



遼寧傳媒學院

LIAONING COMMUNICATION UNIVERSITY

艺术学院
摄影专业
项目教学包汇编

2022年6月

目 录

第三学期	1
辽沈名品商业摄影项目包实施方案.....	1
第四学期	16
国风时尚商业人像摄影项目包实施方案	16
第五学期	41
红色专题纪实摄影项目包实施方案.....	41
第六学期	57
非遗摄影创作与展示设计项目包实施方案.....	57

摄影专业 2021 级辽沈名品商业摄影项目教学包 实施方案

一、基本信息

项目名称	辽沈名品商业摄影	所属学院	艺术学院
适用专业	摄影专业	年级、班级	摄影 2101
项目课程	课程名称	课程负责人	
核心课程	广告摄影	王朝辉	
辅助课程 1	商业数码后期	赵功博	

注:核心课程负责人为该项目负责人。

二、项目教学目标

1、本专业人才培养目标。

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，树立社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感和职业精神；系统掌握艺术基础和摄影专业理论知识；能熟练掌握图片摄影、影视摄影、图片及影视后期制作等能力；具备灵敏的艺术感觉和良好的艺术原创品质及审美素质；能够从事影像传播业、广播电视业、新闻出版业、广告业、企事业单位摄影工作的应用型人才。

2、项目教学目标（广告摄影商业数码后期）

掌握摄影基础知识和摄影专业理论知识；提高艺术理论素养；能熟练掌握广告摄影这种常见摄影类型的知识体系和技术技巧，拥有图片及后期制作能力，有针对性拍摄辽沈地区商业产品为区域经济建设服务。

3、课程教学目标：

(1) 广告摄影

通过本课程的理论教学 and 实际广告照片的拍摄和制作，使学生理解和掌握广告摄影的基础知识理论；学习广告摄影不同物体拍摄技术技巧；熟练运用各种摄影设备器材；培养学生广告摄影创意思维能力。

(2) 商业数码后期

通过本课程的理论教学和课程实践，使学生充分了解商品的相关理论知识，能够进行商品的 ps 精修，学习不同材质感觉的物体合成技术，培养学生运用软件处理拍摄照片的能力。

三、项目教学标准

1、内容标准：

第三学期《广告摄影》《商业数码后期》是我院摄影专业所开设的岗位课程，要求学生懂得摄影的基本技能，并能把握当今摄影的潮流，学会鉴赏、拍摄、制作专业的摄影图像，并使摄影成为设计的有力工具。本课程分理论教学和实践操作两个部分，两部分既具有相对独立性，又具有较强的延续性和整体性。其任务旨在通过对广告摄影器材、技法以及创意思维的理论学习来更好的指导实践操作部分，是

摄影专业具有社会岗位定位的一门专业课程，也是本专业诸领域内的核心课程。

2、技术标准:

作业图片格式统一设为 JPG 格式（可由 RAW 格式转换）；长边像素不低于 4000 像素；单张图片大小不低于 3M。

四、课程设置与教学标准

1、各专业项目教学包课程设置及与教学标准的对应关系

附表一

摄影专业第三学期项目教学包课程设置及与标准的对应关系

开设学期	项目名称	项目课程	
		名称	主要教学标准
第三学期	品牌广告摄影	核心课程 广告摄影	1、熟练掌握影棚拍摄产品广告用光技巧。 2、正确运用对焦方式、光圈和快门速度。 3、能在不同光线下设定正确白平衡。 4、善于创意思维，能够表达主观思想。

		辅助课程 1	商业数码后期	1、掌握多张照片的合成技巧 2、掌握运用软件制作特效的方法 3、掌握不同材质的灯光处理技巧 4、掌握照片的前景背景的处理技巧 5、掌握商品精修的能力
--	--	--------	--------	--

注：将项目教学标准分解到各门课程中。

2、附表二

摄影专业项目教学包课程及与培养规格的对应关系

项目名称	辽沈名品商业摄影	开设学期	第三学期
对应岗位	产品广告摄影师		
项目核心课程	课程名称	广告摄影	
	主要目标	熟练掌握广告摄影不同物体拍摄技术技巧	
	主要内容	伦理：遵守国家法律法规；遵守摄影师职业、行业规范，有较强的社会责任感；尊重人权、尊重客观事实事实；参加摄影比赛不使用造假作品；敬业爱岗，有较强的岗位责任感，具有良好的合作与协作精神与服务意识。	
		知识：掌握图片及图片类广告的摄影创作和制作方法。	
		能力：具备摄影照明与技术处理能力；具备广告产品摄影题材创作的能力。	
素质：具有良好的艺术修养；具有独立进行摄影创作实践的基本能力、了解摄影艺术的理论前沿、应用前景和发展动态；具有自我学习能力、创新能力；诚信、勤奋、吃苦耐劳的个人品格。			

项目辅助 课程 1	课程名称	商业数码后期
	主要目标	熟练使用软件处理不同物体合成的技巧
	主要内容	伦理：遵守国家法律法规；遵守行业规范；尊重知识产权；尊重人 权和客观事实；有良好的社会责任感；爱岗敬业具有良好的团队协 作精神和服社会意识。
		知识：掌握多张图片的合成处理的方法。
		能力：熟练使用软件，把拍摄的照片进行精修。
素质：具有良好的艺术品位，熟知摄影艺术的理论前沿和发展动态， 具有自我学习能力、创新能力；诚信、勤奋、吃苦耐劳的个人品格。		

五、项目教学进程及内容安排

1、设计 16 周授课任务。

形成广告摄影及后期结合的辽沈地区商业产品摄影

教学内容安排表:广告摄影和商业数码后期

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素
第一周	项目核心课 广告摄影	广告摄影基础知识，所必须的摄影器材照明工具，各类照明工具的光质特点和基本控制方法及其综合处理措施的了解和作用，同时对优秀广告摄影作品进行赏析。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	器材的 种类及 作用	知道所 应用到的器材 了解其 作用	思想道 德具有 责任心 素质
	项目辅助课 1 商业数码后期	熟悉 photoshop 的基本工具的用法，能够运用软件简单处理一些图片的效果	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	软件基 本工具 的使用 方法	熟练使 用软件 的基本 工具	思想道 德具有 责任心 素质
第二周	项目核心课 广告摄影	广告摄影示范教学及器材掌握，透明体与半透明体、吸光体质感物体的拍摄演示，让学生能够掌握拍摄广告摄影拍摄要领。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	器材的 使用方 法及透 明体与 半透明 体拍摄 技巧	熟练操 作各种 设备	遵守摄 影师职 业行业 规范， 有较强 的社会 责任感

	项目辅助课 1 商业数码后期	学会对数码照片常见问题的处理方法与技巧，让学生掌握拍摄照片过程中出现的问题，软件处理方法。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	数码照 片常见 问题处 理	熟练运 用软件 处理照 片	遵守摄 影师职 业行业 规范， 有较强 的社会 责任感
第三 周	项目核心课 广告摄影	透明体与半透明体质感物体的拍摄 根据物体的透明度不同，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	透明体 与半透 明体的 特性及 拍摄技 巧	学会使 用拍摄 透明体 与半透 明体的 物体	遵守摄 影师职 业行业 规范， 有较强 的审美
	项目辅助课 1 商业数码后期	运用软件对透明与半透明体质感物体的灯光处理，根据物体的透明度不同，充分表现物体的质感	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	透明体 与半透 明体照 片的处 理技术	学会运 用软件 处理透 明体与 半透明 体照片 的光影 效果	遵守摄 影师职 业行业 规范， 有较强 的审美
第四 周	项目核心课 广告摄影	透明体与半透明体质感物体的拍摄 根据物体的透明度不同，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	透明体 与半透 明体的 特性及 拍摄技 巧	学会使 用拍摄 透明体 与半透 明体的 物体	遵守摄 影师职 业行业 规范， 有较强 的审美
	项目辅助课 1 商业数码后期	运用软件根据物体的透明度不同，对多张照片进行合成，对合成后的图及片进行灯光前景背景的处理，表现整体效果。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	透明体 与不透 明体与 背景的 灯光处 理方法	学会运 用软件 合成透 明体与 不透明 体的灯 光处理 技术	遵守摄 影师职 业行业 规范， 有较强 的审美
第五 周	项目核心课 广告摄影	吸光体质感物体的拍摄，根据物体的吸光程度不同，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质	具有良好的合作协 作精神与 社会服务	吸光体 的特性 及拍摄 技巧	学会使 用拍摄 吸光体 特性的	遵守摄 影师职 业行业 规范，

		感。	创新意识		物体	有较强的审美
	项目辅助课 1 商业数码后期	运用软件吸光体质感物体的灯光处理，让学生能够掌握吸光体的软件处理技巧。	具有良好的合作精神与社会服务创新意识	吸光体的灯光处理方法	熟练运用软件处理吸光物体	遵守摄影师职业行业规范，有较强的审美
第六周	项目核心课 广告摄影	吸光体质感物体的拍摄，根据物体的反光程度不同，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作精神与社会服务创新意识	吸光体的特性及拍摄技巧	学会使用拍摄吸光体特性的物体	遵守摄影师职业行业规范，有较强的审美
	项目辅助课 1 商业数码后期	运用软件对吸光体质感物体的光影处理及特效制作，让学生能够掌握吸光物体处理技巧。	具有良好的合作精神与社会服务创新意识	吸光体处理及特效制作方法	熟练运用软件处理吸光物体	遵守摄影师职业行业规范，有较强的审美
第七周	项目核心课 广告摄影	反光体质感物体的拍摄，根据物体的反光程度不同，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作与协作精神与社会服务创新意识	反光体的特性及拍摄技巧	学会使用拍摄反光体特性的物体	遵守摄影师职业行业规范，有较强的审美
	项目辅助课 1 商业数码后期	运用软件对反光体质感物体的处理，让学生能够掌握反光体的软件处理技巧。	具有良好的合作精神与社会服务创新意识	反光体的处理方法	熟练运用软件处理反光物体	遵守摄影师职业行业规范，有较强的审美
第八周	项目核心课 广告摄影	反光体质感物体的拍摄，根据物体的反光程度不同，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作与协作精神与社会服务创新意识	反光体的特性及拍摄技巧	学会使用拍摄反光体特性的物体	遵守摄影师职业行业规范，有较强的审美

	项目辅助课 1 商业数码后期	运用软件对反光体质感物体的处理方法, 让学生能够掌握反光体与背景的软件处理技巧。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	反光体 与与背 景的处 理方法	熟练运 用软件 处理反 光物体	遵守摄 影师职 业行业 规范, 有较强 的审美
第九周	项目核心课 广告摄影	前两节随堂期中考试, 后两节总结前期广告摄影作品, 掌握控制吸光、反光、透明物体的拍摄技能、光的把持度及快门光圈的熟练运用, 讲授创意摄影方法, 布置期末作业。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	不同质 感物体 的特性 及拍摄 技巧	学会使 用拍摄 不同特 性的物 体	遵守摄 影师职 业行业 规范, 有较强 的审美
	项目辅助课 1 商业数码后期	期中总结前期软件合成作品, 掌握运用软件对吸光、反光、透明物体的光影处理技巧、以及与背景的关系, 布置期末作业	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	不同质 感物体 的光影 效果与 处理技 巧	学会使 用软件 处理不 同特性 的物体 效果	遵守摄 影师职 业行业 规范, 有较强 的审美
第十周	项目核心课 广告摄影	专业社会实践, 特殊商业空间产品创意广告摄影拍摄。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	品牌主 题商品 广告摄 影的特 性及拍 摄技巧	掌握拍 摄品牌 主题系 列产品 不同方 式方法	符合企 业需要 的相关 素质
	项目辅助课 1 商业数码后期	创意产品后期制作基本理论知识的讲解。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	创意设 计基本 理论	掌握不 同品牌 主题产 品创意 特征	符合企 业需要 的相关 素质
第十一周	项目核心课 广告摄影	明确学生个人期末选题(辽沈地区商业产品), 审定方案, 拍摄品牌单体或进行创意摄影拍摄。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	品牌或 者主题 商品广 告摄影 的特性 及拍摄 技巧	学会使 用拍摄 相同或 相近特 性的物 体组合	符合企 业需要 的相关 素质
	项目辅助课 1 商业数码后期	商业数码产品创意要点的设计方法, 经典创意广告摄影赏析	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	创意设 计方法	掌握不 同品牌 的广告 特征	符合企 业需要 的相关 素质

第十二周	项目核心课 广告摄影	能够策划拍摄商品广告相同或类似质感物体组合拍摄，善于运用组合逆光、散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	品牌主题商品广告摄影的特性及拍摄技巧	学会使用拍摄不同特性的物体组合	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 1 商业数码后期	运用软件，相同质感的物体组合技巧及处理方法。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	相同质感物体合成方法与海报设计	学会相同材质物体与背景的关系处理与海报的制作	符合企业需要的相关素质
第十三周	项目核心课 广告摄影	能够策划拍摄商品广告相同或类似质感物体组合拍摄，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	品牌主题商品广告摄影的特性及拍摄技巧	学会使用拍摄不同特性的物体组合	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 1 商业数码后期	运用软件，不同质感的物体组合技巧及处理方法。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	不同质感物体合成方法与创意设计	学会不同材质物体与背景的关系处理创意制作	符合企业需要的相关素质
第十四周	项目核心课 广告摄影	不同质感物体组合拍摄，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	品牌主题广告摄影的特性及拍摄技巧	培养制作创意广告摄影的能力	符合企业需要的相关素质

	项目辅助课 1 商业数码后期	创意摄影设计制作方法，及创意产品摄影后期设计经典赏析。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	创意海报的设计方法	海报的创意思维培养	符合企业需要的相关素质
第十五周	项目核心课 广告摄影	不同质感物体组合拍摄，善于运用组合逆光 散射光及直射光来充分表现物体的质感。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	品牌主题广告摄影的特性及拍摄技巧	培养制作创意广告摄影的能力	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 1 商业数码后期	通过软件制作特效，掌握产品摄影后期创意能力	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	品牌或主题商品的后期创意要求	运用软件进行品牌主题创意设计	符合企业需要的相关素质
第十六周	项目核心课 广告摄影	期末总结项目包广告摄影作品，培养从照片的拍摄、制作到广告照片中的创意及照片选用的能力。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	品牌主题商品广告摄影的特性及拍摄技巧	培养创意广告摄影的能力和照片选用的能力	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 1 商业数码后期	期末总结项目包广告照片合成，商业产品摄影创意设计。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	品牌主题特性与创意设计	运用软件制作创意设计	符合企业需要的相关素质

2、专业社会实践内容及时间安排。

专业社会实践安排在第 10 周，活动项目为在特殊商业空间拍摄现场光条件下实景产品摄影广告。

期中展览时间为第 9 周，展览内容：每人精选 1 幅单体照片（透光、吸光、反光）或组合，经 PS 精修处理，可添加倒影或更换简单背景，可少量增添创意元素。期末展览时间为 17 周至 18 周，项目作业：包括 5 张系列辽沈地区商业产品广告摄影和 1 张创意摄影后期合

成作品。展览内容：从系列项目作业中遴选 1 张最为优秀作品布展。产品摄影要求，单体或各类组合 3 张、特殊空间 1 张、创意拍摄 1 张。创意产品摄影后期作品要求，尺寸统一标准，要有 2 种以上元素（如主体、水珠、草地、鲜花、彩带、手绘或陪体物体）。整体突出表现辽沈地区某一特色品牌产品，起到良好广告宣传作用。

六、项目教学考核

项目教学的考核包括单门课程的考核和期末时各门课程组合后按项目目标的考核，即每个项目教学都要确定明确的单门课程目标的考核办法和项目目标的考核办法。包括理论、实践、产品实物的考核。

1、课程考核办法：

（1）广告摄影课程：

平时表现 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩 + 过程作业 + 期末考试，即：100 分 = 30 分 + 20 分 + 50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

考核方式：考试（ ）；考查（）

答辩：答辩考核内容附表一掌握摄影基础知识和摄影专业理论知识；提高艺术理论素养；能熟练掌握广告摄影知识体系和技术技巧。

（2）商业数码创意课程：

平时表现 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩 + 过程作业 + 期末考试，即：100 分 = 30 分 + 20 分 + 50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

考核方式：考试（ ）；考查（）

答辩：答辩考核内容附表一掌握软件使用相关知识和摄影专业照片合成技巧；提高艺术理论素养；能熟练掌握运用 photoshop 软件进行创意后期设计的方法，具有图片及广告后期制作等能力。

2、项目考核办法

教学项目包是辽宁传媒学院应用型本科人才培养方案中重要组成部分，并根据学分制人才培养方案的设置规定，项目有其对应的独立学分，学生需根据项目包的设置标准完成期末项目整合的制作。此方案，将结合项目包的标准要求对学生的项目完成程度、质量及答辩状态等给予考核评价和依据。具体考核方案如下：

(1) 考核组成员

组长：二级学院院长

副组长：系主任

小组成员：专业骨干教师（包括项目包制作成员）

(2) 考核内容

项目完成情况

- ①清晰商业产品意识，表现内容丰富，体现出商业特点。
- ②创意后期要赋有创造力，体现良好的创意。
- ③作品按照具体尺寸规格，后期制作精美细致。

学生答辩情况

- ①学生礼仪
- ②语言表达
- ③综合素养
- ④展示形式

(3) 考核形式

作品展示（PPT 及画册）结合现场答辩

(4) 考核成绩评定表，见下表

项目考核内容	成绩评定说明
--------	--------

	广告摄影 (40分)	完成 ()	评定标准： (一) 内容标准： 1、完成辽沈地区品牌产品单体、同类体、不同类体、特殊空间作品、创意。 2、具有清晰产品意识，产品能够突出商业特点。 3、用光、构图合理，光圈、快门参数准确。
		未完成 ()	
	数码创意 (30分)	完成 ()	评定标准： (一) 内容标准： 1、完成创意摄影后期合成作品。 2、具有清晰品牌意识，搭配元素能够突出产品的特征。
		未完成 ()	
答辩情况	展示形式 (5分)	PPT ()	评定标准：1. 制作 PPT 样式精美，内容全面。 2. 制作画册样式精美，内容全面。
		画册 ()	
	姿态礼仪 (5分)	合格 ()	评定标准：1、穿戴正装；2、仪容自然、举止大方；3、精神面貌佳；4、着装要整洁、大方得体，不穿拖鞋，不宜穿超短、暴露的衣服，以显庄重严肃；5、站到台上后应面向答辩评委老师和观众席鞠躬并问好，以示礼貌。
		不合格 ()	
	语言表达 (10分)	合格 ()	评定标准：1、准确性。能够准确回答评委出的问题，内容完整、准确； 2、条理性。逻辑清晰，结构合理，回答内 关联性强； 3、答辩效果。思路敏捷，语言能力强，现 效果优良。
		不合格 ()	
	综合素养 (10分)	合格 ()	评分标准：1、有正确的价值观，避免因价 观的偏激和匮乏，使作品内容出现观念 错误。 2. 知识全面，学识丰富，具有一定的学术观 念。
		不合格 ()	
项目考核综合评定：		优 () 85 分以上，可获得学分	
		良 () 70~84 分，可获得学分	
		差 () 60~69 分，可获得学分；60 分以下，不得学 分	

注：项目完成质量较差，需整改合格后方可获得学分。

(5) 答辩评分表

专业班级		答辩时间			答辩地点		
答辩组成员							
序号	学生姓名	考核内容			评定等级	所得学分	备注
		完成进度	完成质量	成果展示			
答辩组长签字：							
注：项目最终考核等级评定“差”者，根据项目难易度而定，需按规定要求在限定时间内整改合格后方可获得学分。							

以上为摄影专业项目答辩考核方案，具体实施依据具体情况，最终解释权归室内设计系所有。

七、项目评价

1、评价原则

符合设定的职业岗位；符合岗位伦理、知识、能力、素质规定；符合教学规律；符合学生认知、实践应用能力训练提高规律；完成计划的项目生产产品。

项目相对独立完整，大小适合；项目之间相互联系、支撑，先后顺序合理；项目内课程之间联系密切，相互支撑；项目课程内容选取与安排科学合理；项目课程实施合理有序；学生学习效果便于评价等。

2、评价指标体系

一级指标	评价内容	评价结果	备注
项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		_ A _ B _ C _ D	

(备注：A 优秀、B 良好、C 合格、D 不合格)

摄影专业项目负责人签字：

书法与摄影系主任签字：

艺术学院院长签字：

年 月 日

摄影专业 2020 级时尚商业人像摄影项目 教学包实施方案

一、基本信息

项目名称	国风时尚商业 人像摄影	所属学院	艺术学院
适用专业	摄影专业	年级、班级	摄影 2001-2002
项目课程	课程名称	课程负责人	
核心课程	时尚人像摄影	王朝辉 白懿晗	
辅助课程 1	摄影艺术造型	魏秋菊 顾晓雪	
辅助课程 2	图文制作	白懿晗	
辅助课程 3	建筑与风光摄影	李 靖 李 聃	

注:核心课程负责人为该项目负责人。

二、项目教学目标

1、本专业人才培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，树立社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感和职业精神；系统掌握艺术基础和摄影专业理论知识；能熟练掌握图片摄影、影视摄影、图片及影视后期制作等能力；具备灵敏的艺术感觉和良好的艺术原创品质及审美素质；能够从事影像传播业、广播电视业、新闻出版业、广告业、影楼业、企事业单位摄影工作的应用型人才。

2、项目教学目标

掌握摄影基础知识和摄影专业理论知识；提高艺术理论素养；能

熟练掌握人像摄影这种常见摄影类型的知识体系和技术技巧，拥有图片拍摄、后期制作、人像化妆造型能力。

3、课程教学目标：

(1)时尚人像摄影

通过本课程的理论教学和人像照片的拍摄实践和制作，使学生理解和掌握时尚商业人像摄影的基础知识理论；学习时尚商业人像摄影不同风格、不同环境的拍摄技术技巧；熟练运用各种摄影设备器材；培养学生时尚商业人像摄影创意思维能力。

(2)摄影艺术造型

通过本课程的理论教学和课程实践，使学生充分了解艺术造型的相关理论知识，对人物面部骨骼结构的理解、线条的表现、色彩的搭配和运用、发型的塑造、化妆品和化妆工具的使用等。

(3)图文制作

通过本课程的教学，使学生全面掌握字体设计的法则、版式编排、版式图形及版式色彩搭配构成规律，理解版式编排的意义和在实践设计中的法则与编排技巧，从而达到利用这些规律为设计与应用服务的目的。

(4)建筑与风光摄影

通过本课程的理论教学和课程实践，全面了解内景空间摄影，外景空间摄影，建筑摄影，风光摄影，建筑与风光摄影，无人机摄影，夜景星空摄影，延时摄影，人与空间摄影，ps后期，全面让学生了解美学与空间的关系等。

三、项目教学标准

1、内容标准:

第四学期《时尚人像摄影》《摄影艺术造型》《图文制作》《建筑与风光摄影》是我院摄影专业所开设的岗位课程，要求学生懂得摄影的基本技能，并能把握当今摄影的潮流，学会鉴赏、拍摄、制作专业的摄影图像，对时尚人像艺术造型了解，并使摄影成为设计的有力工具。本课程分理论教学和实践操作两个部分，两部分既具有相对独立性，又具有较强的延续性和整体性。其任务旨在通过对时尚人像摄影器材、技法以及创意思维的理论学习来更好的指导实践操作部分，是摄影专业具有社会岗位定位的一门专业课程，也是本专业诸领域内的核心课程。

2、技术标准:

作业图片格式统一设为 JPG 格式(可由 RAW 格式转换);长边像素不低于 4000 像素;单张图片大小不低于 3M。用于制作广告产品海报图片尺寸建议长边 4000 像素以上、用于网络广告宣传图片建议长边 3000 像素以上、用于电子像册 2000 图片建议长边 3000 像素以上。

四、课程设置与教学标准

1、各专业项目教学包课程设置及与教学标准的对应关系

附表一

摄影专业第四学期项目教学包课程设置及与标准的对应关系

开设学	项目名	项目课程	
		名称	主要教学标准

期	称		
第四学期	时尚商业人像摄影	核心课程	商业人像摄影 1、熟练掌握影棚拍摄人像广告用光技巧。 2、熟练掌握室外拍摄人像广告用光技巧。 3、正确运用对焦方式、光圈和快门速度。 4、能在不同光线下设定正确白平衡。 5、善于创意思维，能够表达主观思想。
		辅助课程 1	摄影艺术造型 1、了解化妆造型发展简史 2、了解化妆工具及化妆品的选用 3、掌握化妆造型中色彩搭配的原理 4、掌握背景、服饰在化妆造型中的作用 5、掌握化妆造型分类类型（主持妆、广告妆、杂志摄影妆、时装摄影妆）
		辅助课程 2	图文制作 1、字体的种类、结构及特征 2、字体的绘写方法与设计实践 3、版式编排 4、版式在设计中应用与训练（名片、书籍、报纸、广告、DM 宣传单、包装、展示）
		辅助课程 3	建筑与风光摄影 1、熟练掌握影建筑摄影技巧。 2、熟练掌握风光摄影技巧。 3、正确运用景别、光圈和快门速度，iso 之间的关系。 4、能在不同光线下设定正确白平衡。 5、熟练掌握内景空间摄影。

注：将项目教学标准分解到各门课程中。

2、附表二

摄影专业项目教学包课程及与培养规格的对应关系

项目名称	时尚商业人像摄影	开设学期	第四学期
对应岗位	时尚商业人像摄影师		
项目核心课程	课程名称	时尚人像摄影	
	主要目标	熟练掌握时尚人像摄影不同风格、不同空间拍摄技术技巧	
	主要内容	伦理：遵守国家法律法规；遵守摄影师职业、行业规范，有较强的社会责任感；尊重人权、尊重客观事实事实；参加摄影比赛不使用造假作品；敬业爱岗，有较强的岗位责任感，具有良好的合作与协作精神与服务意识。	
		知识：掌握时尚人像图片及时尚人像类海报的摄影创作和制作方法。	
		能力：具备摄影照明与技术处理能力；具备时尚商业人像摄影题材创作的能力。	
素质：具有良好的艺术修养；具有独立进行摄影创作实践的基本能力、了解摄影艺术的理论前沿、应用前景和发展动态；具有自我学习能力、创新能力；诚信、勤奋、吃苦耐劳的个人品格。			
项目辅助课程 1	课程名称	摄影艺术造型	
	主要目标	对人物面部骨骼结构的理解、线条的表现、色彩的搭配和运用、发型的塑造、化妆品和化妆工具的使用等。	
	主要内容	伦理：遵守国家法律法规；遵守行业规范；尊重知识产权；尊重人权和客观事实；有良好的社会责任感；爱岗敬业具有良好的团队协作精神和服务社会意识。	
		知识：掌握艺术造型独特的魅力，丰富技艺。	
能力：只有具备基本功，才能在日后的工作中逐渐形成自己独有的艺术造型风格，展出个人内在的艺术潜质。			
		素质：具有良好的艺术品位，熟知摄影艺术造型的理论前沿和发展	

		动态，具有自我学习能力、创新能力；诚信、勤奋、吃苦耐劳的个人品格。
项目辅助 课程 2	课程名称	图文制作
	主要目标	使学生全面掌握字体设计的法则、版式编排、版式图形及版式色彩搭配构成规律，理解版式编排的意义和在实践设计中的法则与编排技巧，从而达到利用这些规律为设计与应用服务的目的。
	主要内容	伦理：遵守国家法律法规；遵守行业规范；尊重知识产权；尊重人权和客观事实；有良好的社会责任感；爱岗敬业具有良好的团队协作精神和服务社会意识。
		知识：掌握图文制作能力，合理设计版式技巧。
		能力：只有具备基本功，才能在日后的工作中逐渐形成自己独有的版式设计风格，展出个人内在的艺术潜质。
素质：具有良好的艺术品位，熟知摄影艺术造型的理论前沿和发展动态，具有自我学习能力、创新能力；诚信、勤奋、吃苦耐劳的个人品格。		
项目辅助 课程 3	课程名称	建筑与风光摄影
	主要目标	使学生全面掌握空间摄影，内景空间摄影，外景空间摄影，建筑摄影，风光摄影，建筑与风光摄影，无人机摄影，延时摄影，夜景星空摄影等摄影技巧，从而达到利用这些摄影规律为今后的大三采风，大四毕业后的就业打下良好的基础为应用服务的目的。

	主要内容	伦理：遵守国家法律法规；遵守行业规范；尊重知识产权；尊重人 权和客观事实；有良好的社会责任感；爱岗敬业具有良好的团队协 作精神和服务社会意识。
		知识：掌握建筑与风光摄影的应用型实战能力，合理运用相机各项 设置技巧。
		能力：只有打下坚实的过硬的基本功，才能在日后的工作中逐渐形 成自己独有的摄影风格，和摄影能力，以就业为主要目标。
		素质：具有良好的艺术品位，熟知摄影艺术造型的理论前沿和发展 动态，具有自我学习能力、创新能力；诚信、勤奋、吃苦耐劳的个 人品格。

五、项目教学进程及内容安排

1、设计 16 周授课任务。

形成时尚商业人像摄影作品

教学内容安排表:商业人像摄影、摄影艺术造型和图文制作

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素

第一周	项目核心课 时尚人像摄影	人像摄影基础知识,所必须的摄影器材照明工具,各类照明工具的光质特点和基本控制方法及其综合处理措施的了解和作用,同时对优秀人物摄影作品进行赏析。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的种类及作用	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解化妆造型发展简史及人像摄影化妆工具及化妆品的选用。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	知道化妆造型发展历史过程	知道所应用到的工具了解其作用	思想道德具有责任心素质
	项目辅助课 2 图文制作	了解字体的种类、结构及特征	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	学习标准字体的基本知识	掌握变化字体的基本特征	思想道德具有责任心素质
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解 Ps 后期设备	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的种类及作用	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
第二周	项目核心课 时尚人像摄影	室内人像摄影示范教学及器材掌握,人物美姿造型的拍摄演示,让学生能够掌握拍摄人像摄影拍摄要领。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法 & 人像摄影拍摄技巧	熟练操作各种设备	遵守摄影师职业行业规范,有较强的社会责任感
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解商业化妆造型的分类,掌握化妆造型专业的基础知识,学习不同风格和类型的艺术造型技法。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	知道化妆造型发展历史过程	知道所应用到的工具了解其作用	思想道德具有责任心素质
	项目辅助课 2 图文制作	了解字体的绘写方法与设计实践	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解和掌握变体字的绘写方法与实践规律	具备独立设计和绘写变化字体的能力和素质	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解引导线画面构图	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法 & 构图技巧	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质

	影			和画面布局		
第三周	项目核心课 时尚人像摄影	室内影棚头像标准照艺术照	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	头像、半身像摄影拍摄技巧	学会使用拍摄头像、半身像的器材	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解化妆造型的分类,掌握化妆造型专业的基础知识,学习不同风格和类型的艺术造型技法。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	面部结构分析,基本妆面流程	提高艺术修养,坚持不懈地探索创新	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 2 图文制作	了解各种版式的视觉原理	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	能够理解版式编排的含义、版式编排的原则	养成良好的学习和创新的能力,掌握版式的设计方法和技巧。	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解画中画构图	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
第四周	项目核心课 时尚人像摄影	室内影棚青年半身、七分身人像摄影。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	青年写真人像拍摄技巧	学会使用拍摄青年写真人像的设备	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	掌握证件照艺术造型及面部五官矫形技巧。	具有良好的合作协作精神与社会服	知道化妆造型发展历	知道所应用到的工具了解其	思想道德具有责任心

			务创新意识	史过程	作用	素质
	项目辅助课 2 图文制作	版式在名片设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解名片的版式特点、各类名片的版式设计方法	并能准确表现各类名片的版式设计方法。	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目核心课 时尚人像摄影	室内全身人像摄影。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	青年写真人像拍摄技巧	学会使用拍摄室外写真人像的设备	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解点线面构图	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
第五周	项目辅助课 1 摄影艺术造型	掌握证件照艺术造型及面部五官矫形技巧	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	掌握脸部五官的比例、轮廓与线条	适度地运用化妆来进行修饰并创造美感	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 2 图文制作	版式在书籍设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解书籍的版式特点、各类书籍的版式设计方法	并能准确表现各类书籍的版式设计方法。	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解点线面构图	具有良好的合作协作精神与社会服	器材的使用方法及构	知道所应用到的器材了解其	思想道德具有责任心

	影		务创新意识	图技巧和画面布局	作用	素质
第六周	项目核心课 时尚人像摄影	室内自拍人像摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	PS 处理人像技术技巧	学会使用 PS 对人像后期处理的方法	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解艺术造型中色彩搭配的原理和人像摄影造型中流行的盘发及发饰搭配技巧。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	知道化妆造型发展历史过程	知道所应用到的工具了解其作用	思想道德具有责任心素质
	项目辅助课 2 图文制作	版式在报纸设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解报纸的版式特点、各类报纸的版式设计方法	并能准确表现各类报纸的版式设计方法	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解全景画面构图	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
第七周	项目核心课 时尚人像摄影	室内冷暖光人像摄影	具有良好的合作与协作精神与社会服务创新意识	青年写真人像拍摄技巧	学会使用拍摄室外写真人像的设备	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美

	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解艺术造型中色彩搭配的原理和人像摄影造型中流行的盘发及发饰搭配技巧	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	灵活运用情感色彩的设计,以及塑造人物气质	在人像摄影中把模特的造型塑造完美	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 2 图文制作	版式在招贴广告设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解和掌握广告的类型及特点、招贴广告版式设计与应用训练方法	最终掌握招贴广告版式设计的表现方法	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解中景画面构图	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
第八周	项目核心课 时尚人像摄影	室内创意人像摄影	具有良好的合作与协作精神与社会服务创新意识	室内人物半身像的拍摄技巧	学会使用拍摄室内人物半身像的布光方法及设备	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解背景、服饰在人像摄影化妆造型中的作用。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	知道化妆造型发展历史过程	知道所应用到的工具了解其作用	思想道德具有责任心素质

	项目辅助课 2 图文制作	版式在招贴广告设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解和掌握广告的类型及特点、招贴广告版式设计与应用训练方法	最终掌握招贴广告版式设计的表现方法	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解近景画面构图	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
第九周	项目核心课 时尚人像摄影	室内时尚商业人像摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	室内商业品牌人像拍摄技巧	学会使用拍摄室内商业品牌人像的设备	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解背景、服饰在人像摄影化妆造型中的作用	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	分析背景与妆面的关系、服饰与妆面的关系	提高学生的创造力和审美能力	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 2 图文制作	版式在招贴广告设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解和掌握广告的类型及特点、招贴广告版式设计与应用训练方法	最终掌握招贴广告版式设计的表现方法	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3	了解人与景融合画面构图	具有良好的合作协作精	器材的使用方	知道所应用到的器	思想道德具有

	建筑与风光摄影		神与社会服务创新意识	法及构图技巧和画面布局	材了解其作用	责任心素质
第十周	项目核心课 时尚人像摄影	室内时尚商业人像摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	室外商业品牌人像拍摄技巧	掌握室外商业品牌人像不同方式方法	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解背景、服饰在人像摄影化妆造型中的作用。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	知道化妆造型发展历史过程	知道所应用到的工具了解其作用	思想道德具有责任心素质
	项目辅助课 2 图文制作	版式在招贴广告设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解和掌握广告的类型及特点、招贴广告版式设计与应用训练方法	最终掌握招贴广告版式设计的表现方法	遵守摄影师职业行业规范,有较强的审美
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解全景接片画面构图	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
第十一周	项目核心课 时尚人像摄影	室外时尚商业人像摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	室外商业品牌人像拍摄技巧	掌握室外商业品牌人像不同方式方法	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解时尚前卫风格,并掌握其艺术造型的设计理念	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	掌握时尚前卫风格的设计理念	提高学生的创造力和审美能力	符合企业需要的相关素质

	项目辅助课 2 图文制作	版式在 (DM) 宣传单设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解 (DM) 宣传单的版式特点、各类 (DM) 宣传单的版式设计方法	并能准确表现各类 (DM) 宣传单的版式设计方法	符合企业需要的相关素质	
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解上帝视角画面	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	无人机器材的使用方法 & 构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质	
第十二周	项目核心课 时尚人像摄影	室外时尚商业人像摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	室外商业品牌人像拍摄技巧	掌握室外商业品牌人像不同方式方法	符合企业需要的相关素质	
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解时尚前卫风格,并掌握其艺术造型的设计理念	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	掌握时尚前卫风格的设计理念	提高学生的创造力和审美能力	符合企业需要的相关素质	
	项目辅助课 2 图文制作	版式在包装设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解包装的版式特点、各类包装的版式设计方法	并能准确表现各类包装的版式设计方法	符合企业需要的相关素质	
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解夜景风光画面		具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
	项目核心课	室内时尚艺术人像摄影	具有良好的	室外艺	掌握室外	符合企	

	时尚人像摄影		合作协作精神与社会服务创新意识	术人像摄影的特性及技巧	艺术人像摄影不同拍摄方式方法	业需要的相关素质
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解创意妆面,掌握其艺术造型的设计理念	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	掌握创意彩妆的设计理念	培养学生创造力和审美能力	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 2 图文制作	版式在包装设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解包装的版式特点、各类包装的版式设计方法	并能准确表现各类包装的版式设计方法	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解发现世界-微距风景画面	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质
第十四周	项目核心课 时尚人像摄影	室内时尚艺术人像摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	室外艺术人像摄影的特性及技巧	掌握室外艺术人像摄影不同拍摄方式方法	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	了解时尚前卫风格,并掌握其艺术造型的设计理念	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	掌握时尚前卫风格的设计理念	提高学生的创造力和审美能力	符合企业需要的相关素质
	项目辅助课 2 图文制作	版式在展示设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解展示的版式特点、各类展示的版式设计方法	并能准确表现各类展示的版式设计方法	符合企业需要的相关素质

	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解缤纷世界-色彩斑斓	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	色彩对画面的影响,色彩对心里的影响	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质	
第十五周	项目核心课 时尚人像摄影	室内时尚艺术人像摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	品牌商业人像广告摄影的特性及拍摄技巧	培养制作创意人像广告摄影的能力	符合企业需要的相关素质	
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	创意彩妆或化人物创意彩妆的妆面效果图。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	创意彩妆的妆面	培养学生创造力和审美能力	符合企业需要的相关素质	
	项目辅助课 2 图文制作	版式在展示设计中的应用与训练	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	了解展示的版式特点、各类展示的版式设计方法	并能准确表现各类展示的版式设计方法	符合企业需要的相关素质	
	项目辅助课 3 建筑与风光摄影	了解延时摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及构图技巧和画面布局	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质	
第十六周	项目核心课 时尚人像摄影	室外创意人像摄影	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	室内人物的特性及拍摄技巧	培养室内人物全身像摄影的能力	符合企业需要的相关素质	
	项目辅助课 1 摄影艺术造型	创意彩妆或化人物创意彩妆的妆面设计造型。					
	项目辅助课 2 图文制作	期末考试(按要求设计版式)	具有良好的合作协作精神与社会服	设计版式内容	培养学生创意设计能力	符合企业需要的相关	

			务创新意识			素质
项目辅助课 3 建筑与风光摄影	色彩与后期调整		具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	色彩对后期的反作用,后期主观色彩对画面的影响	知道所应用到的器材了解其作用	思想道德具有责任心素质

2、专业社会实践内容及时间安排。

专业社会实践安排在第 7 周,活动项目为参观品牌服饰百货商场、锡伯族博物馆或非遗传承人工作室,学习具有国风特点的时尚商服装服饰及非遗民族传统文化,为拍摄做好准备。

3、展览内容及时间安排。

期中展览时间为第 9 周,展览内容:每人精选 1 幅时尚人像摄影作品作为展览,应体现创作水平,可不结合国风开展创作。期末展览时间为 18 至 20 周,展览内容为每人遴选 1 张优秀项目作业。项目作业:每名同学在期末阶段要完成 4 至 6 张项目人像摄影作品,要求至少一张作品体现非遗或锡伯族文化特点。创作中要结合摄影艺术造型,原则上应有 1 张环境时尚人像摄影作品。另外要完成 2 张时尚杂志封面设计,其中 1 张要求与非遗或锡伯族文化有关。即每人期末项目作业共为 6 至 8 张(包含 2 个杂志封面)。同时也将作为期末答辩的主要内容。

六、项目教学考核

项目教学的考核包括单门课程的考核和期末时各门课程组合后按项目目标的考核,即每个项目教学都要确定明确的单门课程目标的

考核办法和项目目标的考核办法。包括理论、实践、产品实物的考核。

1、课程考核办法

平时表现 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩+过程作业+期末考试，即：100 分 = 30 分+20 分+50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

考核方式：考试（ ）；考查（）

答辩：答辩考核内容附表一掌握摄影基础知识和摄影专业理论知识；提高艺术理论素养；能熟练掌握时尚商业人像摄影知识体系和技术技巧。

（2）摄影艺术造型课程

平时表现 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩+过程作业+期末考试，即：100 分 = 30 分+20 分+50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

考核方式：考试（ ）；考查（）

答辩：答辩考核内容附表一掌握软件使用艺术造型知识和化妆技术技巧；提高艺术理论素养；能熟练掌握运用化妆材料进行时尚风格造型的方法，具有服装配饰搭配和人物造型能力。

（3）图文制作

平时表现 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩+过程作业+期末考试，即：100 分 = 30 分+20 分+50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

考核方式：考试（ ）；考查（）

答辩：答辩考核内容附表一掌握软件使用相关知识和摄影专业照片合成技巧；提高艺术理论素养；能熟练掌握运用 photoshop 软件进行人像后期设计的方法，具有图片及文字后期版式设计制作等能力。

（4）建筑与风光摄影

平时表现 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩+过程作业+期末考试，即：100 分 = 30 分+20 分+50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

考核方式：考试（ ）；考查（）

答辩：答辩考核内容附表一掌握建筑与风光摄影的基本规律，基本技巧，基本后期处理；提高艺术理论素养；能熟练掌握运用后期 ps 和相机功能键，具备单兵作战和团队协调的能力。

2、项目考核办法

教学项目包是辽宁传媒学院应用型本科人才培养方案中重要组成部分，并根据学分制人才培养方案的设置规定，项目有其对应的独立学分，学生需根据项目包的设置标准完成期末项目整合的制作。此方案，将结合项目包的标准要求对学生的项目完成程度、质量及答辩

状态等给予考核评价和依据。具体考核方案如下：

(1) 考核组成员

组长：副院长

副组长：系主任

小组成员：专业骨干教师（包括项目包团队成员）

(2) 考核内容

项目完成情况

①清晰商业意识，表现内容具有时代感和现代感。

②时尚商业人像产品要赋有创造力，体现良好的创意。

③作品按照具体尺寸规格，后期制作精美细致。

学生答辩情况

①学生礼仪

②语言表达

③综合素养

④展示形式

(3) 考核形式

作品展示（PPT及画册）结合现场答辩

(4) 考核成绩评定表，见下表

项目考核内容		成绩评定说明	
项 目 展	时尚人像摄影（20分）	完成（ ）	评定标准： 1、按照要求完成品牌商业人像摄影拍摄。 2、具有清晰品牌意识，产品能够突出商业品牌特点。
		未完成（ ）	

示			3、用光、构图合理，光圈、快门参数准确。
	摄影艺术造型（10分）	完成（ ）	评定标准： 1、人物面部妆面。 2、人物造型。
		未完成（ ）	
	图文作品（20分）	完成（ ）	评定标准： 1、版式设计。 2、版式内容。
		未完成（ ）	
	建筑与风光结合（10分）	完成（ ）	评定标准： 1、拍摄内容。 2、结合恰当。
未完成（ ）			
答辩情况	展示形式（5分）	PPT（ ）	评定标准： 1. 制作PPT样式精美，内容全面。 2. 制作画册样式精美，内容全面。
		画册（ ）	
	姿态礼仪（5分）	合格（ ）	评定标准： 1、穿戴正装；2、仪容自然、举止大方；3、精神面貌佳； 4、着装要整洁、大方得体，不穿拖鞋，不宜穿超短、暴露的衣服，以显庄重严肃；5、站到台上后应面向答辩评委老师和观众席鞠躬并问好，以示礼貌。
		不合格（ ）	
	语言表达（10分）	合格（ ）	评定标准： 准确性。能够准确回答评委提出的问题， 内容完整、准确； 2、条理性。逻辑清晰，结构合理，回答内容关联性强； 3、答辩效果。思路敏捷，语言能力强，现场效果优良。
		不合格（ ）	
	综合素养（10分）	合格（ ）	评分标准： 1、有正确的价值观，避免因价值观的偏激和匮乏， 作品内容出现观念性错误。
		不合格（ ）	

		2. 知识全面，学识丰富，具有一定的学术观念。
项目考核综合评定：	优（ ）	85 分以上，可获得学分
	良（ ）	70~84 分，可获得学分
	较差（ ）	60~69 分，可获得学分；60 分以下，不得学分

注：项目完成质量较差，需整改合格后方可获得学分。

(5) 答辩评分表

专业班级		答辩时间			答辩地点		
答辩组成员							
序号	学生姓名	考核内容			评定等级	所得学分	备注
		完成进度	完成质量	成果展示			
答辩组长签字：							
注：项目最终考核等级评定“差”者，根据项目难易度而定，需按规定要求在限定时间内整改合格后方可获得学分。							

以上为摄影专业项目答辩考核方案，具体实施依据具体情况，最

终解释权归艺术学院书法与摄影系所有。

七、项目评价

1、评价原则

符合设定的职业岗位；符合岗位伦理、知识、能力、素质规定；符合教学规律；符合学生认知、实践应用能力训练提高规律；完成计划的项目生产产品。项目相对独立完整，大小适合；项目课程之间相互联系、相互支撑，先后顺序合理；项目课程内容选取与安排科学合理；项目课程实施合理有序；学生学习效果便于评价等。

2、评价指标体系

一级指标	评价内容	评价结果	备注
项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		_ A _ B _ C _ D	

(备注：A 优秀、B 良好、C 合格、D 不合格)

摄影专业项目负责人签字：

书法与摄影系主任签字：

艺术设计学院院长签字：

年 月 日

摄影专业 20 级红色专题纪实摄影项目教学包 实施方案

一、基本信息

项目名称	红色专题纪实摄影	所属学院	艺术学院
适用专业	摄影专业	年级、班级	摄影 2001-2002
项目课程	课程名称	课程负责人	
核心课程	纪实摄影	谢军	
辅助课程	采访与写作	赵功博	

注:核心课程负责人为该项目负责人。

二、项目教学目标

1、本专业人才培养目标

为坚持立德树人根本任务,主动迎接本科教学合格评估,打造出具有优势特色的辽传红色文化项目品牌,培养德、智、体、美全面发展,树立社会主义核心价值观,具有良好的社会责任感和职业精神。使学生系统掌握艺术基础和摄影专业理论知识,熟练掌握新闻与纪实摄影、作品阐述、图片说明写作等能力。本学期的纪实摄影课程以“聚焦辽沈,传承文化”为主题的项目教学建设工作。

2、项目教学目标(纪实摄影、图片编辑、采访与写作)

学习纪实摄影基础理论知识,提高艺术理论素养,能够掌握纪实摄影的知识体系和技术技巧,拥有图片拍摄、文字描述、后期软件处理及相关图片编辑能力。

3、课程教学目标

(1) 纪实摄影

通过本课程的理论教学和纪实摄影作品的拍摄实践,使学生理解和掌握新闻与纪实摄影的基础知识理论;学习纪实摄影摄影的拍摄技术技巧;熟练运用各种摄影设备器材;培养学生敏锐的社会观察能力、分析提炼能力和创造性思维能力。

(2) 采访与写作

本课程通过新闻采访理论的讲授和案例分享,帮助学生掌握有关采访的起源、历史发展、新闻采访的各个环节、基本技能等方面的知识,了解新闻报道的常用体裁形成和发展的历史渊源,运用中西方新闻理念的精髓形成独立的新闻观和新闻思想,在此基础上锻炼学生的采写能力,使学生能独立、从容地完成常规采访和各类新闻写作活动。

三、项目教学标准

1、内容标准

第五学期《纪实摄影》、《采访与写作》是我院摄影专业所开设的岗位课程,要求学生懂得纪实摄影的基本专业能力,并能把握当今新闻、纪实摄影的潮流,学会鉴赏、拍摄、制作专业的纪实摄影专题。本项目各课程分理论教学和实践操作两个部分,两部分既具有相对独立性,又具有较强的延续性和整体性。其任务旨在通过对理论学习来更好的指导实践操作部分,是摄影专业具有社会岗位定位的专业课程,也是本专业诸领域内的重点课程。

2、技术标准

由纪实摄影作品和写作文章两部分共同组成。其中，要求每名同学在本学期完成拍摄4次平时作业、1次期中作业、1次期末作业。均需要以完整设计的PPT形式上交，要求包括200字前言等图文并茂地展示红色专题纪实摄影。

四、课程设置与教学标准

1、各专业项目教学包课程设置及与教学标准的对应关系

附表一

摄影专业第五学期项目教学包课程设置及与标准的对应关系

开设学期	项目名称	项目课程		主要教学标准
		名称		
第五学期	红色主题纪实摄影	核心课程	纪实摄影	1、掌握红色专题纪实摄影的拍摄方法。 2、熟练掌握新闻摄影的拍摄方法。 3、正确运用对焦方式、光圈和快门速度。 4、掌握相关的道德观念和法律法规。 5、善于观察思维，能够表达主题思想。
		辅助课程	采访与写作	1、养成严谨客观的新闻观和高尚道德的职业操守。 2、对新闻采访写作环节在整个新闻活动中的地位 and 作用有明确的认识。 3、了解采访的概念、特点和实施形式和基本要求，理顺采访和写作之间的关系。 4、掌握和运用各种提问技巧、现场观察和采访笔记的记录方法，提高新闻采访的效力和效率。 5、掌握相关的采访、写作技巧，为从事新闻传播活动和相关工作打下良好基础。

注：将项目教学标准分解到各门课程中。

2、附表二

摄影专业项目教学包课程及与培养规格的对应关系

项目名称	纪实摄影	开设学期	第五学期
对应岗位	纪实摄影师、摄影记者、图片编辑		
项目核心课程	课程名称	纪实摄影	
	主要目标	熟练掌握纪实摄影的不同题材、不同风格，拍摄方法和拍摄技巧。	
	主要内容	伦理：遵守国家法律法规，遵守摄影师职业、行业规范，有较强的社会责任感，尊重人权、尊重客观事实事实。参加摄影比赛不使用造假作品，敬业爱岗有较强的岗位责任感，具有良好的合作与协作精神与服务意识。	
		知识：掌握红色专题纪实摄影的观察思维方法。	
		能力：具备摄影技术处理能力；具备红色专题纪实摄影创作的能力。	
素质：具有良好的艺术修养；具有独立进行摄影创作实践的基本能力、了解摄影艺术的理论前沿、应用前景和发展动态；具有自我学习能力、创新能力；诚信、勤奋、吃苦耐劳的个人品格。			
项目辅助课程	课程名称	采访与写作	
	主要目标	使学生能独立、从容地完成常规采访和各类新闻写作活动。	
	主要内容	知识：了解采访的概念、特点和实施形式和基本要求。	
		能力：掌握相关的采访、写作技巧。	
		素质：培养新闻敏感性，培养人文素养和综合业务能力。	
伦理：养成严谨客观的新闻观和高尚道德的职业操守。			

五、项目教学进程及内容安排

1、设计 16 周授课任务。

形成纪实摄影及采访写作的图文并茂专题纪实作品

教学内容安排表:专题纪实摄影展示片

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素
	项目核心课 纪实摄影	了解红色专题纪实摄影的概念,掌握两者之间的关系,熟悉新闻摄影和纪实摄影的要素和拍摄方法。	具有良好的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	器材的 使用方 法及纪 实摄影 拍摄技 巧	熟练操 作各种 设备	遵守摄 影师职 业规 范,有 较强 的社 会责 任感
	项目辅助课 采访与写作	新闻采访的概念,新闻采访 的特点和方式,新闻采访的 作用、任务和要求。	新闻真实 性、新闻职 业操守。	什么是 新闻、 新闻报 道的基 本要 求; 什 么是新 闻采访	分析、理 解、总 结、应 用的能 力	分析问 题、研 讨问 题、思 辨和创 新
第二周	项目核心课 新闻与纪实摄 影	掌握红色专题纪实摄影和纪 实摄影的分类及拍摄技巧。	具有良好 的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	器材的 使用方 法及新 闻纪实 摄影拍 摄技巧	熟练操 作各种 设备	遵守摄 影师职 业规 范,有 较强 的社 会责 任感
	项目辅助课 采访与写作	新闻记者的概念与内涵、历 史与分类、职责与修养、法 律法规。	通过讲解, 让学生真 正理解记 者,理解其 工作责任 与约束。	记者的 概念与 内涵、 历史与 分类、 职责与 修养	记者素 质的培 养和形 象的树 立。	恪守新 闻记者 的责任 和使命
第三周	项目核心课 纪实摄影	掌握红色专题纪实摄影与社 会生活纪实拍摄实践方法。	具有良好 的合作协 作精神与 社会服务 创新意识	器材的 使用方 法及新 闻纪实 摄影拍 摄技巧	熟练操 作各种 设备	遵守摄 影师职 业规 范,有 较强 的社 会责 任感

	项目辅助课 采访与写作	学习什么是新闻的真实性以及新闻真实性的表现，客观把握新闻真实，避免新闻失实。	新闻的真实性与新闻选择；	什么是新闻真实性；	举一反三的能力	分析问题、研讨问题、思辨和创新
第四周	项目核心课 纪实摄影	掌握红色专题纪实摄影、自然与环保纪实的拍摄方法。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	熟练操作各种设备	遵守摄影师职业规范，有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	学习和了解什么是新闻价值、新闻敏感，学习如何培养和形成新闻敏感，如何从不同角度寻找捕捉新闻点。	新闻的真实性与新闻选择。	新闻价值的判断，新闻敏感性培养。	举一反三的能力	分析问题、研讨问题、思辨和创新。
第五周	项目核心课 纪实摄影	了解经济新闻纪实作品拍摄方法，掌握红色专题纪实摄影与社会纪实摄影实践方法。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	熟练操作各种设备	遵守摄影师职业规范，有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	精心采访准备、剖析对象心理、创造访问条件、具体准备内容，选择采访方式。	具备良好的采访专业素质和职业道德	采访前准备内容及采访方式选择。	了解新闻采访前应做何种准备，并能于实际应用中，学会具体的准备策划及实施。	能够精心准备、选择恰当的采访方式取得良好的采访效果
第六周	项目核心课 纪实摄影	掌握红色专题纪实摄影与纪实摄影应有的道德观念和法律法规。	具有良好的合作协作精神与社会服务	器材的使用方法及新闻纪实	熟练操作各种设备	遵守摄影师职业规范，有

			创新意识	摄影拍摄技巧		较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	确定作品的新闻主题，并撰写采访提纲。	掌握相关行业伦理，坚守职业道德，培养敬业钻研的精神。	新闻主题的选择，新闻采访的定义和选题的确定。	能够确定作品的新闻主题，并撰写采访提纲	具备一定的团队意识和精神，具有职业信仰。
第七周	项目核心课 纪实摄影	学习掌握敏锐观察社会能力和思维能力。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	熟练操作各种设备	遵守摄影师职业规范，有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	理解并掌握采访中提问问题的方式与技巧，同时学会根据采访内容合理设计问题。掌握新闻观察、采访倾听和记录方法。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	采访技巧。	熟练掌握各种采访技巧。	具备团队意识，具有职业信仰。
第八周	项目核心课 纪实摄影	有选择性的开展调查研究，提高调研采访能力。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	熟练操作各种设备	遵守摄影师职业规范，有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	理解采访素材加工的重要性，掌握整理采访素材的步骤，学会分析和取舍采访素材。	掌握相关行业伦理，坚守职业道德，培养敬业钻研的精神。	整理分析采访素材的步骤和方法	掌握分析和取舍采访素材能力。	具备团队意识，具有职业信仰。
第九周	项目核心课 纪实摄影	期中考试，检验红色专题纪实摄影的学习成果。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	熟练操作各种设备	遵守摄影师职业规范，有较强的社会责

						任感
	项目辅助课 采访与写作	期中考试, 检验新闻采访学习成果。	掌握相关行业伦理, 坚守职业道德, 培养敬业钻研的精神。	采访相关知识与技巧的运用。	熟练运用新闻采访技巧的能力。	具备团队意识, 具有职业信仰。
第十周	项目核心课 纪实摄影	学习掌握红色专题纪实摄影创作实践方式、方法, 通过实训课程进行学习及创作拍摄。	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	能够熟练运用纪实摄影抓拍能力, 熟练操作摄影设备。	遵守摄影师职业规范, 有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	新闻写作的原则、新闻写作的基本方法、新闻写作的基本要求、新闻写作的常规体裁和类型, 新闻语言和风格。	掌握相关行业伦理, 坚守职业道德, 培养敬业钻研的精神。	新闻写作的常规体裁和类型, 新闻语言和风格。	掌握新闻写作的原则、新闻写作的基本方法、新闻写作基本要求	具有职业信仰, 具备一定的文学素养。
第十一周	项目核心课 纪实摄影	学习掌握深度摄影报道的方法, 学会运用各种镜头在纪实摄影的应用	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	能够熟练运用纪实摄影抓拍能力, 熟练操作摄影设备。	遵守摄影师职业规范, 有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	学习消息的概念和涵义, 掌握消息的结构和特点, 具备捕捉和采写短消息的能力。	掌握相关行业伦理, 坚守职业道德, 培养敬业钻研的精神。	消息的定义及写作	对消息写作的熟练掌握	分析问题、研讨问题、思辨和创新
第十二周	项目核心课 纪实摄影	掌握图片纪实摄影的故事性、情节性、语言性和画面感	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍	能够熟练运用纪实摄影抓拍能力, 熟	遵守摄影师职业规范, 有较强的

				摄技巧	练操作摄影设备。	社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	通讯的特点、各类、一般原则、结构与表现方法、写作方法；	掌握相关行业伦理，坚守职业道德，培养敬业钻研的精神。	通讯的特点、各类、一般原则、结构与表现方法、写作方法	对通讯写作的熟练掌握	具有职业信仰，具备一定的文学素养。
第十三周	项目核心课 纪实摄影	学习图片编辑方式方法，具备图片编排及鉴赏审美能力	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	能够熟练运用纪实摄影抓拍能力，熟练操作摄影设备。	遵守摄影师职业规范，有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	新闻特写的特点及写作要领，注意问题，特写的写作。	掌握相关行业伦理，坚守职业道德，培养敬业钻研的精神。	新闻特写的特点及写作要领，注意问题	对新闻特写写作的熟练掌握	具有职业信仰，具备一定的文学素养。
第十四周	项目核心课 纪实摄影	掌握主观纪实摄影的思维和观察方式，使作品充满镜头感和视觉冲击力	具有良好的合作协作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	能够熟练运用纪实摄影抓拍能力，熟练操作摄影设备。	遵守摄影师职业规范，有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	理解新闻评论的写作要领，学会新闻评论的写作方法。	掌握相关行业伦理，坚守职业道德，培养敬业钻研的精神。	新闻评论的概念、特点、写作注意和写作要求。	熟练掌握新闻评论的写作方法。	具有职业信仰，具备一定的文学素养。
第	项目核心课 纪实摄影	学习具有创意性主题的纪实摄影拍摄	具有良好的合作协	器材的使用方	能够将纪实摄	遵守摄影师职

			作精神与社会服务创新意识	法及新闻纪实摄影拍摄技巧	影作品进行整理后进行编辑,以作品集形式呈现。	业规范,有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	新媒体新闻写作特点与技巧	掌握相关行业伦理,坚守职业道德,培养敬业钻研精神	新媒体新闻写作特点和技巧	完成图片文字、作品集前言等,完美地进行图文呈现。	具有职业信仰,具备一定的文学素养。
第十六周	项目核心课 纪实摄影	本节课将对新闻与纪实摄影课程进行系统总结,讲评项目包教学成果。	具有良好的合作精神与社会服务创新意识	器材的使用方法及新闻纪实摄影拍摄技巧	能够将纪实摄影作品进行整理后进行编辑,以作品集形式呈现。	遵守摄影师职业规范,有较强的社会责任感
	项目辅助课 采访与写作	图片新闻的照片选择与文字编辑。	掌握相关行业伦理,坚守职业道德,培养敬业钻研的精神。	图片新闻的照片选择技巧和文字编辑技巧。	完成图片文字、作品集前言等,完美地进行图文呈现。	具有职业信仰,具备一定的文学素养。

2、专业社会实践内容及时间安排。

专业社会实践安排在第10周,活动项目为深入商业街、公园、广场及红色博物馆等地,学习纪实摄影创作实践,为拍摄项目包课程展示做好准备。

期中展览时间为第9周,展览内容:每人精选1张独幅作品或独幅设计组合作品,直接呈现,不允许PS后期创意处理。期末展览时间为16周至17周,项目作业:包括10张纪实专题摄影作品,展览内容:从系列项目作业中遴选1张最为优秀的纪实作品在美术馆完成

布展。摄影要求，每人精选 1 张独幅作品或专题拼图摄影作品，直接呈现，不允许 PS 后期创意处理。

六、项目教学考核

项目教学的考核包括单门课程的考核和期末时各门课程组合后按项目目标的考核，即每个项目教学都要确定明确的单门课程目标的考核办法和项目目标的考核办法。包括理论、实践、独立作品的考核。

1、课程考核办法：

(1) 纪实摄影课程：

平时成绩 30 分

期中成绩 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩+期中成绩+期末考试，即：100 分 = 30 分+20 分+50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

考核方式：考试 ()；考查 ()

答辩：答辩考核内容附表一掌握摄影基础知识和摄影专业理论知识；提高艺术理论素养；能熟练掌握纪实摄影的知识体系和技术技巧。

(2) 采访与写作：

平时成绩 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩+过程作业+期末考试，即：100 分 = 30 分+20 分+50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

考核方式：考试 ()；考查 ()

答辩：答辩考试内容附表一掌握采访写作的相关知识，能熟练掌握摄影序言、前言基础写作技巧，具有图片说明描述和写作等能力。

2、项目考试办法

教学项目包是辽宁传媒学院应用型本科人才培养方案中重要组成部分，并根据学分制人才培养方案的设置规定，项目有其对应的独

立学分，学生需根据项目包的设置标准完成期末项目整合的制作。此方案，将结合项目包的标准要求对学生的项目完成程度、质量及答辩状态等给予考核评价和依据。具体考核方案如下：

(1) 考核组成员

组长：二级学院院长

副组长：系主任

小组成员：专业骨干教师（包括项目包制作成员）

(2) 考核内容

项目完成情况

①清晰摄影专业意识，表现内容丰富，体现出纪实摄影特点。符合展示片 PPT 制作要求，体现出个人作品完整性展示特点。

②PPT 设计要赋有创造力，体现良好的主观意识和敏锐观察力。

③作品符合图片+前言+图文的结构规格，PPT 制作精美细致。

学生答辩情况

①学生礼仪

②语言表达

③综合素养

④展示形式

(3) 考核形式

作品展示（PPT 及作品集）结合现场答辩

(4) 考核成绩评定表，见下表

项目考核内容		成绩评定说明	
	纪实摄影 (40分)	完成 ()	评定标准： (一) 内容标准： 1、按照要求完成新闻与纪实摄影拍摄。 2、具有敏锐观察力，能够突出主观意识。 3、用光、构图合理，光圈、快门参数准确。
		未完成 ()	
	采访与写	完成 ()	评定标准：

	作(30分)	未完成 ()	(一) 内容标准: 1、掌握采访写作的相关知识。 2、能熟练掌握摄影序言、前言基础写作技巧。 3、具有图片说明描述和写作等能力。
答辩情况	展示形式 (5分)	PPT ()	评定标准: 1. 制作 PPT 样式精美, 内容全面。 2. 制作作品集样式精美, 内容全面。
		作品集 ()	
	姿态礼仪 (5分)	合格 ()	评定标准: 1、穿戴正装; 2、仪容自然、举止大方; 3、精神面貌佳; 4、着装要整洁、大方得体, 不穿拖鞋, 不宜穿超短、暴露的衣服, 以显庄重严肃; 5、站到台上后应面向答辩评委老师和观众席鞠躬并问好, 以示礼貌。
		不合格 ()	
	语言表达 (10分)	合格 ()	评定标准: 1、准确性。能够准确回答评委出的问题, 内容完整、准确; 2、条理性。逻辑清晰, 结构合理, 回答内 关联性强; 3、答辩效果。思路敏捷, 语言能力强, 现 效果优良。
		不合格 ()	
	综合素养 (10分)	合格 ()	评分标准: 1、有正确的价值观, 避免因价 观的偏激和匮乏, 使作品内容出现观念 错误。 2. 知识全面, 学识丰富, 具有一定的学术观 念。
	不合格 ()		
项目考核综合评定:		优 () 85 分以上, 可获得学分	
		良 () 70~84 分, 可获得学分	
		差 () 60~69 分, 可获得学分; 60 分以下, 不得学 分	

注: 项目完成质量较差, 需整改合格后方可获得学分。

(5) 答辩评分表

专业班级	答辩时间	答辩地点
答辩组成员		

序号	学生姓名	考核内容			评定等级	所得学分	备注
		完成进度	完成质量	成果展示			
答辩组长签字:							
注：项目最终考核等级评定“差”者，根据项目难易度而定，需按规定要求在限定时间内整改合格后方可获得学分。							

以上为摄影专业项目答辩考核方案，具体实施依据具体情况，最终解释权归书法与摄影系所有。

七、项目评价

1、评价原则

符合设定的职业岗位；符合岗位伦理、知识、能力、素质规定；符合教学规律；符合学生认知、实践应用能力训练提高规律；完成计划的项目生产产品。

项目相对独立完整，大小适合；项目之间相互联系、支撑，先后顺序合理；项目内课程之间联系密切，相互支撑；项目课程内容选取与安排科学合理；项目课程实施合理有序；学生学习效果便于评价等。

2、评价指标体系

一级指标	评价内容	评价结果	备注
项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		_ A _ B _ C _ D	

(备注：A 优秀、B 良好、C 合格、D 不合格)

摄影专业项目负责人签字：

书法与摄影系主任签字：

艺术学院负责人签字：

年 月 日

摄影专业 2019 级非遗摄影创作与展示设计项目教学 包实施方案

一、基本信息

项目名称	非遗摄影创作与展示设计	所属学院	艺术学院
适用专业	摄影专业	年级、班级	摄影 1901-1903
项目课程	课程名称	课程负责人	
核心课程	创意与观念摄影	李聃	
辅助课程 1	摄影赏析与展示设计	李鹏飞	

注:核心课程负责人为该项目负责人。

二、项目教学目标

1、本专业人才培养目标。

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，树立社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感和职业精神；系统掌握艺术基础和摄影专业理论知识；能熟练掌握图片摄影、影视摄影、图片及影视后期制作等能力；具备灵敏的艺术感觉和良好的艺术原创品质及审美素质；能够从事影像传播业、广播电视业、网络新媒体业、新闻出版业、广告业、影楼业及企事业单位摄影工作具有创新精神的应用型人才。

2、项目教学目标

立足于锡伯族数字化博物馆、辽传非遗博物馆以及摄影专业的各项赛事，进行摄影创作的针对性教学。要求学生掌握以观念为前提的摄影艺术中各种创作形态完成与表现的方法，激发创作灵感，提高鉴赏力以及展示设计的能力。

3、每门课程教学目标

(1) 创意与观念摄影

通过本课程的教学，研究和分析观念摄影的基本概念，了解当代语境下影像艺术家的创作思维，具备一定的艺术鉴赏和审美能力，能够独立完成影像表现领域的观念性作品，为所学的拍摄与制作基础课程进行艺术领域的提升。

(2) 摄影赏析与展示设计

展陈设计是一门研究艺术品展陈策划及展览活动基本规律，使学生形成较系统的展览专业认识，为顺利完成大学阶段作品创作和输出等学习任务提供指导的理论课。

三、项目教学标准

1、学习与理解观念摄影的内涵、特征及发展现状，合理结合锡伯族数字化博物馆、沈阳非遗博物馆完成影像创作。

2、掌握观念摄影的创作原理、操作创新、表现与展示方法，积极参与摄影专业赛事。

3、提高对不同风格摄影图片的拍摄技术、图片处理技术的效果表达手段和沟通表达能力。

4、能够独立且系统地制定创作方案、明确创作目标、完善创作过程、完成作品展示环节。

5、培养诚实守信、团队合作、认真严谨的职业素质，为从事与摄影相关的工作打下基础。

四、课程设置与教学标准

1、各专业项目教学包课程设置及与教学标准的对应关系

附表一 摄影专业项目教学包课程设置及与标准的对应关系

开设学期	项目名称	项目课程		
		名称	主要教学标准	
第六学期	非遗摄影创作	核心课程	创意与观念摄影	1、通过本课程的教学，研究和分析观念摄影的基本概念。 2、掌握以观念为前提的摄影艺术中各种创作形态完成与表现的方法。 3、学习与创作思路清晰，符合主题。 4、作品创作内容、立意具备独创性。

与 展 示 设 计	辅助课程 1	摄影赏析 与展示设计	<p>1、通过本课程的教学，研究和分析艺术作品的本质、特征、功能、种类和特点，艺术品创作和展览策划设计等内容。</p> <p>2、培养学生对自己作品如何体现社会价值的判断能力。</p> <p>3、使学生全面了解艺术市场的现状及发展前景。</p>
-----------------------	--------	---------------	--

注：将项目教学标准分解到各门课程中。

2、附表二

摄影专业项目教学包课程及与培养规格的对应关系

开设学期	项目名称	对应岗位	项目核心课程			项目辅助课程 1		
			名称	主要目标	主要内容	名称	主要目标	主要内容

第六学期	非遗摄影创作与展示设计	艺术策展人、职业摄影师、陈列师	创意与观念摄影	能够独立完成影像领域的观念性作品，及其展示设计之前所拍摄与制作课程进行艺术领域的提升。	<p>伦理：诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法、遵守摄影师道德。</p> <p>知识：融会了解观念摄影的概念。</p> <p>能力：具备独立拍摄、创作能力。</p> <p>素质：具有一定的创新意识；具有良好的艺术修养及审美能力。</p>	摄影赏析与展示设计	<p>掌握艺术鉴赏方法，运用所学理论知识分析和优秀案例，培养作品鉴赏与批评能力；增强艺术理论修养和个人素养；使学生对摄影艺术展览的设计到策划到流程有一个较全面的认识，激发学生摄影专业的热情，为后续专业的学习和深造打下坚实的理</p> <p>伦理：素质目标介绍具体，岗位定位明晰，使学生明确就业前景。</p> <p>知识：专业剖析准确全面，让学生尽快了解专业。</p> <p>能力：热爱专业，热衷于专业学习。</p> <p>素质：避免理论课枯燥乏味，注重课堂师生互动，共同营造活跃的课堂氛围。</p>
------	-------------	-----------------	---------	---	--	-----------	---

五、项目教学进程及内容安排

1、设计 16 周授课任务。

以形成的最终产品（产品、服务、策划或设计方案）作为项目目标，分解成每门课程的教学目标，再将每门课程的目标分解为 16 周的教学目标，按 1~16 教学周进程进行任务分解并设计，确定每周的教学目标与教学内容。

第一周教学内容安排表

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素
第一周	项目核心课 创意与观念摄影	了解观念艺术的兴起与发展,以及艺术家们给出的关于观念艺术的定义,明确观念对于一件艺术作品的重要性。	诚信、勤奋的个人品格;遵纪守法、遵守摄影师道德。	融会了解观念摄影的概念。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识;具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课1 摄影赏析与展示设计	学习艺术品的发展,展览的审美要求等内容,养成严谨的学习态度和作品创作态度,了解艺术的概念,艺术品的发展等基本知识,理解展览策划的基本原理和方法,具备一定的审美鉴赏能力,具有较高的作品批评等素质。	素质目标介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同营造活跃的课堂氛围。

第二周教学内容安排表

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素
第二周	项目核心课 创意与观念摄影	了解并明确以摄影为媒介的观念艺术(或概念艺术)创作是为表达个人观念的一种手段,同时也是一种媒介。	诚信、勤奋的个人品格;遵纪守法、遵守摄影师道德。	融会了解观念摄影的发展现状。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识;具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课1 摄影赏析与展示设计	学习审美趋势的发展,东西方审美方式的异同,以及当代多种多样的艺术品类型等内容,养成严谨的学习状态,掌握今天多种多样的艺术品的表现方式和发展趋势,理解展览策划的理念和根本诉求,在具备一定的审美鉴赏	素质目标介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同

		能力,具有较高的作品批评能力等素质的前提下,对艺术作品的创作思路具有预判能力。				营造活跃的课堂氛围。
--	--	---	--	--	--	------------

第三周教学内容安排表

周次	项目课程	课程教学目标	对应的培养规格			
			伦理	知识	能力	素
第三周	项目核心课 创意与观念摄影	学生掌握观念摄影创作中的抽象化形象并合理利用。	诚信、勤奋的个人品格;遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握观念摄影中的抽象化形象的使用。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识;具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课1 摄影赏析与展示设计	学习现代美术馆(博物馆)的展示理念,了解艺术与技术相结合的展示方法,美术馆功能和传播方式等内容,养成严谨的学习状态,掌握展览如何利用今天的媒介形成学术,文化,思想和技术的结合,具备一定的大众传播方式的认知,对艺术作品的传播方式和传播媒介具有一定的系统认识。	素质目标介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同营造活跃的课堂氛围。

第四周教学内容安排表

第四周	项目核心课 创意与观念摄影	学生掌握观念摄影创作中的混搭元素、题材并合理利用。	诚信、勤奋的个人品格;遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握观念摄影中的混搭元素的使用。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识;具有良好的艺术修养及审美能力。
-----	------------------	---------------------------	--------------------------	------------------	--------------	---------------------------

	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	学习了解现代美术馆（博物馆）的展示媒介，了解艺术与技术相结合的展示方法，当代数字媒介的应用等内容，养成严谨的学习状态，掌握今天的展览媒介从传统化展陈方式到数字媒体展示方式的变更，了解数字媒体技术在美术馆展览中如何合理应用并发挥其功效的。	素质目标介绍具体，岗位定位明晰，使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面，让学生尽快了解专业。	热爱专业，热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味，注重课堂师生互动，共同营造活跃的课堂氛围。
--	----------------------	--	----------------------------	---------------------	---------------	---------------------------------

第五周教学内容安排表

第五周	项目核心课 创意与观念摄影	学生掌握观念摄影创作中的形态的非纪实化并合理利用。	诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握观念摄影中的形态的非纪实化的使用。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识；具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	学习艺术品创作条件和过程等内容，养成对作品创作具有严谨的创作态度，了解艺术品创作条件和创作目的等基本知识，了解艺术品创作到策划的原理和方法，具备敏锐的创作课题选择能力，具有较高的作品展览策划等方面素质。	素质目标介绍具体，岗位定位明晰，使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面，让学生尽快了解专业。	热爱专业，热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味，注重课堂师生互动，共同营造活跃的课堂氛围。

第六周教学内容安排表

第六周	项目核心课 创意与观念摄影	学生掌握观念摄影创作中的本真性特征并合理利用。	诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握观念摄影中的本真性特征的使用。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识；具有良好的
-----	------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------	--------------	-----------------

						艺术修养及审美能力。
	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	学习艺术品创作条件和过程等内容,养成对作品创作具有严谨的创作态度,了解艺术品创作条件和创作目的等基本知识,了解艺术品创作到策划的原理和方法,具备敏锐的创作课题选择能力,具有较高的作品展览策划等方面素质。	素质目标 介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析 准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同营造活跃的课堂氛围。

第七周教学内容安排表

第七周	项目核心课 创意与观念摄影	在后现代艺术的开放性中,学习观念摄影与后现代艺术的结合,为艺术创作提出了更多的命题和空间,理解观念摄影创作的更多可能。	诚信、勤奋的个人品格;遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握后现代艺术的开放性与观念摄影结合的有关知识。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识;具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	学习展览传播目的的研究,是为了更能准确的抓住展览主题和输出点,从而在给观众极大的感官体验的同时,抓住观者内心强烈的精神诉求,研究展览的传播目的是印证展览主题是否具备社会性功能,话题性研讨,问题反馈等重要的手段,通过基础性的传播学原理和文化产业传播管理的知识,使同学们对传播概念有着一定的基础认知。	素质目标 介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析 准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同营造活跃的课堂氛围。

第八周教学内容安排表

第八周	项目核心课 创意与观念摄影	在后现代艺术的发展中,观念摄影逐渐走向了融合,打破了各学科间的界限,为艺术创作提出了更多的命题和空间,理解观念摄影创作的更多可能。	诚信、勤奋的个人品格;遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握后现代艺术中,观念摄影与各学科间的结合。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识;具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课1 摄影赏析与展示设计	明确艺术家的社会价值和存在意义,并从艺术家身份中寻找作为艺术主体的社会功能,结合当代艺术创作现状,总结艺术主体在当下的现实意义。	素质目标介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同营造活跃的课堂氛围。

第九周教学内容安排表

第九周	项目核心课 创意与观念摄影	摄影创作的一般流程可以分为前期准备、拍摄、后期处理。由于观念摄影已经颠覆了布列松的“决定性瞬间”理论,因此,观念摄影的创作方法主要体现在前期准备和后期处理环节。了解摄影装置艺术的类型;理解行为艺术摄影的创作关系。	诚信、勤奋的个人品格;遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握影像同类并置的手法,营造出特殊的视觉冲击力。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识;具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课1 摄影赏析与展示设计	学习艺术品鉴赏,养成艺术品鉴赏能力是作为艺术作品创作者的一项基本能力,掌握不同作品的不同观看欣赏品鉴的方式是在创作学习过程中很有必要的。在掌握如何鉴赏艺术品后,明确作品的鉴赏的目的所在,从而利用艺术方式服务于社会。	素质目标介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同营造活跃的课堂氛围。

第十周教学内容安排表

第十周	项目核心课 创意与观念摄影	通过本节课程的学习，了解观念摄影所强调的创作思维方式，对传统的思考以及以开阔的视野丰富个人的创作实践。独立完成符合本节课讲述内容的两幅观念性作品的拍摄，并配套完成拍摄作品的设计说明（字数要求200字左右）。	诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握观念摄影所强调的创作思维方式，对传统的思考以及以开阔的视野丰富个人的创作实践。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识；具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课1 摄影赏析与展示设计	艺术品批评是作为艺术创作者的基本能力之一，是创作艺术作品过程中对作品内涵和观念表达的重要阶段，学习艺术批评的目的是让同学们养成对作品内涵能否阐释明确，作品表达的思想是否成立的重要课程组成。	素质目标介绍具体，岗位定位明晰，使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面，让学生尽快了解专业。	热爱专业，热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味，注重课堂师生互动，共同营造活跃的课堂氛围。

第十一周教学内容安排表

第十一周	项目核心课 创意与观念摄影	通过本节课程的学习，了解艺术家运用的不同制作方式，各种制作方式是如何承载观念的传达。	诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法、遵守摄影师道德。	综合运用学生个人的创作实践中，完成观念摄影的创作，并配套完成拍摄作品的设计说明。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识；具有良好的艺术修养及审美能力。
------	------------------	--	--------------------------	--	--------------	---------------------------

	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	凝练展览主题，通过主题设定，在此基础上寻找和整合展览所需资源。	素质目标介绍具体，岗位定位明晰，使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面，让学生尽快了解专业。	热爱专业，热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味，注重课堂师生互动，共同营造活跃的课堂氛围。
--	----------------------	---------------------------------	----------------------------	---------------------	---------------	---------------------------------

第十二周教学内容安排表

第十二周	项目核心课 创意与观念摄影	使学生了解在观念摄影创作中数字化影像的呈现形态。	诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握在观念摄影创作中数字化影像的呈现形态。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识；具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	学习展览主题与内容如何规划这一部分的目的是为了养成同学们在展览中的宏观思维通过观看展览案例后尝试带入自己作品，分析展览是否能够形成内在与外在相对饱满的主题性展览，让同学们对展览由以往的认知发生一定的改观，拓展学生的思维。	素质目标介绍具体，岗位定位明晰，使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面，让学生尽快了解专业。	热爱专业，热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味，注重课堂师生互动，共同营造活跃的课堂氛围。

第十三周教学内容安排表

第十三周	项目核心课 创意与观念摄影	使学生了解在观念摄影创作中叙事性与非叙事性表现的呈现形态。	诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法	掌握在观念摄影创作中叙事	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识
------	------------------	-------------------------------	-----------------	--------------	--------------	-----------

			法、遵守摄影师道德。	性与非叙事性表现的呈现形态。		识;具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	结合案例,观看和品读展览所有文字的编写要求,编写方式,内容分析,让学生明确文字的编写能增加观众对展览的兴趣,且有利于展览形式设计和创作。	素质目标介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同营造活跃的课堂氛围。

第十四周教学内容安排表

第十四周	项目核心课 创意与观念摄影	使学生了解观念摄影的影像评价理由。	诚信、勤奋的个人品格;遵纪守法、遵守摄影师道德。	站在理论的层面上,建立与时俱进的摄影图像评价体系,分析多元的摄影现象。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识;具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	学习展览空间和作品选择等内容,了解空间和内容之间所存在的的关系等基本知识,了解作为展示空间所涵盖的显性和隐性的信息,利用空间设计的原理和方法,掌握一定的空间设计能力,具有一定的展览策划素质。	素质目标介绍具体,岗位定位明晰,使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面,让学生尽快了解专业。	热爱专业,热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味,注重课堂师生互动,共同营造活跃的课堂氛围。

第十五周教学内容安排表

第十五周	项目核心课 创意与观念摄影	使学生了解观念摄影的影像评价对象。	诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握影像评价对象的有关知识。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识；具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	学习空间设计等内容，了解展览空间对展示的作用等基本知识，掌握一定的空间设计和环节处理的能力，具有一定的展览策划基本素质。	素质目标介绍具体，岗位定位明晰，使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面，让学生尽快了解专业。	热爱专业，热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味，注重课堂师生互动，共同营造活跃的课堂氛围。

第十六周教学内容安排表

第十六周	项目核心课 创意与观念摄影	使学生了解观念摄影的影像评价准则。	诚信、勤奋的个人品格；遵纪守法、遵守摄影师道德。	掌握影像评价准则的有关知识。	具备独立拍摄、创作能力。	具有一定的创新意识；具有良好的艺术修养及审美能力。
	项目辅助课 1 摄影赏析与展示设计	通过实战训练，完成本学期对于展陈从设计到策划到实施的全部过程，树立展览意识，全面了解展览脉络。	素质目标介绍具体，岗位定位明晰，使学生明确就业前景。	专业剖析准确全面，让学生尽快了解专业。	热爱专业，热衷于专业学习。	避免理论课枯燥乏味，注重课堂师生互动，共同营造活跃的课堂氛围。

注：表中空格内填写对应的主要内容。

依此类推……，设计出 16 周，与课程大纲规定一致。

2、专业社会实践内容及时间安排。（时间为 1 周，依各专业项目实际而定）

3、专业答辩内容安排。（时间为 1 周，依各专业项目实际而定）

六、项目教学考核

项目教学的考核包括单门课程的考核和期末时各门课程组合后按项目目标的考核，即每个项目教学都要确定明确的单门课程目标的考核办法和项目目标的考核办法。包括理论、实践、产品实物的考核。

1、课程考核办法：

（1）创意与观念摄影课程：

考核方式：考试（ ）；考查（）

平时表现 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩 + 过程作业 + 期末考试，即：100 分 = 30 分 + 20 分 + 50 分。每项比例 = 3：2：5。

1. 平时成绩：包含学习态度、出勤情况、回答提问、平时作业、小测验、实际操作等成绩综合确定，占课程总成绩的 30%。

2. 过程成绩：指期中考试成绩，占课程总成绩的 20%。

3. 期末成绩：指期末考试成绩，占课程总成绩的 50%。

（2）摄影赏析与展示设计课程：

考核方式：考试（ ）；考查（）

平时表现 30 分

过程作业 20 分

期末成绩 50 分

成绩结构：总成绩 = 平时成绩+过程作业+期末考试，即：100 分 = 30 分+20 分+50 分。每项比例 = 3: 2: 5。

1. 平时成绩：包含学习态度、出勤情况、回答提问、平时作业、小测验、实际操作等成绩综合确定，占课程总成绩的 30%。

2. 过程成绩：指期中考试成绩，占课程总成绩的 20%。

3. 期末成绩：指期末考试成绩，占课程总成绩的 50%。

2、项目考核办法：

教学项目包是辽宁传媒学院应用型本科人才培养方案中重要组成部分，根据学分制人才培养方案的设置规定，项目有其对应的独立学分，学生需根据项目包的设置标准完成期末项目整合的制作。此方案，将结合项目包的标准要求对学生的项目完成程度、质量及答辩状态等给予考核评价和依据。具体考核方案如下：

(1) 考核组成员

组长：二级学院副院长

副组长：系主任

小组成员：专业骨干教师（包括项目包制作成员）

(2) 考核内容

项目完成情况

①明确艺术摄影创作中的创新意识，表现内容丰富，体现出观念摄影的特点。

②创意后期要赋有创造力，体现良好的创新意识。

③作品输出、装裱符合规范要求，后期制作精美细致。

学生答辩情况

①学生礼仪

②语言表达

③综合素养

④展示形式

(3) 考核形式

作品展示 (PPT 及画册) 结合现场答辩

成果展示: 作品展示、展陈布置展示

(4) 考核成绩评定表, 见下表:

项目考核内容		成绩评定说明	
	创意与观念摄影 (40分)	完成 () 未完成 ()	评定标准: (一) 内容标准: 1、对观念艺术家作品的分析与借鉴。 2、分析、思考当代摄影艺术发展趋势。 3、对当代艺术观念的理解, 对影像表现力及不同媒介之间的思考。 4、运用课堂所学专业知识和专业手段完成体现个人艺术风格的摄影作品。 5、准确将观念与形式相结合, 关注不同艺术形式的表现运用以及呈现效果的综合展示。
	摄影赏析与展示设计 (30分)	完成 () 未完成 ()	评定标准: (一) 内容标准: 1、学生对自己作品如何体现社会价值的判断能力。 2、了解艺术市场的现状及发展前景。 3、运用课堂所学专业知识和专业手段完成个人摄影作品的后期展示环节。 4、将作品的内容与展示设计相结合, 准确呈现综合效果。
答辩情况	展示形式 (5分)	PPT ()	评定标准: 1. 制作 PPT 样式精美, 内容全面。 2. 制作画册样式精美, 内容全面。
		画册 ()	

	姿态礼仪 (5分)	合格 ()	评定标准：1、穿戴正装；2、仪容自然、举止大方；3、精神面貌佳；4、着装要整洁、大方得体，不穿拖鞋，不宜穿超短、暴露的衣服，以显庄重严肃；5、站到台上后应面向答辩评委老师和观众席鞠躬并问好，以示礼貌。
		不合格 ()	
	语言表达 (10分)	合格 ()	评定标准：1、准确性。能够准确回答评委出的问题，内容完整、准确； 2、条理性。逻辑清晰，结构合理，回答内 关联性强； 3、答辩效果。思路敏捷，语言能力强，现 效果优良。
		不合格 ()	
综合素养 (10分)	合格 ()	评分标准：1、有正确的价值观，避免因价 观的偏激和匮乏，使作品内容出现观念 错误。 2. 知识全面，学识丰富，具有一定的学术观 念。	
	不合格 ()		
项目考核综合评定：		优 () 85分以上，可获得学分	
		良 () 70~84分，可获得学分	
		差 () 60~69分，可获得学分；60分以下，不得学 分	

(5) 答辩评分表

专业班级		答辩时间			答辩地点		
答辩组成员							
序号	学生姓名	考核内容			评定等级	所得学分	备注
		完成进度	完成质量	成果展示			
答辩组长签字：							

注：项目最终考核等级评定“差”者，根据项目难易度而定，需按规定要求在限定时间内整改合格后方可获得学分。

七、项目评价

1、评价原则

符合设定的职业岗位；符合岗位伦理、知识、能力、素质规定；符合教学规律；符合学生认知、实践应用能力训练提高规律；完成计划的项目生产产品。

项目相对独立完整，大小适合；项目之间相互联系、支撑，先后顺序合理；项目内课程之间联系密切，相互支撑；项目课程内容选取与安排科学合理；项目课程实施合理有序；学生学习效果便于评价等。

2、评价指标体系

一级指标	评价内容	评价结果	备注
项目设置	1、符合面向岗位的程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合人才培养规格程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合生产工艺流程顺序程度	A□、B□、C□、D□	
	4、大小合适，一个学期可以完成	A□、B□、C□、D□	
课程设置	1、符合项目教学目标	A□、B□、C□、D□	
	2、符合生产标准规定	A□、B□、C□、D□	
	3、各门课程相互联系密切	A□、B□、C□、D□	
	4、各门课程内容选择合理	A□、B□、C□、D□	
项目实施	1、符合产品生产规律程度	A□、B□、C□、D□	
	2、符合教学规律程度	A□、B□、C□、D□	
	3、符合学生认知与能力训练程度	A□、B□、C□、D□	
	4、在规定的时间内得到有效完成	A□、B□、C□、D□	
项目保障	1、教师配备合理	A□、B□、C□、D□	
	2、教学条件配备有保障	A□、B□、C□、D□	
	3、教学时间安排合理	A□、B□、C□、D□	
	4、教学空间利用合理	A□、B□、C□、D□	
实施效果	1、产品符合商品要求程度	A□、B□、C□、D□	
	2、学生理论考核结果	A□、B□、C□、D□	
	3、学生实践动手能力提高程度	A□、B□、C□、D□	
	4、体现专业特色	A□、B□、C□、D□	
评价结果		- A - B - C - D	

(备注：A 优秀、B 良好、C 合格、D 不合格)

摄影专业项目负责人签字：

书法与摄影系主任签字：

艺术学院院长签字：

年 月 日