## 辽宁传媒学院教材选用与质量监控办法

教材是组成教学过程的基本要素之一，它既是教师教学的主要依据，也是学生学习的主要依据。为做好教材的选用和质量监控工作，提高教学质量，实现人才培养目标，针对全日制本专科，特制定本办法。

第一条 教材选用原则

选用教材要最大限度地满足专业教学的需要，使教材具有较强的先进性、科学性和职业岗位的适用性；要体现专业特色，加大选用优秀教材的力度，提高专业人才培养质量。

（1）教材选用要体现教育思想、人才培养规格、课程体系、教学内容和教学基本要求等诸多因素。既要符合课程教学大纲的要求，又要针对学生特点，符合学生的学习水平，要有利于学生的自学。

（2）鼓励优先选用获省部级以上奖励的优秀教材、教育部各专业教学指导委员会推荐的教材、国家级规划教材、教育行政管理部门推荐教材、学校教材建设立项教材；鼓励使用优秀的外国原版教材；提倡选用近三年出版的新教材或修订版教材。优秀教材选用比例要达到 30%，新教材选用比例要达到70%。

（3）一门课程原则上只允许选用一种教材，教材由课程所属教学单位负责选用，坚决杜绝选用包销教材、人情教材。思想政治理论课必须使用教育部指定教材，哲学社会科学类相关课程必须选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

第二条 教材选用职责

教材工作实行校院两级管理。学校教学指导委员是学校教材建设与管理机构，对教材建设与管理负有指导和监督责任；教务处是教材建设与日常管理的职能部门，负责教材建设与管理的组织实施工作；各二级学院主要负责本单位教材建设与管理工作。

第三条 教材选用标准

（1）选用教材应符合学校本科专业人才培养目标、培养规格以及课程标准的基本要求，取材合适、深度适宜，符合学生认知规律，注重理论联系实际，具有科学性、启发性和适用性，有利于激发学生的学习兴趣，有利于培养学生的创新思维和实践应用能力。

（2）选用教材要确保内容的先进性，能够反映科学技术进步和社会进步的特征，具有学科发展上的先进性和教学上的实用性。坚决杜绝选用内容陈旧、质量低劣的教材。

（3）选用教材应适应现代化信息技术的需要，优先选用配有声像、计算机辅助教学软件、多媒体教学软件，加工、设计、印刷、装帧水平高，价格合理的教材。

（4）教学大纲要求相同的同一门课程，原则上采用同一种教材。尽可能选用发行量大，再版次数多，使用较普遍的教材。

第四条 教材选用程序

（1）各二级学院对每门课程教材的选定，由任课教师在可供选择的同类教材中选择最优秀和最适用的一种，提出教材的名称、主编、版次、出版社、选用理由等基本信息，并填写附件1《辽宁传媒学院教材选用审批表》报系部。

（2）系部主任组织相关教师根据人才培养目标、项目教学包设置、教学大纲、教学内容等要求及教材选用标准进行充分论证后，提出是否同意任课教师选用的教材，确定后由系部主任签署意见，报学院院长。

（3）二级学院院长组结合学院专业背景、教学资源、师资能力、课程培养目标等，审核教材选用的程序是否符合规定和教材选用的论证是否充分，并签署意见，然后将附件1留存至各二级学院，以供备查。

（4）本着归口管理的原则，涉及公共类和互开课的课程由课程开设单位填写《辽宁传媒学院教材订购申请表》中的课程名称、班级数、总人数，然后将纸质稿和电子稿报课程归属单位，由课程归属单位结合专业特点选择合适的教材，并填写附件1留存至课程归属单位，以供备查。

（5）各二级学院待教材版本选用完成后，按照教学计划列出所有专业开课课程，并根据年级、专业人数、选用教材的版本等信息汇总填写附件2《辽宁传媒学院教材订购申请表》，此表必须在规定的时间内（详见当时教材征订通知）填报，一式两份，一份留存各二级学院，一份报至教务处教材管理员（并发送电子版），教材管理员根据教材选用原则进行审核、汇总后报教务处长、教学院长审批，审批同意后着手征订。

第五条 教材质量监控

教材评估范围为我校本专科生选用的全部教材。

（1）学校教学指导委员会负责指导全校选用教材质量评估工作。对选用教材实施全面质量评估和管理，研究和解决教材选用和教材使用中出现的重大问题。

（2）教务处负责教材质量评估的具体工作。组织制定教材评估的相关制度，建立和完善教材质量评估指标体系。

（3）各二级学院应加强教材质量跟踪评估，及时掌握各门课程教材适用状况，对评估效果较差的教材应按照教材选用程序及时更换，以保证选用教材的质量。

（4）各二级学院每学期进行一次教材使用质量监控，对教材选用情况及教材使用效果进行全面评价，做出是否继续选用该教材的建议并检查是否与学生已上课程重复，填写附件3《辽宁传媒学院教材使用教师评价表》，并将评价结果建议书面通知任课教师。学生评价由教务处负责组织，将调查表分发至各班级，普及度要达60%以上，具体见附件4《辽宁传媒学院教材使用学生评价表》。

（5）教务处对教材评估结果建档保存并及时向有关单位反馈，作为教材选用、更新、优秀成果奖推荐的重要依据。

第六条 附 则

（1）本规定在本科生中全面实行，专科参照执行。

（2）本规定自发布之日起执行，以前相关规定与本规定不一致处，以本规定为准。

（3）本规定由教务处负责解释。

（4）本办法自2015年6月起实施，2021年3月第一次修订。

**附件：**

1.辽宁传媒学院教材选用审批表

2.辽宁传媒学院教材订购申请表

3.辽宁传媒学院本科教材选用评价表（专家评价）

4.辽宁传媒学院本科教材选用评价表（教师评价）

5.辽宁传媒学院本科教材使用情况调查表（学生评价）

6.辽宁传媒学院本科教材使用情况调查表（学生评价汇总表）

辽宁传媒学院

二〇二一年三月十五日

附件1：

**辽宁传媒学院教材选用审批表**

填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** |  | **课程类别** |  | **学时** |  | **使用时间** |  |
| **教材名称** |  | **第一版出版时间** |  | **版次** |  |
| **书号（ISBN）** |  | **出版社** |  | **教材主编** |  |
| **教材价格** |  | **开课专业****年级班级** |  | **学生****人数** |  | **任课****教师** |  |
| **教****材****选****用****理****由****说****明** | 任课教师签名： 年 月 日 |
| **系部****审核意见** | 系主任签名： 年 月 日 |
| **学院****审核意见** | 院长签名： 年 月 日 |
| **备注** |  |

附件2：

**辽宁传媒学院
20\_\_--20\_\_学年度第\_\_学期教材订购申请表**

**（本科□\专科□）**

**学院： 专业\年级： 开课时间：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **教材名称** | **书****号** | **主****编** | **出****版社** | **出版日期** | **单价** | **学生人数** | **教师人数** | **订购数** | **规划教材** | **统编教材** | **获奖教材** | **精品教材** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1.本表一式两份，一份交教务处，一份留二级学院备查；

2.在规划教材、统编教材、获奖教材及精品教材（其他重点教材要在备注里注明属于哪级别的教材）相应栏打“√”。

系主任： 二级学院院长： 填报日期：

附件3：

**辽宁传媒学院
本科教材选用评价表（专家评价）**

填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教材名称** |  | **出版社** |  |
| **教材主编** |  | **版次** |  | **课程名称** |  |
| **选用时间** |  | **选用专业** |  | **选用人数** |  |
| **指标体系** | **内涵** | **等级标准** |
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| **适用教学水平** | 内容规定性 | 符合课程大纲基本规定，份量适当。 |  |  |  |  |
| 合规律性 | 符合认识规律，利于知识建构；符合职业岗位要求，利于能力培养。 |  |  |  |  |
| 体系完整性 | 体系、结构完整合理，精选例题、习题、思考题等。 |  |  |  |  |
| **科学水平** | 理论性与职业实践性 | 理论科学准确，联系实际；职业实践性强。 |  |  |  |  |
| 先进性 | 及时、准确反映国内外先进成果。 |  |  |  |  |
| **思想水平** | 思想观点 | 思想观点正确，弘扬核心价值观。 |  |  |  |  |
| 思想方法 | 体现科学与艺术方法，利于培养创意创新创作创业能力。 |  |  |  |  |
| **特色** | 风格 | 内容、结构、体系安排合理，具有明显特色和创新。 |  |  |  |  |
| 文图 | 文字规范，语言流畅，图文配合，图形、符号、计量单位符合国家标准。 |  |  |  |  |
| **总体评价** | \_\_A \_\_B \_\_C \_\_D 总体评价： |

备注：A 优 B良 C中 D差

评价人签名： 评价日期： 年 月 日

附件4：

**辽宁传媒学院**

**本科教材选用评价表（教师评价）**

填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教材名称** |  | **出版社** |  |
| **教材主编** |  | **版次** |  | **课程名称** |  |
| **选用时间** |  | **选用专业** |  | **选用人数** |  |
| **指标体系** | **内涵** | **等级标准** |
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| **适用教学水平** | 内容规定性 | 符合课程大纲基本规定，份量适当。 |  |  |  |  |
| 合规律性 | 符合认识规律，利于知识建构；符合职业岗位要求，利于能力培养。 |  |  |  |  |
| 体系完整性 | 体系、结构完整合理，精选例题、习题、思考题等。 |  |  |  |  |
| **科学水平** | 理论性与职业实践性 | 理论科学准确，联系实际；职业实践性强。 |  |  |  |  |
| 先进性 | 及时、准确反映国内外先进成果。 |  |  |  |  |
| **思想水平** | 思想观点 | 思想观点正确，弘扬核心价值观。 |  |  |  |  |
| 思想方法 | 体现科学与艺术方法，利于培养创意创新创作创业能力。 |  |  |  |  |
| **特色** | 风格 | 内容、结构、体系安排合理，具有明显特色和创新。 |  |  |  |  |
| 文图 | 文字规范，语言流畅，图文配合，图形、符号、计量单位符合国家标准。 |  |  |  |  |
| **总体评价** | \_\_A \_\_B \_\_C \_\_D 总体评价： |

备注：A 优 B良 C中 D差

评价人签名： 评价日期： 年 月 日

附件5：

**辽宁传媒学院**

**本科教材使用情况调查表（学生评价）**

填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教材名称** |  | **适用课程** |  |
| **使用学期** |  | **专业班级** |  |
| **序号** | **评价指标** | **评 价 内 容** | **最高****分值** | **评分** |
| 1 | 适用性 | 是否符合教学要求，是否合适于本专业学习； | 20 |  |
| 2 | 先进性 | 是否有本专业、本行业的新内容和先进成果； | 20 |  |
| 3 | 新颖性 | 是否近三年出版，内容新颖度； | 20 |  |
| 4 | 科学性与艺术性 | 符合认知规律，富有启发性；符合艺术规律，利于培养形象创意思维； | 20 |  |
| 5 | 文字及印刷 | 文字规范、语言流畅、通俗易懂、叙述生动、图文并茂方面的情况；印刷装订情况；价格是否合理。 | 20 |  |
| **总 分** | 100 |  |
| **对****本****教****材****的****评****价** | 1. 本教材的最大优点与特色
 |
| 二、本教材的不足之处 |
| 三、本教材是否值得选用 |

注：学生对所评价的教材，按优秀（86-100）、良好（70-85）、一般（60-69）、较差（<59）四个档次进行评分。

附件6：

**辽宁传媒学院**

**本科教材使用情况调查表（学生评价汇总表）**

填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教材名称** |  | **适用课程** |  |
| **使用学期** |  | **专业班级** |  |
| **参评人数** | 人 |
| **评价等级** | 优秀： 人 比例： % |
| 良好： 人 比例： % |
| 一般： 人 比例： % |
| 较差： 人 比例： % |
| **对本教材的评价** | 一、本教材的最大优点与特色 |
| 二、本教材的不足之处 |
| 三、本教材是否值得选用 |

注：参评学生须达到60%以上，由各班学习委员汇总填写，与班长共同签名后交至教务处教材管理员。

学习委员： 班长：