课程	
		名称	主要教学标准
2018-2019	品牌系	核心课程 品牌服装设计	1. 了解有关服装品牌运作的基础知识。 2 掌握服装品牌策划的基本规律和方法 3 能较敏锐地掌握当前服装市场的动向和未来趋势 4 能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段。 5 基本掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。 6 最终效果展示能够具有可实施性。

9 学 年 第 二 学 期	列 服 装 设 计	辅 助 课 程 1	高 级 结 构	<p>1 能够熟练掌握服装结构设计的基本原理及其应用规律（包括常用术语、款式结构的分析、人体测量的方法及结构制图方法）</p> <p>2 能够独立完成裙装、裤装两个大类的服装结构制图（能够独立绘制结构图，合理运用结构基本原理绘制变化款服装）</p> <p>3 能够将项目作品中的款式绘制成合理的服装结构图。</p>
		辅 助 课 程 2	高 级 工 艺	<p>1 能够熟练掌握几种常用手缝针法的原理和作用</p> <p>2 能够掌握排料方法和裙装粘衬方法及熨烫原理</p> <p>3 能够掌握男西服的样板制作和工艺流程，以及要严格按照工艺的制作标准。</p> <p>4、制作最终成品要与设计图基本一致，并作反复修改，进而更加符合标准要求</p>
		辅 助 课 3	工 业 制 版	<p>1 熟悉多种款式女装、男装的纸样放缩原理等知识。</p> <p>2 能够独立操作纸板原样制作、样板放缩程序和设计方法。</p> <p>3 了解服装工厂工业制版操作流程。</p> <p>4 培养学生认真严谨的职业素质，使学生养成良好的学习习惯。</p> <p>5 培养学生掌握服装生产专业知识与技能技巧，为从事服装设计生产工作奠定技术根基。</p>

注：将项目教学标准分解到各门课

2、附表二

服装与服饰设计专业项目教学包课程及与培养规格的对应关系

开设学期	项目名称	对应岗位	项目核心课程			项目辅助课程 1			项目辅助课程 2			项目辅助课程 3		
			名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标	主要内容
2018-2019学年第二学期	品牌系列服装设计	品牌服装设计师	品牌服装系列品牌服装设计	完成系列品牌服装设计与制作	伦理: 为企业培养有道德有成绩的服务型人才。 知识: 品牌服装设计的界定、品牌服装设计的由来、品牌服装设计的现状、品牌服装设计的主体、品牌服装设计的三大要素。 能力: 通过本节课的学习能够通过学习品牌服装设计的由来和三大	高级结构	完成学期项目单品女装的结构制	伦理: 能够培养正确的人生观和价值观, 有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础。 知识: 通过服装原型课程的学习, 使学生了解服装结构设计原理的基本使用方法和基本规律。 能力: 培养学生能够熟练掌握服装结构设计的基础知识, 理解所学的款式、造型、样式变	服装工艺	完成初夏女装的制作(女连衣裙	伦理: 能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。 知识: 通过服装工艺的学习, 培养学生的动手能力和思维的连贯能力, 并且将服装的基本运作流程和方式进行模拟以及亲身的实践。 素质: 培养学生了解缝纫的基本能力和具体指向性的服装项目的流程和制作方法	工业制板	完成西装纸板缩放(男女西装各一件女衬衫一件)	伦理: 培养学生严谨的治学态度, 积极的工作作风, 良好的品行素质。 知识: 学习服装工业制板缩放原理的基本方法和基本规律。 能力: 培养学生能够熟练掌握服装制板缩放的基本原理, 了解服装市场的发展动态, 了解服装工厂工业制板流程, 能够独立进行纸板缩放操作。 素质: 培养学生的服装制板缩放的能力、能够在企业岗位中, 独立完

					要素,来理解品牌服装设计的本质。 素质:培养出品牌服装概念,提高学生职业素质,提高服装设计品质		图及制版	化的一般规律及简单的制图方法,能独立进行复杂款式的结构制图能力。 素质:培养学生的服装结构制图的能力、审美能力和表现能力。		一件和女衬衫一件)				成专业工作任务。
--	--	--	--	--	--	--	------	--	--	-----------	--	--	--	----------

五、项目教学进程及内容安排

1、授课任务设计（16 周）

以形成的最终产品（服装设计效果图、服装设计结构图、服装设计产品、服装设计款式图及设计说明）作为项目目标，分解成每门课程的教学目标，再将每门课程的目标分解为 16 周的教学目标，按 1～16 教学周的进程进行任务分解并设计，确定每周的教学目标与教学内容的全面性和可实施性。

第一至十六周教学内容安排表

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第一周	项目核心课	品牌服装设计概述	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	1. 品牌服装设计的界定 2. 品牌服装设计的由来 3. 品牌服装设计的现状 4. 品牌服装设计的主体 5. 品牌服装设计的三大要素。	通过本节课的学习能够通过学习品牌服装设计的由来和三大要素，来理解品牌服装设计的本质。	培养学生品牌服装概念，提高学生的职业素质，提高服装设计品质
	项目辅助课 1	连衣裙原型结构制图（1:5）	能够培养正确人生观和价值观，有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础	了解服装结构设计概念和常用术语，进行连衣裙结构设计制图	培养学生能够熟练掌握服装结构制图符号、制图代号，能够在结构图上准确标识出制图符号及代号的能力。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。通过服装作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作的了解，确立学习的重点，提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课 2	男西服结构制图与面料裁剪	认识服装行业的现状能将独立完成作品和团队协作进行有效合理的结合。	了解男西服结构图的绘制原理和制图顺序。	掌握挂面、前衣片分割图和翻领面、领座处理图放缝、排料和裁剪图。	培养学生的对本课程重要性的认识，提高工艺设计的审美意识和团队合作意识。
	项目辅助课 3	工业制板基础	培养学生严谨的	1 服装工业制板概述 2 服装纸样符号和标	理解相关概念。对工业制	培养学生严谨的工作态度，治学

		础	治学态度，积极的工作作风，良好的品行素质。	准 3 服装工业制板面料性能	板有初步了解。	态度。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第二周	项目核心课	春夏服装设计之航海风情	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握春夏服装设计的流行风格和服装设计设计理念及设计元素	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	连衣裙变化款结构制图（1:5）	能够培养正确人生观和价值观，有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础	通过课程的学习，使学生了解人体测量的基准点和基准线，掌握人体净体尺寸的测量和加放松量的方法。使学生能初步把握人体主要部位的测量方法。能够了解连衣裙结构制图的方法和顺序	培养学生能够熟练掌握人体净体尺寸的测量方法技巧，能独立进行人体测量和计算的能力，女连衣裙的制图步骤	培养学生的审美能力和表现能力。通过实际人体测量的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解，确立学习重点，提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课 2	男西服结构制图与面料裁剪	认识服装行业的现状能将独立完成作品和团队协作进行有效合理的结合。	了解男西服结构图的绘制原理和制图顺序。	掌握挂面、前衣片分割图和翻领面、领座处理图放缝、排料和裁剪图。	培养学生的对本课程重要性的认识，提高工艺设计的审美意识和团队合作意识。
	项目辅助课 3	西服裙工业制板	培养学生严谨的治学态度，积极的工作作风，良好的品行素质。	1 熟悉西服裙纸样。 2 熟悉西服裙样板制作。 3 熟悉西服裙板制作与缩放。 了解女装纸样的符号和规格尺寸标准、女装号型国家标准。	了解工业制板基础知识和裙装工业制板方法。独立完成西服裙纸样绘制。	培养学生严谨的工作态度，治学态度。牢记工业制板基础知识，通过作业及课上实践巩固所学内容。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第三周	项目核心课	培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质。	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握春夏服装设计的流行风格和服装设计设计理念及设计元素	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	旗袍结构制图（1:5）	培养正确的心态，能够感恩社会，服务社会	掌握女装上装原型的结构制图方法，了解服装号型以及计算公式、胸腰差的设计规律。	能够独立完成连衣裙原型结构制图。	增加学生对社会相关实际工作内容的了解。
	项目辅助课 2	缝制工艺前准备	认识服装行业的现状能将独立完成作品和团队协作	掌握男西服各裁片打线丁、粘衬、胸衬陪衬原理和方法。	独立完成男西服各裁片打线丁、粘衬、胸衬陪衬工艺制	培养学生的对本课程重要性的认识，提高工艺设计的审美意识和

					作。	团队合作意识。
	项目辅助课 3	西服裙工业制板	培养学生严谨的治学态度, 积极的工作作风, 良好的品行素质。	1 理解并掌握西服裙工业纸样的缩放原理。	1 独立完成绘制西服裙工业制板 1:4 或 1:5 纸样理解并掌握西服裙工业纸样的缩放原理。	培养学生严谨的工作态度, 治学态度。牢记工业制板基础知识, 通过作业及课上实践巩固所学内容。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第四周	项目核心课	春夏服装设计之朋克 PANK	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握春夏服装设计的流行风格和服装设计设计理念及设计元素	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段, 掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风, 提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	女上衣原型结构制图 1:5	正视创意思维模式与表达方式。创意来源于生活中的细节。	掌握女上衣原型的结构制图方法, 了解服装号型以及计算公式、臀腰差的设计规律。	培养学生能够熟练绘图女上衣原型结构制图。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解
	项目辅助课 2	收省拼合侧片、推门工艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	了解收省拼合侧片基本知识, 熟练掌握收省拼合侧片、推门工艺原理和方法。	独立完成收省拼合侧片、推门工艺。	培养学生的对本课程重要性的认识, 提高工艺设计的审美意识和团队合作意识。
	项目辅助课 3	男西裤工业制版	培养学生严谨的治学态度, 积极的工作作风, 良好的品行素质。	1 熟悉男西裤纸样。 2 熟悉男西裤样板制作。 3 熟悉男西裤板制作与缩放。 了解男装纸样的符号和规格尺寸标准、男装号型国家标准。	了解男西裤工业制板基础和男西裤工业制板方法。独立完成西服裙纸样绘制。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第五周	项目核心课	秋冬服装设计之传奇征途	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握秋冬服装设计的流行风格和服装设计设计理念及设计元素	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段, 掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风, 提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	女上衣原型制图、核板 (1:2)	树立严谨、规范和科学的态度	掌握女上衣原型的工业样板制作方法, 了解服装号型。明确连衣裙放缝份标准以及计算公式、臀腰差的设计规律。	培养学生能够独立绘制女上衣原型工业样板的制作。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解。
	项目辅助课 2	男西服手巾袋缝制工艺	能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调	理解缝制手巾袋、装袖窿牵条原理和方法。	独立完成缝制手巾袋、装袖窿牵条工艺制作。	培养学生的对本课程重要性的认识, 提高工艺设计的审美意识和

			性。			团队合作意识。
	项目辅助课 3	男西裤工业制版	培养学生严谨的治学态度,积极的工作作风,良好的品行素质。	1 理解并掌握男西裤工业纸样的缩放原理。	1 独立完成绘制男西裤工业制板 1:4 或 1:5 纸样理解并掌握男西裤工业纸样的缩放原理。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第六周	项目核心课	秋冬服装设计之女权主义	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握秋冬服装设计的流行风格和服装设计设计理念及设计元素	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段,掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风,提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	女上衣变化款 (1:5)	培养正确的心态,能够感恩社会,服务社会	了解女装省道转移变化设计的设计特点;掌握各类女装省道变化设计绘图基本方法。	能够独立完成女装省道转移变化的结构制图。	确立学习重点,提高学生自主学习的目的性和针对性及独立自主的逻辑思维素质。
	项目辅助课 2	男西服双嵌线兜袋缝制工艺	能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	理解男西服双嵌线兜袋缝制原理和方法。	独立完成男西服双嵌线兜袋缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	男衬衫工业制版	培养学生严谨的治学态度,积极的工作作风,良好的品行素质。	1 熟悉男衬衫纸样。 2 熟悉男衬衫样板制作。 3 熟悉男衬衫板制作与缩放。 了解男装纸样的符号和规格尺寸标准、男装号型国家标准。	了解男衬衫工业制板基础和男衬衫工业制板方法。独立完成男衬衫纸样绘制。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第七周	项目核心课	秋冬服装设计之 Lolita	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握秋冬服装设计的流行风格和服装设计设计理念及设计元素	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段,掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风,提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	女上衣变化款制图、核板 (1:2)	正视创意思维模式与表达方式。创意来源于生活中的细节。	了解上衣变化款式的设计特点;掌握女衬衫绘图基本方法。	培养学生能够熟练绘图女上衣变化款结构制图。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解

	项目辅助课 2	男西服双嵌线兜袋缝制工艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	理解男西服双嵌线兜袋缝制原理和方法。	独立完成男西服双嵌线兜袋缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	男衬衫工业制版	培养学生严谨的治学态度，积极的工作作风，良好的品行素质。	1 理解并掌握男衬衫工业纸样的缩放原理。	1 独立完成绘制男衬衫工业制板 1:4 或 1:5 纸样理解并掌握男衬衫工业纸样的缩放原理。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第八周	项目核心课	秋冬服装设计之游牧民族	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握秋冬服装设计的流行风格和服装设计设计理念及设计元素	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	女西服结构制图 1:5	树立严谨、规范和科学的态度	掌握女西服样板制作方法，了解服装号型。明确女西服放缝份标准以及计算公式、胸腰差的设计规律。	培养学生能够独立绘制女衬衫结构制图和工业样板的制作。	确立学习重点，提高学生自主学习的目的性和针对性及独立自主的逻辑思维素质。
	项目辅助课 2	男西服衣身面料合片缝制工艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	理解男西服衣身面料合片缝制的方法。	独立完成男西服衣身面料合片缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	牛仔裤工业制版	培养学生严谨的治学态度，积极的工作作风，良好的品行素质。	1 熟悉牛仔裤纸样。 2 熟悉牛仔裤样板制作。 3 熟悉牛仔裤板制作与缩放。 了解男装纸样的符号和规格尺寸标准、男装号型国家标准。	了解牛仔裤工业制板基础知识和牛仔裤工业制板方法。独立完成牛仔裤纸样绘制。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第九周	项目核心课	品牌服装定制的概述	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	了解服装高级定制的起源 掌握服装高级定制的分类 掌握服装高级定制的一般流程。	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质。

	项目辅助课 1	女西服制图、核板 (1:2)	培养正确的心态,能够感恩社会,服务社会。	了解女西服结构制图,掌握各类女西服变化设计绘图基本方法。	能够独立完成女西服变化设计的结构制图。	通过作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解。
	项目辅助课 2	男西服里袋缝制工艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	理解缝合里料侧缝、挂面、缝制里袋原理和方法。	独立完成里袋缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	牛仔工业制版	培养学生严谨的治学态度,积极的工作作风,良好的品行素质。	1 理解并掌握牛仔褲工业纸样的缩放原理。	1 独立完成绘制牛仔褲工业制板 1:4 或 1:5 纸样理解并掌握牛仔褲工业纸样的缩放原理。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十周	项目核心课	男装高级定制典型代表	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握男装定制服装设计流行风格和服务理念以及服装卖点	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段,掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风,提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	领、袖变化款 (1:5)	树立严谨、规范和科学的态度	掌握筒裙的结构制图方法和工业样板制作方法,了解服装号型。明确筒裙放缝份标准以及计算公式、裙装臀腰差的设计规律。	培养学生能够独立绘制筒裙结构制图和筒裙工业样板的制作。	确立学习重点,提高学生自主学习的目的性和针对性及独立自主的逻辑思维素质。
	项目辅助课 2	男西服领子缝制工艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	理解缝制领子、缝合领面与挂面串口、分烫串口、里料肩缝、熨烫里料的侧缝与背缝。	男西服领子缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	插肩袖夹克衫工业制版	培养学生严谨的治学态度,积极的工作作风,良好的品行素质。	1 熟悉插肩袖夹克衫纸样。 2 熟悉插肩袖夹克衫样板制作。 3 熟悉插肩袖夹克衫样板制作与缩放。 了解男装纸样的符号和规格尺寸标准、男装号型国家标准。	了解插肩袖夹克衫工业制板基础知识和插肩袖夹克衫工业制板方法。独立完成插肩袖夹克衫纸样绘制。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
十一	项目核心课	男装高级定制典型代表	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握女装定制服装设计流行风格和服务理念以及服装卖	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段,	培养学生严谨的工作作风,提高学生的职业素

				点	掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	质。
	项目辅助课 1	男 夹 克 结 果 制 图 (1:5)	能够培养正确思维理念。	掌握男夹克分割变化设计结构制图方法,理解款式图结构特点及变化特征。	能够独立完成男夹克结构制图。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图规范性。
	项目辅助课 2	男 西 服 领 子 缝 制 工 艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	理解缝制领子、缝合领面与挂面串口、分烫串口、里料肩缝、熨烫里料的侧缝与背缝。	男 西 服 领 子 缝 制 工 艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	插 肩 袖 夹 克 衫 工 业 制 版	培养学生严谨的治学态度,积极的工作作风,良好的品行素质。	1 理解并掌握插肩袖夹克衫工业纸样的缩放原理。	1 独立完成绘制插肩袖夹克衫工业制板 1:4 或 1:5 纸样理解并掌握插肩袖夹克衫工业纸样的缩放原理。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十二周	项目核心课	品牌服装定制的发展前景	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	了解品牌服装定制在全球的发展前景了解品牌服装定制在中国的发展前景	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段,掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风,提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	男 夹 克 结 构 制 图 (1:2)	积极的心态和美化心态来服务社会	掌握男夹克的制作和组合裙结构特点及变化特征;掌握育克裙、与百褶结构制图方法。	能够独立完成男夹克、与百褶结构制图。	增加学生对社会相关实际工作内容的了解。
	项目辅助课 2	男 西 服 绀 领 与 衣 片 合 身 缝 制 工 艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	理解男西服绀领与衣片合身缝制工艺的原理和方法。	独立完成男西服绀领与衣片合身缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	女 西 服 工 业 制 板	培养学生严谨的治学态度,积极的工作作风,良好的品行素质。	1 熟悉女西服纸样。 2 熟悉女西服样板制作。 3 熟悉女西服板制作与缩放。 了解女西服纸样的符号和规格尺寸标准、女西服号型国家标准。	了解女西服工业制板基础知识和女西服工业制板方法。独立完成女西服纸样绘制。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质

第十三周	项目核心课	2019 品牌服装流行预测案赏析	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握 2019 年春夏、秋冬季节的流行预测案 掌握 2019 年春夏、秋冬的面料流行趋势 掌握 2019 年春夏、秋冬的色彩流行趋势。	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质。
	项目辅助课 1	男西服结构制图（1:5）	能够以身作则的服务社会	了男西服款式的设计特点和绘图基本方法。	培养学生能够熟练并独立完成女裤裙的结构制图。	提高设计创意表达意识、设计方法、构图创新意识。
	项目辅助课 2	男西服面料与里料固定缝制工艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握男西服面料与里料固定缝制工艺。	独立完成男西服面料与里料固定缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	女西服工业制版	培养学生严谨的治学态度，积极的工作作风，良好的品行素质。	1 理解并掌握女西服工业纸样的缩放原理。	1 独立完成绘制女西服工业制版 1:4 或 1:5 纸样理解并掌握女西服工业纸样的缩放原理。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十四周	项目核心课	服装项目整体设计（一）	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	熟练运用品牌服装系列设计元素分析与整理	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	为企业培养有道德有成绩的服务型人才
	项目辅助课 1	男西服制图、核板（1:2）	为培养良好的职业素养打下基础	了解男西服款式的设计特点及工业样板制步骤；掌握男西服绘图基本方法及工业样板制作方法。	培养学生能够熟练掌握男西服的结构制图工业样板的实物作品。	独立自主的逻辑思维
	项目辅助课 2	男西服袖子缝制工艺	能够培养良好的专业素质 和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握男西服袖子缝制工艺。	独立完成男西服袖子缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课 3	男西服工业制版	培养学生严谨的治学态度，积极的工作作风，良好的品行素质。	1 熟悉男西服纸样。 2 熟悉男西服样板制作。 3 熟悉男西服板制作与缩放。 4. 了解男西服纸样的符号和规格尺寸标准、男西服号型国家标准。	了解男西服工业制板基础知识和男西服工业制板方法。独立完成西服裙男西服纸样绘制。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能

						力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十五周	项目核心课	服装项目整体设计(二)	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握服装品牌模拟相关认知知识	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段,掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	为企业培养有道德有成绩的服务型人才
	项目辅助课1	童装变化款(一)(1:5)	能够培养正确思维理念	了解女童装变化款式的设计特点;掌握童装对应款式的绘图基本方法。	培养学生能够熟练并独立完成童装变化款的结构制图。	确立学习重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课2	男西服袖子缝制工艺	能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性和其他部门的协调性。	掌握男西服袖子缝制工艺。	独立完成男西服袖子缝制工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和表现能力。
	项目辅助课3	男西服工业制版	培养学生严谨的治学态度,积极的工作作风,良好的品行素质。	1 理解并掌握男西服工业纸样的缩放原理。	1 独立完成绘制男西服工业制板1:4或1:5纸样,理解并掌握男西服工业纸样的缩放原理。	培养学生能够进行服装生产前的技术准备工作、能够进行服装生产过程中的各种技术工作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。
周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素质
第十六周	项目核心课	服装项目整体设计(三)	为企业培养有道德有成绩的服务型人才	掌握服装品牌模拟相关认知知识 熟练运用相关软件工具 控制掌握服装主题风格的整体性	能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段,掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。	为企业培养有道德有成绩的服务型人才
	项目辅助课1	童装变化款(二)(1:5)	能够培养正确人生观和价值观,有良好的职业道德。为培养良好的职业素养打下基础	通过课程的学习,使学生了解服装原型的基本特性。使学生能初步把握童装的基本原理与应用技巧,基本具备表现的思维和应用能力,为今后的就业与进一步发展打下良好的基础。	能够独立完成各类童装装结构图的绘制能力。	培养学生的结构图的绘制能力、审美能力和表现能力。通过女装作品的分析和实际项目的操作增加学生对社会相关实际工作内容的了解,确立学习重点,提高学生自主学习的目的性和针对性。
	项目辅助课2	男西服锁钉、熨烫工艺	能够培养良好的专业素质和对服装生产模式的适应性	熟练掌握锁钉、整烫原理和方法。	独立完成锁钉、整烫工艺。	培养学生认真严谨的学习态度、具备审美能力和

			和其他部门的协调性。			表现能力。
	项目辅助课 3	总复习上交期末作品、作业	培养学生严谨的治学态度，积极的工作作风，良好的品行素质。	1 总复习大纲。 2 总复习方法。	独立完成并上交期末作业。	培养学生能够进行服装生产过程中的技术操作。使学生具备制作符合工业要求的服装纸板缩放的能力。

2、专业社会实践内容及时间安排。（时间为 1 周，依各专业项目实际而定）

品牌服装设计课程中对项目 “系列品牌服装设计与” 相关资料信息的检索、市场调研、分布地域及使用人群的调查的安排。

需要实践的内容有：

①品牌简介及品牌特点介绍（A4 纸 2 张符合横向相册，500 字以内）

②收集同类服装品牌春夏流行趋势图片 50 张（电子稿形式收集且标注出处）

③分布地域特点及使用人群的调查（A4 纸 2 张，500 字以内）

3、专业答辩内容安排。（时间为 1 周，依各专业项目实际而定）

答辩内容需具备以下几个方面：

①PPT 制作成果展示。

②学生进行口头发表形式，且时间控制为 8 分钟之内。

③教师提出问题及意见，个别学生解答。

④答辩作品展示

六、项目教学考核

项目教学的考核包括单门课程的考核和期末时各门课程组合后按项目目标的考核，即每个项目教学都要确定明确的单门课程目标的

考核办法和项目目标的考核办法。包括理论、实践、产品实物的考核。

1、课程考核办法：

（1）品牌服装设计：

总评成绩=平时成绩+过程成绩+期末成绩，即：100 分=30 分+20 分+50 分，每项比例=3：2：5。

①平时成绩：（包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 10 分，任意项低于 1/4 者，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

②过程成绩：（包括期中作品 10、期中考试 10 分两项，共 20 分，任意项缺少，总成绩为 0。）

③期末成绩：（包括期末作品 30、期末考试 20 分两项，共 50 分，任意项缺少，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

③期末成绩：（包括期末作品共 50 分，缺少，总成绩为 0）

（2）服装结构课程：

总评成绩=平时成绩+过程成绩+期末成绩，即：100 分=30 分+20 分+50 分，每项比例=3：2：5。

①平时成绩：（包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 10 分，任意项低于 1/4 者，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

②过程成绩：（包括期中作品 10、期中考试 10 分两项，共 20 分，任意项缺少，总成绩为 0。）

③期末成绩：（包括期末作品 30、期末考试 20 分两项，共 50 分，

任意项缺少，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

（3）服装工艺课程：

总评成绩=平时成绩+过程成绩 +期末成绩，即：100 分=30 分+20 分+50 分，每项比例=3：2：5。

①平时成绩：（包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 10 分，任意项低于 1/4 者，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

②过程成绩：（包括期中作品 10、期中考试 10 分两项，共 20 分，任意项缺少，总成绩为 0。）

③期末成绩：（包括期末作品共 50 分，缺少，总成绩为 0）

工业制板课程

总评成绩=平时成绩+过程成绩 +期末成绩，即：100 分=30 分+20 分+50 分，每项比例=3：2：5。

①平时成绩：（包括学习态度 5 分、出勤情况 5 分、回答问题 5 分、平时作业 5 分、月作业表现 5 分、课堂发表 5 分。共 30 分，任意项低于 1/4 者，总成绩为 0，其他按实际比例核算）

②过程成绩：（包括期中作品 10、期中考试 10 分两项，共 20 分，任意项缺少，总成绩为 0。）

③期末成绩：（包括期末作品共 50 分，缺少，总成绩为 0）

2、项目考核办法(依照项目标准)

项目考核总成绩=项目作品+项目答辩，即：100 分=70 分+30 分

1) 项目作品（占总成绩 70%）

总评成绩=市场调研+设计整合作业(系列品牌服装设计与制作、服装结构设计图、服装实物),即:70分=10分+60分,每项比例=1:6

①市场调研成绩标准:企业简介及品牌特点介绍(A4纸2张,500字以内)5分;收集同类服装品牌流行趋势图片20张(电子稿形式收集且标注出处)2分;地域特点及使用人群的调查3分,总成绩为10分,缺少任意一项即为0分。

②设计效果图展示成绩标准:(包括主题明确、符合行业性质、突出企业理念且禁止盗用他人版权作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示10分、构图中心式主题明确,效果要强烈,散点式要自由向外展开,辐射要具有纵深感,几何形构图方式要具有张力和饱和倾向。10分、色彩:色调统一、搭配合理、对比强烈、色相纯度明度运用得美观符合行业特征10分、元素:图形元素选择准确、图形元素具有代表性、文字简洁、版式严谨且艺术设计感强40分)

④设计整合程度:包括系列品牌服装设计方案20分(系列品牌设计、服装效果图);服装结构设计图10分;服装工艺实物制作10分,具体要求:

主题明确、符合行业性质、突出企业理念且禁止盗用他人版权作品、遵守相关行业法律法规、内容不得出现负面信息和图示;构图合理明确,效果要强烈,具有张力、饱满;色彩:色调统一、搭配合理、对比强烈,色相、纯度、明度运用得美观符合行业特征;款式:服装

款式结构设计准确合理，具有可实施性，符合春夏流行趋势；面料选择符合设计、符合品牌风格，实物面料和设计面料保持一致。

2) 项目答辩（占总成绩 30%）

总评成绩=礼仪与体态+语言表达能力+应变能力，即：30 分=10 分+10 分+10 分，每项比例=1：1：1。

①礼仪与体态（包括：礼貌行为与举止 5 分，衣冠整洁 5 分，总分 10 分。未参加答辩，总成绩为 0。）

语言表达能力（包括：设计思路的表达及语言阐述 5 分，语速及时间掌控能力 5 分、总分 10 分，未参加答辩，总成绩为 0。）

③应变能力（包括：有效回答教师提问 5 分，回答语言的逻辑性 5 分。总共 10 分，未参加答辩，总成绩为 0。）

七、项目评价

1、评价原则

符合设定的职业岗位；符合岗位伦理、知识、能力、素质规定；符合教学规律；符合学生认知、实践应用能力训练提高规律；完成计划的项目生产产品。

项目相对独立完整，大小适合；项目之间相互联系、支撑，先后顺序合理；项目内课程之间联系密切，相互支撑；项目课程内容选取与安排科学合理；项目课程实施合理有序；学生学习效果便于评价等。

2、评价指标体系

一级指标	评价内容	评价结果	备注
置 项 设	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	

	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		- A - B - C - D	
一级指标	评价内容	评价结果	备注
项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		- A - B - C - D	

（备注：A 优秀、B 良好、C 合格、D 不合格）